

**Universidad Autónoma Metropolitana Unidad  
Azcapotzalco**



**División de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Maestría en Sociología**

**Línea de investigación: Sociología de la educación superior**

Propuesta de borrador:

***¿Son distintas las oportunidades laborales de los egresados de diferentes modalidades educativas?***

*Un estudio de caso sobre egresados de psicología de la UNAM (FES Iztacala y Facultad de Psicología CU)*

Trabajo que presenta:

Raúl Nava Cruz

Asesora:

Dra. María del Rocío Grediaga Kuri

## Índice

	Página
<b>Introducción</b>	6
<b>Capítulo uno. Revisión de la literatura, problema de investigación y dimensiones de análisis.</b>	11
1.1 Ampliando las oportunidades de acceso a la educación superior: nuevas modalidades educativas.	11
1.2 Los nuevos tipos de estudiantes	16
1.3 Perspectivas sobre los estudios de egresados e inserción laboral	21
1.4 Mercado laboral de los profesionistas en México	32
1.4.1 Tendencias laborales de los psicólogos en México	36
1.4.2 Tendencias laborales de los psicólogos en la ZMCM	39
1.5 Hipótesis	41
1.6 Dimensiones de análisis	41
1.6.1 Origen social y capital cultural	42
1.6.2 Trayectoria escolar	42
1.6.3 Trayectoria laboral	43
1.6.4 Disciplina	43
1.6.5 Capital relacional	43
<b>Capítulo dos. Estrategia metodológica</b>	44
2.1 Momentos de análisis de las características de los egresados, su trayectoria escolar y laboral	45
2.2 Tipo de investigación	46
2.3 Estudio de caso: Psicología Fes Iztacala y Facultad de Psicología de la UNAM	52
2.3.1 Universo y población de estudio	53
2.3.2 Diseño de la muestra	54
2.4 Estrategias para la recolección de datos	55
2.5 Aplicación y resultados	56
<b>Capítulo tres. Contextualización de la psicología</b>	60
3.1 Inicios de la psicología en México: La UNAM como institución clave en la consolidación de la disciplina	60
3.1.1 La Facultad de Psicología	63
3.1.2 Psicología de la FES Iztacala	67
3.2 La psicología y nuevas modalidades educativas	69
3.3 Estado actual de la psicología	72
3.4 Especialidad de la psicología y campos de acción	73
3.5 Una comparación de la Facultad de Psicología (presencial y abierta) vs. FES Iztacala (presencial y a distancia)	75
3.6 Caracterización de los egresados de psicología en la FES Iztacala y la Facultad de Psicología: un estudio institucional previo	84

3.7	Investigaciones que caracterizan a los estudiantes de psicología en la FES Iztacala comparando modalidades educativas	98
<b>Capítulo cuatro. Inserción laboral de los egresados de psicología: Una comparación entre modalidades educativas</b>		103
4.1	¿Quiénes son los egresados de psicología en las diversas modalidades educativas?	103
4.1.1	Composición por sexo de los egresados	103
4.1.2	Edad de los egresados	104
4.1.3	Lugar de residencia	105
4.1.4	Estado civil de los egresados	106
4.2	Trayectoria laboral de los egresados de psicología	109
4.2.1	Situación laboral actual y posición en el trabajo	115
4.2.2	Subespecialidades y su relación con el empleo actual	116
4.2.3	¿Y los que no trabajan?	123
4.3	Condiciones económicas, sociales y culturales previos al egreso y su posibilidad como factor asociado a la inserción laboral	125
4.3.1	Relación entre ingresos y familia	125
4.3.2	El origen social ¿factor asociado a la empleabilidad y tipo de empleo del psicólogo?	126
4.3.3	Capital cultural	129
4.4	Trayectoria escolar de los egresados	134
4.4.1	La elección ¿por qué estudiar en cierta modalidad y carrera?	134
4.4.2	Relación entre duración de la trayectoria y rendimiento escolar	136
4.4.3	La trayectoria escolar como factor asociado al empleo de los psicólogos	139
4.4.4	Índices de satisfacción con el plan de estudios	
4.5	Prácticas profesionales y capital relacional: su influencia en la inserción laboral	142
<b>Conclusiones</b>		146
<b>Bibliografía</b>		
<b>Anexos</b>		

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b>	Porcentaje de población adulta con estudios de educación superior
<b>Tabla 2</b>	Feminización de la matrícula en las IES
<b>Tabla 3</b>	Profesionistas con mayor número de ocupados en México
<b>Tabla 4</b>	Profesionistas con menor número de ocupados en México
<b>Tabla 5</b>	Profesionistas ocupados por área de conocimiento
<b>Tabla 6</b>	Posición en el trabajo de los psicólogos en México
<b>Tabla 7</b>	Ocupaciones de los psicólogos a nivel nacional
<b>Tabla 8</b>	Sector económico donde laboran los psicólogos en México
<b>Tabla 9</b>	Ocupaciones de los psicólogos en el DF
<b>Tabla 10</b>	Dimensiones, variables e indicadores del cuestionario
<b>Tabla 11</b>	Dimensiones y características de la entrevista
<b>Tabla 12</b>	Universo y población de egresados a estudiar
<b>Tabla 13</b>	Distribución de la muestra por estratificación proporcional
<b>Tabla 14</b>	Muestra esperada y obtenida de cada grupo
<b>Tabla 15</b>	Entrevistas aplicadas
<b>Tabla 16</b>	Hipótesis
<b>Tabla 17</b>	Esquema de Análisis de datos
<b>Tabla 18</b>	Crecimiento de las instituciones que ofertan la carrera de psicología
<b>Tabla 19</b>	Matrícula y egresados en el ciclo escolar 2012-2013
<b>Tabla 20</b>	Año de fundación de cada programa
<b>Tabla 21</b>	Métodos de enseñanza y aprendizaje.
<b>Tabla 22</b>	Perfil de egreso
<b>Tabla 23</b>	Duración y créditos
<b>Tabla 24</b>	Comparativo de matrícula y egreso entre diversas modalidades
<b>Tabla 25</b>	Áreas de formación profesional
<b>Tabla 26</b>	Requisitos de ingreso
<b>Tabla 27</b>	Puntaje de ingreso
<b>Tabla 28</b>	Requisitos de egreso para las tres modalidades
<b>Tabla 29</b>	Requisitos de titulación
<b>Tabla 30</b>	Egresados de la Facultad de Psicología por modalidad
<b>Tabla 31</b>	Titulados por tipo y modalidad
<b>Tabla 32</b>	Proporción por modalidad de la encuesta de egresados
<b>Tabla 33</b>	Distribución de los egresados por grupos de edad
<b>Tabla 34</b>	Estado civil de los egresados
<b>Tabla 35</b>	Padres profesionistas
<b>Tabla 36</b>	Promedio en licenciatura
<b>Tabla 37</b>	Relación de servicio social y carrera
<b>Tabla 38</b>	Porcentaje de titulados ¿y los desertores o que abandonan?

<b>Tabla 39</b>	Facilidad para encontrar primer empleo
<b>Tabla 40</b>	Medio para encontrar el primer empleo
<b>Tabla 41</b>	Factores que influyen en la contratación en el trabajo
<b>Tabla 42</b>	Actualmente está empleado
<b>Tabla 43</b>	Relación entre el trabajo y profesión
<b>Tabla 44</b>	Sector del trabajo
<b>Tabla 45</b>	Posición en el trabajo
<b>Tabla 46</b>	Ingresos mensuales
<b>Tabla 47</b>	Satisfacción con el trabajo
<b>Tabla 48</b>	Sexo de los estudiantes
<b>Tabla 49</b>	Edad de los estudiantes de psicología SUAyED Iztacala
<b>Tabla 50</b>	Estado civil de los estudiantes
<b>Tabla 51</b>	Situación laboral
<b>Tabla 52</b>	Relación trabajo-escuela
<b>Tabla 53</b>	Sexo de los estudiantes en la Facultad de Psicología
<b>Tabla 54</b>	Estado civil de los egresados
<b>Tabla 55</b>	Tiene hijos o no
<b>Tabla 56</b>	Número de hijos
<b>Tabla 57</b>	Subespecialidades de los egresados de psicología
<b>Tabla 58</b>	Relación entre empleo actual y subespecialidad en quienes están trabajando
<b>Tabla 59</b>	Sector económico donde labora el egresado
<b>Tabla 60</b>	Tipo de empleo y salario
<b>Tabla 61</b>	Tipo de empresa y de contratación
<b>Tabla 62</b>	Relación entre modalidad y razones por las cuales no laboran
<b>Tabla 63</b>	Relación entre tamaño de familia e ingresos
<b>Tabla 64</b>	Relación entre origen social, empleabilidad y tipo de empleo.
<b>Tabla 65</b>	Escolaridad del núcleo familiar
<b>Tabla 66</b>	Escolaridad del núcleo familiar y relación con empleo
<b>Tabla 67</b>	Hábitos de consumo familiar artístico
<b>Tabla 68</b>	Hábitos de consumo de medios masivos
<b>Tabla 69</b>	Trayectoria escolar de los egresados de psicología
<b>Tabla 70</b>	¿Suspendió sus estudios?
<b>Tabla 71</b>	Motivos de la suspensión de los estudios
<b>Tabla 72</b>	Relación entre trayectoria escolar, empleabilidad y tipo de empleo
<b>Tabla 73</b>	Satisfacción con la formación
<b>Tabla 74</b>	Prácticas profesionales y relación con disciplina
<b>Tabla 75</b>	Influencia de las prácticas en la inserción laboral

## Lista de graficas

- Grafica 1** Plazas laborales ocupadas de Psicología en México
- Grafica 2** Plazas laborales ocupadas de Psicología en DF
- Grafica 3** Sexo de los egresados de psicología
- Grafica 4** Edad de los egresados de psicología al momento de aplicar el instrumento
- Grafica 5** Lugar de residencia de los egresados de psicología

## Lista de figuras

- Figura 1** Conceptos retomados para el análisis de la inserción laboral
- Figura 2** Importancia de las habilidades adquiridas en la carrera para el trabajo
- Figura 3** Trayectoria laboral de egresados del sistema a distancia
- Figura 4** Trayectoria laboral de egresados del sistema abierto
- Figura 5** Trayectoria laboral de egresados del sistema presencial
- Figura 6** Trayectoria laboral y relación entre empleo y carrera de egresados del sistema virtual
- Figura 7** Trayectoria laboral y relación entre empleo y carrera de egresados del sistema abierto
- Figura 8** Trayectoria laboral y relación entre empleo y carrera de egresados del sistema presencial

## Introducción

En los últimos años las Instituciones de Educación Superior (IES) en México han registrado un aumento acelerado en el acceso y oportunidades para aquellos que desean ingresar a este sistema, tan solo en el año 1970 se registró una tasa de cobertura del 4.9% y para el año 2010 del 28% (UNESCO, 2014). Dicho fenómeno se debe principalmente al diseño e instrumentación de políticas educativas materializadas en los Planes Nacionales de Educación que están encaminadas a reducir las desigualdades y aumentar las oportunidades de acceso a la educación superior de las poblaciones que anteriormente no tenían acceso a este nivel. No obstante, los datos muestran una realidad distinta, la Conapo (2014) describe que solo 28 de cada 100 jóvenes de 19 a 24 años están inscritos en una universidad, la situación se agrava al aumentar los rangos de edad (de 25 a 34 solo el 20% tiene educación superior y del cohorte de 55-64 años 10%).

El avance y difusión de las Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación (TIC's) y su apropiación por las universidades ha servido como un medio más a través del cual se ha logrado ampliar la cobertura. Acosta (2009) señala que el desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y su integración a los espacios de aprendizaje en las IES ha provocado que el conocimiento y la información generada fluyan en espacios externos a la universidad. Por ello, el salón de clases ya no es el único espacio donde se desarrollan o realizan procesos de enseñanza y aprendizaje. De este modo la educación a distancia surge como una alternativa real ante los retos de ampliar el acceso y cobertura en las universidades. Tan solo en el año 1975, había una sola universidad con programas educativos a distancia y en el año 2008 se registraron 31 IES que ofrecen diplomados, licenciaturas y posgrados en esta modalidad (López, 2008).

Actualmente, la educación a distancia se apoya en las nuevas tecnologías y utiliza diversas plataformas, que han permitido desprendernos de la idea de la educación como un espacio exclusivamente áulico. En este sentido diversos trabajos (López, 2008; Almazán, 2012 y Basabe, 2007) han analizado los efectos de esta modalidad educativa dentro de las universidades y realizado la caracterización de las poblaciones que cursan esta modalidad. Por lo tanto, sabemos que existen diferencias significativas en las características de los

estudiantes, procesos de enseñanza-aprendizaje y efectos en el aprendizaje entre quienes desarrollan sus estudios en las nuevas modalidades y los estudiantes inscritos en las carreras del sistema presencial. Dichos estudios son los antecedentes de los cuales parte esta investigación y de donde se desprende la idea de las modalidades educativas como factor asociado a la inserción laboral.

Poco se conoce del destino de los egresados de dichas modalidades educativas, pues la mayoría de los trabajos en este rubro están enfocados a los planes y programas de estudio de los sistemas presenciales (Echeverría, 1999; Bountempo, 2000; Fernández 2006; Maldonado, 2008; Águila, 2010; De Vries, 2011 y Sánchez, 2013). Lo anterior representa un problema pues como indica ANUIES (2001), los análisis de egresados son uno de los indicadores utilizados para evaluar la calidad de las instituciones de educación superior y sus planes de estudio junto con la observación de los índices de graduación y los porcentajes de inserción laboral de los egresados.

Si bien es cierto que las IES no tienen como único objetivo insertar a los egresados en el mercado laboral, pues como menciona Lamuedra (2006), la universidad tiene funciones que van más allá de la visión tradicional de insertar laboralmente a sus egresados. Las exigencias de este contexto cada vez más globalizado y mercantilizado enmarca la posición del sujeto-estudiante como un objeto de inversión y capital humano para las instituciones y empresas. Por ello la importancia de analizar la relación universidad-campo laboral. En este sentido los estudios de algunos autores como De Ibarrola (1994, 2002 y 2006) y Reynaga (1992 y 1995) han abordado el enfoque clásico de la conexión entre universidad y mercado; y en consecuencia el análisis de la necesidad de adecuar los planes y programas de estudios a las necesidades del mercado laboral, para lograr la inserción laboral de los jóvenes egresados.

Por lo anterior es conveniente enfatizar que los estudios de egresados son análisis que sirven como referentes para evaluar la pertinencia de los planes y programas de estudio, la funcionalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y además revisar la conexión entre la escuela y el campo laboral reforzando este planteamiento se señala que:

‘...’el conocimiento de los egresados de una institución de educación superior constituye una vía de aproximación a la realidad de los campos profesionales que, en conjunto con estudios de carácter prospectivo sobre las tendencias económicas y sociales a nivel local o



regional resultan de gran utilidad para redimensionar la labor educativa” (ANUIES, 2003:14)

Por lo anterior, esta investigación se centra en el estudio de egresados e inserción laboral de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ya que en esta institución la disciplina se imparte en tres modalidades educativas (abierta, a distancia y presencial, razón por la cual se elige esta carrera), tanto en la Facultad de Psicología de CU, como en la FES Iztacala. La elección de esta institución se basa en la historia, experiencia y prestigio con las modalidades alternativas a la presencial. El análisis se realiza desde un enfoque sociológico comparativo de la inserción laboral entre modalidades educativas (a distancia, abierta y presencial). Ante tales planteamientos y para aproximarnos a las oportunidades laborales de los egresados de psicología buscamos responder a la siguiente pregunta: *¿Cuáles son y en qué medida varía el tipo de oportunidades laborales de los egresados de psicología de la UNAM de las modalidades abierta, presencial y a distancia; comparadas entre sí?*

Para tal tarea nos trazamos los siguientes objetivos que sirvieron como guía durante toda la investigación.

General:

Analizar las diferencias de las oportunidades laborales de los egresados de psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la comparación de tres modalidades educativas: virtual, presencial y abierta que se imparten en la Facultad de Psicología y FES Iztacala.

Específicos:

- Examinar la trayectoria laboral de los egresados de las distintas modalidades (antes y durante los estudios y al egreso). Además de esbozar las características del empleo
- Evaluar si las prácticas profesionales contenidas en las tres modalidades educativas inciden en la inserción laboral de los egresados de la licenciatura en psicología.
- Asociar el origen social, el capital cultural y la trayectoria escolar con la inserción laboral de los egresados de psicología.

- Describir los motivos para optar por las distintas modalidades, así como las opiniones que tienen los estudiantes sobre su elección y formación profesional.

Ya con la pregunta de investigación y los objetivos expuestos se procede a presentar la estructura general del trabajo:

En el primer capítulo se presenta el estado del arte donde se revisan distintas perspectivas teóricas que explican la inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior, considerando tres momentos para el análisis: acceso (ampliación de oportunidades educativas), permanencia (los estudiantes inscritos en las diversas modalidades) y egreso (inserción laboral y mercado de profesionistas y psicólogos). Del mismo modo partiendo de dicha revisión se procede a presentar el problema de investigación y las hipótesis (principales y alternativas).

En el segundo capítulo se expone la metodología con la cual se desarrolló el estudio y se logró recolectar los datos necesarios para poner a prueba las hipótesis planteadas al principio del proyecto de investigación. En esta sección se precisa el tipo de investigación, el diseño de la muestra, estructuras de los instrumentos, las dimensiones, momentos de análisis y las estrategias seguidas para la recolección de datos y el trabajo de campo.

En el tercer capítulo se describe la evolución de la psicología como disciplina en México y en específico en la UNAM (Facultad de Psicología y FES Iztacala). También, se hace una comparación de los planes y programas de estudios de psicología (virtual, abierta y presencial). Posteriormente se recupera un estudio institucional realizado en el año 2010 con egresados de psicología de las sedes objeto de nuestra investigación y los trabajos de López (2008) y Almazán (2012) como antecedentes que explican las diferencias entre estudiantes de psicología de los sistemas presencial y a distancia.

En el cuarto capítulo se exponen los resultados de la recolección de datos, organizando su exposición en relación con las hipótesis planteadas. En primer lugar, se caracteriza a los egresados de psicología en sus tres modalidades educativas y en segundo lugar se procede a contrastarlos con las hipótesis planteadas al inicio de la investigación, relacionando los datos estadísticos con la información proveniente de las entrevistas. Para finalizar el trabajo se

presentan las conclusiones, los anexos y las posibles líneas futuras de investigación que se desprenden de este proyecto.

## **Capítulo uno**

### **Revisión de la literatura, problema de investigación y dimensiones de análisis**

El presente capítulo presenta una revisión de la literatura que recoge las perspectivas de estudio sobre la inserción laboral de los egresados de las IES. Como contexto general se revisa la discusión sobre la ampliación de oportunidades de acceso a la ES en modalidades distintas a la presencial para, en ese contexto hacer una revisión de los estudios disponibles en la literatura sobre el egreso y eficiencia terminal en educación a distancia. En segundo lugar, se analizan los estudios de egresados en las universidades en las modalidades tradicionales. Finalmente, se revisan los datos disponibles sobre el mercado laboral y el empleo de los profesionistas en México y el DF y en particular la información sobre la composición de aquellas ocupaciones vinculadas con la psicología. Se concluye este apartado con la propuesta de las dimensiones de análisis que se incluyen en mi proyecto de investigación.

#### **1.1 Ampliando las oportunidades de acceso a la educación superior: nuevas modalidades educativas.**

Durante la segunda mitad del siglo XX y lo que va de éste es indudable que se ha ampliado la cobertura del sistema de educación superior<sup>1</sup>. Sin embargo, el desarrollo económico y social de México no ha sido igual para todos, esto debido a una serie de políticas de corte neoliberal que han acrecentado las diferencias sociales entre la población, pues como se plantea el Programa Nacional de Educación 2001-2006:

Es innegable que, por su naturaleza específica, y por los fenómenos con los que está vinculada, la transición económica ha estimulado la modernización, el dinamismo y la productividad. Pero tampoco puede ocultarse el hecho de que la mayoría de las personas no ha podido adaptarse a la velocidad de las transformaciones. Muchos han sido marginados

---

<sup>1</sup>La cobertura refiere a la tasa bruta de escolaridad superior alcanzada, dividiendo la matrícula o total de estudiantes inscritos en programas de estudios de nivel superior entre la población que tiene el rango de edad correspondiente a la realización de este tipo de estudios. Para el caso de la licenciatura se contemplan generalmente dos rangos 20-24 o 19-23.

del proceso. El cambio de modelo económico no ha disminuido las relaciones desiguales entre mexicanos; por el contrario, las ha acentuado. (Programa Nacional de Educación, 2001:13)

Dichas desigualdades se ven reflejadas si analizamos los datos sobre cobertura y equidad en educación superior. En cuanto a cobertura hasta el año 2011 México alcanzó un 30.9% (Brunner, 2011), sin embargo, si comparamos este dato con otros países como Cuba, que presenta una cobertura del 87.9%; Argentina, España, Portugal que se encuentran por encima del 50% y por ultimo Chile, Uruguay, Panamá, Bolivia y Venezuela que presentan tasas en torno al 40 y 45%, resulta evidente que nos encontramos en desventaja en cuanto a la cobertura lograda. Lo anterior puede obedecer a que la oferta de educación superior en ciudades de desarrollo medio es escasa y quienes logran entrar a una universidad por lo regular provienen de familias con ingresos medios y altos (evidentemente hay excepciones). Del mismo modo existen apoyos insuficientes para jóvenes de sectores rurales y urbanos pobres o para poblaciones indígenas (Programa Nacional de Educación, 2001).

Otra forma de estimar las oportunidades de educación superior en un país es medir el grado en que las poblaciones adultas de un país cuentan con este tipo de formación. Aquí también México se encuentra en desventaja. Cuestión importante, pues según datos del Programa Nacional de Educación la pirámide poblacional presenta una tendencia al aumento de la población que es económicamente activa:

Debe subrayarse la oportunidad que constituye el crecimiento esperado del grupo de población en edad laboral, entre 15 y 64 años. Con el descenso en las tasas de nacimiento, este grupo tuvo un notable incremento: en 1970 era de 24 millones de personas, en 2000 llegó a 58 millones y seguirá aumentando para llegar a 75 millones en 2010 y 87 millones en 2030. (Programa Nacional de educación, 2001:13)

Podemos aseverar que esta población es la que sostiene la economía del país pues *“estos grupos son los que mayor potencial social y económico representan para el país, ya que son padres de familia o están a punto de iniciar una vida en pareja. Además, representan alrededor de 50% de la fuerza laboral del país”* (Programa Nacional de Educación, 2000:30), por lo que resulta importante tomar en cuenta su grado de escolaridad. Sin

embargo, los datos presentados por la OCDE (2011), nuevamente son desalentadores (tabla 1):

Tabla 1. Porcentaje de población adulta con estudios de educación superior

País	25-34 años	55-64 años
Canadá	56%	41%
EUA	41%	41%
Chile	35%	17%
México	20%	10%
Promedio OCDE	37%	22%

Fuente: Informe OCDE 2011 de la educación

Los porcentajes de población con educación superior se encuentran por debajo del promedio alcanzado por la OCDE, lo que se traduce en una población adulta con niveles inferiores de escolaridad frente a los países con los que se han establecido tratados de integración regional, e incluso frente a otros países en la región latinoamericana, lo que reduce sus posibilidades de competir por posiciones laborales que les permitan integrarse al campo de trabajo.

Otro fenómeno que debe considerarse para analizar la cobertura y la equidad es la transformación de la composición de género de la matrícula, que nos indica una ampliación de las oportunidades de ES para las mujeres. Según argumenta Brunner (2011) el crecimiento de la matrícula en educación superior se está acelerando en Latinoamérica a partir de los años 90 del pasado siglo, siendo notable este crecimiento en la población femenina (a comparación con la matrícula masculina, la femenina está creciendo al doble). En la siguiente tabla se puede visualizar este fenómeno en México, al comparar con otros países (donde la feminización es alta), se observa que alcanza equidad de género en los estudiantes matriculados en este nivel educativo (tabla 2)

Tabla 2. Feminización de la matrícula en las IES

País	% de mujeres
Venezuela	62%
Argentina	60%
España	54%
Chile	49%
México	50%
Brasil	56%
Cuba	61%
Portugal	54%

Fuente: Unesco (2010). Compendio Mundial de la Educación

Entonces, las instituciones de educación superior según los planes sectoriales de educación del Estado mexicano (2000-2008) han planteado la necesidad de ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior en función a los siguientes objetivos:

- Asegurar la igualdad de oportunidades de ingreso, permanencia y logro de la población, no limitándose a la equidad en la cobertura al acceso, sino tomando en cuenta la eficiencia y resultados educativos, bajo la premisa de que una escuela de calidad desigual no es equitativa.
- Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.
- Abarcar a poblaciones adultas que por motivos diversos han abandonado sus estudios en algún momento de su vida
- Fomentará la educación con igualdad pensando en la integración e inclusión de las diversidades de género, étnicas y condición socioeconómica.

En consecuencia, el Sistema Educativo Mexicano y el Estado han pensado en generar estrategias para impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento (Planes sectoriales de educación 2000, 2006 y 2012). Por lo tanto, los niveles de aprovechamiento escolar y las oportunidades laborales entre las distintas modalidades son equivalentes, el Sistema Educativo Mexicano podrá obtener un amplio beneficio al impulsar el desarrollo de la oferta de modalidades alternativas a las presenciales.

Sin duda, el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación y las modalidades educativas flexibles (virtual y abierta) en la educación superior, han venido a romper con los paradigmas tradicionales de la educación como espacio presencial, pues se han diversificado las formas de comunicarse, aprender, enseñar y evaluar en sincronía con el uso de las nuevas herramientas de circulación de información e intercomunicación a través del uso de internet. Por tanto, la educación no presencial ha surgido como una respuesta alternativa a las necesidades de la sociedad actual, gracias a su modelo de flexibilidad, autorregulado y que se adecua a los cambios que ha provocado el estrepitoso avance de las nuevas tecnologías y

su integración a las funciones de universidades e instituciones de educación superior (Basabe, 2007).

Estos cambios guían hacia un replanteamiento sobre la forma de pensar en las modalidades alternativas a la presencial como una opción real para elevar la cobertura educativa, ya que requieren un diagnóstico sobre las capacidades de uso de estos nuevos recursos en el caso de los estudiantes y docentes, así como de sus efectos en la permanencia, aprovechamiento escolar y egreso, que nos permitan verificar su factibilidad y discutir sobre su posibilidad de plantearse como una opción alternativa de calidad para la población que no puede, por diversos motivos, insertarse en ambientes presenciales.

En el caso de México los intentos de integrar el uso de tecnologías y modalidades educativas alternativas al Sistema Educativo no han sido recientes. Pues se utilizaron herramientas como el correo postal, la radio y la televisión con el objetivo de ampliar las oportunidades de acceso a la educación en los distintos niveles de educación para las poblaciones consideradas en desventaja. Sin embargo, es hasta la fundación del Sistema de Universidad Abierta<sup>2</sup> en el año 1971 cuando la UNAM incorpora la modalidad abierta con el fin de generar estrategias que logren el cumplimiento de los objetivos, de lograr la cobertura y oferta educativa para los estudiantes a nivel nacional.

Actualmente las universidades han adoptado el uso de estas nuevas modalidades educativas, con el fin de ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior. Lo anterior es resultado de las políticas educativas de Estado que han generado estrategias basadas en el uso de las nuevas tecnologías para mejorar las oportunidades de ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes en el sistema de educación superior. Según datos de la ANUIES existen alrededor de 71 instituciones de educación superior que ofrecen cursos, diplomados, licenciaturas y posgrados en modalidades diversas a la presencial, entre las que destacan la UNAM, la Universidad de Guadalajara, el ITESM, la Universidad Anáhuac y la Universidad

---

<sup>2</sup> La UNAM no fue la única institución de educación superior que incorporó modalidades alternativas a la educación presencial en sus planes y programas de estudio, pues el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey estableció los primeros proyectos de posgrado a distancia dirigido a poblaciones que no acudían al sistema presencial.



de Colima. Por lo que es visible la integración de las nuevas tecnologías en el Sistema de Educación Superior (López, 2008).

Todo lo anteriormente expuesto nos hace pensar en las modalidades abierta y a distancia como alternativas reales para ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior. De lo cual resultan dos grandes interrogantes: ¿Nuevas modalidades educativas implican también el surgimiento de nuevos estudiantes? ¿Qué retos enfrentan estos nuevos estudiantes durante su trayectoria en un sistema alternativo al presencial?

## **1.2 Los nuevos tipos de estudiantes**

En primer lugar, se pensó en abordar la búsqueda de literatura a partir de la descripción de la situación actual de los estudiantes en educación a distancia. Los estudios encontrados remarcaban las divergencias entre los estudiantes “tradicionales” y los estudiantes virtuales. En primer lugar, porque las interacciones con los diversos actores del proceso formativo se dan bajo la mediación de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, por lo tanto, la comunicación se da bajo dos formas: sincrónica (mismo tiempo) y asincrónica (diferentes tiempos). En segundo lugar, porque los aprendizajes en las modalidades no presenciales operan bajo principios de autorregulación, ante eso se puede concluir que el aprendizaje es en gran medida autónomo. Esta idea es reforzada por Thiele (2003) pues sostiene que los estudiantes bajo esta modalidad poseen mayor autonomía, al mismo tiempo son responsables de su aprendizaje, además de que su trayectoria escolar es más independiente.

Para Ghedez (1984) los estudiantes de esta modalidad tienen múltiples ventajas en comparación con los del sistema tradicional, pues utilizan materiales didácticos acordes a las necesidades de la población, el ritmo de aprendizaje va de acuerdo al usuario, contribuye a la formación de habilidades para el trabajo autorregulado y responsable y permite establecer interacciones innovadoras.

La necesidad de educación a distancia reside primordialmente en el intento de armonizar la preparación profesional con el trabajo. Bajo esta suposición podemos inferir que los estudiantes de educación a distancia son poblaciones que mayoritariamente se dedican a más

de una actividad aparte de su estudio. Por todo lo anterior es necesario enlistar a grandes rasgos las características del estudiante en esta modalidad educativa:

- Toma decisiones independientes en función a las materias seleccionadas, es decir, adecua el currículo a sus necesidades personales
- Sus condiciones personales son tomadas en cuenta para el diseño de los programas a distancia.
- Tiene la libertad de elegir el momento de requerir el apoyo del tutor-facilitador.
- Es capaz de planear, ejecutar, evaluar, organizar y controlar sus propios aprendizajes, lo que implica una mayor comprensión de su entorno institucional (Moreno, 2007)

Por lo tanto, la elección por una modalidad a distancia depende mucho de la situación contextual y económica del estudiante, pues es más probable que los sujetos insertos en esta modalidad sean personas que laboren o atiendan otras responsabilidades que requieran de tiempo, que no podrían destinar estando en un sistema presencial. Pero también de la oferta disponible y las oportunidades de acceso a los programas tradicionales en las localidades de residencia, donde muchos de ellos son rechazados del sistema presencial.

Un sistema educativo a distancia implica nuevos espacios, actores y formas de interacción pues por lo regular estamos adaptados bajo sistemas diseñados de forma presencial. Basabe (2007) sostiene que quienes estudian a distancia por primera vez se comportan de acuerdo a lo viejo conocido, es decir, como estudiantes de educación presencial, por lo tanto, hace que la trayectoria por esta modalidad sea tan difícil y afecta su proceso durante un curso, pues se enfrentan con el reto de acoplarse a un nuevo ambiente mediado por el uso de las nuevas tecnologías

Ante tal afirmación podremos decir que los estudiantes de modalidades no presenciales se enfrentan a una serie de problemas ya que las poblaciones insertas en estas modalidades son muy heterogéneas, incluyen generaciones que están acopladas a las nuevas tecnologías y otras que no lo están. Además, la diversa capacidad para afrontar dichas situaciones representa un obstáculo adicional al de los programas presenciales para lograr la permanencia del alumno dentro de un plan de estudios bajo estas modalidades.

**Deserción y prolongación de las trayectorias:** Uno de los problemas más constantes que se presentan al revisar los diversos escritos sobre este tema versa sobre el abandono, deserción escolar y la prolongación de las trayectorias en modalidades educativas no presenciales. Muchos estudios en el área educativa han demostrado que la deserción ha sido una de las situaciones más presentes en el sistema educativo mexicano. Por ende, la educación a distancia no queda exenta de este proceso de abandono y peor aún, parecería que incluso se agrava el problema.

Entre las razones por las cuales los estudiantes en educación a distancia desertan, abandonan y prolongan su trayectoria podemos encontrar según Panchi, Montoya y Chávez (2007) son:

- Falta de precisión en los procesos de selección, pues no se agregan filtros donde se especifique la necesidad de manejar las nuevas tecnologías.
- Falta de capacitación previa sobre el uso de las nuevas tecnologías y los principios de autodidactismo y autorregulación.
- Poca claridad en los trámites administrativos de seguimiento de las trayectorias, que afecta incluso la posibilidad de medir con precisión la permanencia.
- Razones personales (exceso de trabajo, problemas psicológicos, falta de aceptación de o adaptación a esta nueva forma de estudio, problemas de aprendizaje, presencia de algunas discapacidades, etc.).
- La flexibilidad de los programas. La flexibilidad curricular de los programas representa un arma de doble filo. En primer lugar, porque es un apoyo para aquellos estudiantes que no son de tiempo completo y en segundo lugar las trayectorias escolares se alargan, permitiendo que no se calcule la eficiencia terminal al igual que los sistemas presenciales.

Lo que hace evidente que un gran número de estudiantes en este nivel dejen sin terminar sus estudios por diversos motivos, entre ellos la dificultad que presenta el estudiante cuando no sabe utilizar las nuevas tecnologías hace evidente este sentimiento, además la lejanía con los actores del proceso educativo (compañeros y tutores) hacen que se profundice este problema.

**Adaptación e integración durante el primer año universitario:** Tanto en los programas presenciales, como en las otras modalidades, el primer año en la vida del estudiante en la

universidad es crucial como predictor de una trayectoria escolar exitosa durante su carrera, pues en él se da una adaptación a la vida, cultura, costumbres, usos institucionales y educativos, paradigmas y formas de percepción peculiares en función a cada universidad), además de que esto favorece el desarrollo e integración de los estudiantes en su vida universitaria (Echeverría, 2004). En el caso del estudiante de programas de educación a distancia, esta adaptación ocurre dentro de las plataformas de aprendizaje, pues es aquí donde se da la interacción entre tutores, institución y los otros estudiantes.

A pesar de la importancia de un buen manejo de estos recursos, en varios programas educativos que tienen planes totalmente en línea, no se les otorga un curso de inducción, lo que puede generar problemas de permanencia en la institución. Los cursos de inducción son muy importantes pues *representan una de las herramientas principales con que cuentan las instituciones para dar la bienvenida y proporcionar información a los estudiantes sobre los procesos con los cuales opera la universidad* (López, 2008:122). Lo que representa un problema muy grave ya que muchas veces de lo anterior depende la integración del estudiante en la universidad, además es un factor elemental que puede ayudar a evitar o al menos disminuir la deserción.

También, al revisar los estudios sobre las diferencias entre los estudiantes de educación a distancia y los estudiantes de un sistema presencial, nos encontramos con grandes diferencias en la composición de las poblaciones entre ambas modalidades, esto obedece a, en primer lugar, a las características de cada programa de estudios, pues la educación a distancia va dirigida a un tipo de estudiante con las siguientes características (Basabe, 2007):

- Estudiantes que por situaciones personales se ven en la necesidad de combinar el trabajo con la escuela. Ejemplo, la maternidad o paternidad prematura, especialmente en las mujeres, fenómeno que ha sido un tema de preocupación en muchas instituciones en relación con la cuestión de la eficiencia terminal.
- Que cuentan con competencias en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.
- Tienen dificultades respecto al traslado hacia una universidad o bien no cuentan con una institución cercana a su lugar de residencia.

- Estudiantes que por motivos diversos suspendieron sus estudios en el pasado (trayectorias discontinuas).
- Estudiantes que no fueron aceptados en un programa presencial.

Para el caso de la UNAM se han encontrado dos investigaciones que comparan estudiantes del sistema escolarizado con un sistema virtual (López, 2008 y Almazán, 2012), centrándose en el caso de la Licenciatura en psicología de la FES Iztacala, institución que posee ambas modalidades de estudio. Dichos trabajos representan una oportunidad para aproximarnos al análisis de las diferencias entre éstas poblaciones estudiantiles.

En primer lugar, López (2008) concluyó que existen divergencias centradas en la edad, estado civil y situación laboral del estudiante. En el caso de la edad de los estudiantes, es muy curioso observar que en el caso del sistema presencial la mayoría de la población se ubica dentro del rango de 18 a 20 años (el 81.3%), mientras que en la modalidad a distancia más de la mitad de estudiantes tiene más de 25 años, prácticamente las proporciones se invierten. Además, cabe mencionar que la mitad de la población de estudiantes virtuales está casado o divorciado, mientras que aproximadamente una cuarta parte de los estudiantes presenciales presenta esta misma condición. La situación laboral de los estudiantes también se diferencia a lado de los presenciales pues el 87.5% de ellos cuentan con empleo de los cuales el 42.9% declara que su trabajo si tiene una relación con lo que están estudiando (López, 2008).

Así mismo, en un estudio realizado posteriormente sobre estudiantes de psicología de la misma institución con la generación de nuevo ingreso del año 2010; Almazán (2012) además de encontrar tendencias parecidas a las presentadas en el estudio de López (2008), encontró que alrededor del 51% de los estudiantes de psicología a distancia cuenta con estudios superiores al bachillerato, encontrando incluso estudiantes con posgrado inconcluso o terminado (6%). Lo anterior rompe con los esquemas tradicionales acerca de que las poblaciones de estudiantes en licenciatura ingresan al terminar la educación media superior. Esto nos hace pensar las razones por las cuales los estudiantes virtuales con carreras universitarias concluidas retardan su acceso al campo laboral y al mismo tiempo la posibilidad que la educación a distancia ofrece para estudiar carreras que les guste, aunque se encuentren laborando.

Sabemos que los estudiantes virtuales presentan grandes diferencias en comparación con los inscritos en los programas escolarizados. Lo anterior nos hizo suponer que dichas discrepancias pueden verse reflejadas en el egreso y la inserción laboral de los estudiantes. Por lo tanto conviene plantear que hay distintos momentos en que podría analizarse la cuestión de diferencias, características, condiciones y resultados entre las distintas modalidades, acceso, proceso formativo y egreso. Para poder atribuir efectos al proceso formativo en las distintas modalidades se requiere caracterizar el punto de partida, el marco normativo del proceso y condiciones de ingreso, así como el destino o resultados del mismo.

### **1.3 Perspectivas sobre los estudios de egresados e inserción laboral**

Los estudios de egresados en México inician a partir del impulso de las políticas de planeación y evaluación para las instituciones de educación superior. A partir de los noventas se acentúan las políticas de evaluación para las IES, bajo esta lógica se deben entender los seguimientos de egresados, pues el conocimiento sobre la trayectoria del estudiante, antes, durante y después de la universidad; sirve como una herramienta de evaluación para las instituciones.

En este sentido las investigaciones de los estudios de egresados de las universidades y su inserción al campo laboral profesional se han multiplicado en los últimos años. Sin embargo, los enfoques y perspectivas de estudio son diversos, pues los agentes y factores que influyen en la inserción laboral también lo son. Bajo este contexto los estudios de inserción laboral de los egresados se han abordado desde dos grandes perspectivas:

**Institucional-descriptiva orientada fundamentalmente por las exigencias de rendición de cuentas sobre los recursos públicos asignados a instituciones y programas:** En este grupo tenemos a las investigaciones que tienen objetivo revisar las condiciones de inserción laboral de los egresados, a partir de intereses institucionales de revisión de la pertinencia de la currícula o la rendición de cuentas sobre los resultados obtenidos. Otra característica de este tipo de estudios es que son exploratorios, es decir, seguimientos que se hacen por primera vez en determinada carrera. Del mismo modo se limitan a la descripción de categorías analíticas simples (tipo de empleo, tipo de empresa, sueldo, etc.), sin establecer relaciones entre ellas o generar explicaciones.

Bajo esta perspectiva diversas investigaciones (Echeverría, 1999; Juárez, 2010; Herrera, 2011 y Fernández 2006) han abordado el tema de los egresados con la descripción de las características del empleo obtenido, perfil sociodemográficos, trayectoria escolar y funcionabilidad de su plan de estudios; que siguen el modelo propuesto por ANUIES (2003), en su *Esquema básico para el estudio de egresados*, el cual tiene el propósito de ser una herramienta de aplicación común para las universidades que contribuya a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones, además de ser empleado por aquellas instituciones que no cuentan con un instrumento para tal cometido. En suma los estudios de egresados bajo este modelo tienen la finalidad de mejorar y actualizar permanentemente los planes y programas de estudio, así como definir políticas de planeación y desarrollo institucional (ANUIES, 2003).

Sin embargo, en dicha propuesta no se establecen relaciones entre las dimensiones descritas, ya que solo se busca evaluar el impacto de los planes de estudio tanto en la opinión de los estudiantes respecto a los mismos, como en el estudio de su aceptación en el campo laboral.

**Análisis de la relación universidad-mercado:** En esta perspectiva se localizan las investigaciones que tienen la intención de describir y explicar la relación directa entre la formación profesional del egresado y el campo laboral. Estos estudios se caracterizan principalmente por centrarse en la evaluación de las habilidades profesionales y opiniones de los egresados; y cómo esto se refleja en el campo laboral. Además de que se establecen categorías que combinadas generan explicaciones sobre la inserción laboral. Sobre esta última perspectiva abundaremos en el estado del arte.

En primer lugar, se analiza la influencia del origen social y el capital cultural en el egreso e inserción laboral, la literatura revisada ubica la influencia de estos dos factores desde el acceso a la universidad. Para Bourdieu (1987) el sistema educativo selecciona a los estudiantes en función del origen social, la clase social y el género; ya que las familias transmiten predisposiciones culturales, códigos lingüísticos, actitudes e información a sus miembros; que combinados influyen en el acceso a la educación. De este modo otorga mayor peso al factor de origen social en la colocación del sujeto en su vida escolar.

Lo anterior es demostrado por De Vries (2011) cuando analiza los resultados del Proyecto *ALFA PROFLEX “El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento”*<sup>3</sup>. En dicho estudio encontraron que el origen social se refleja en la elección de la universidad o la carrera, de este modo depende de la escolaridad de los padres y su nivel de ingresos. Ante esto afirma, *los padres con mayor escolaridad y mayores ingresos pueden tener mayores posibilidades para colocar a sus hijos en ciertos ámbitos del mercado educativo, por la selectividad y el costo que implican algunas universidades y carreras* (De Vries, 2011: 17).

El origen social también se hace visible durante la trayectoria del estudiante, Gambeta (1996) afirma que este factor funciona como filtro en el sistema de educación superior, pues considera que aquellos universitarios que tienen un origen social bajo, tienen mayor probabilidad de abandonar la universidad, pues no cuentan con los recursos económicos suficientes para mantener los costos que implican la trayectoria en una universidad.

En esta línea, pero bajo la perspectiva de capital cultural, Bourdieu (1987) indica que el origen social y el éxito escolar están vinculados. No obstante, esta relación es mediada a través del capital cultural. Bourdieu (1987) analiza este concepto en sus diversos estados y como estos influyen en el campo escolar. Por tanto diferencia tres tipos de capital cultural: Incorporado, que son aquellas disposiciones inherentes en el individuo resultados de los procesos de socialización, por ejemplo los hábitos de estudio. Objetivado, en él se ubican aquellos bienes culturales al alcance del sujeto. Institucionalizado, en este se ubican los títulos y diplomas expedidos por las instituciones de educación superior.

En esta misma línea De Garay (2004) observa los hábitos de consumo cultural en los estudiantes de las IES. En este sentido manifiesta que las universidades en comparación del nivel medio superior ofrecen a los estudiantes una amplia diversidad de entretenimientos culturales, por lo tanto las IES *constituyen para miles de jóvenes universitarios la primera oportunidad de contacto con productos culturales* (De Garay, 2012: 21). En suma observó que la mayoría de la población estudiantil no acude a las actividades programadas por la institución, siendo las más concurridas la asistencia al cine y conferencias, no obstante, la

---

<sup>3</sup> PROFLEX es un proyecto de seguimiento de egresados universitarios, se realiza a través de una encuesta on-line y está conformada por 150 preguntas. Se aplica a más de 50 instituciones de Latinoamérica y en México participan nueve universidades de las cuales tres son privadas (UVM, La Salle y CETYS) y seis públicas (universidades estatales de Guadalajara, Sonora, San Luis Potosí, Puebla, Nuevo León y Veracruz).



razón por la cual estas actividades eran más frecuentes se centraba en la obligatoriedad escolar (De Garay, 2012). En esta misma línea López (2008) al analizar el capital cultural de estudiantes virtuales de psicología de la FES Iztacala diferencia entre hábitos de consumo cultural de medios masivos (donde incluye ver televisión, leer periódico y practicar algún deporte) y hábitos de consumo cultural artístico (leer cualquier tipo de literatura, asistir al cine, teatro, museo y exposiciones y participar en ellas); con el fin de comparar dichos hábitos entre estudiantes de diversas modalidades educativas y su influencia en el acceso y permanencia en la universidad.

De Garay (2001) hace visible el capital cultural objetivado, a través del análisis de la escolaridad de los padres de los estudiantes universitarios. En su estudio, encuentra que existen grandes divergencias en la escolaridad de los padres de los estudiantes al comparar entre universidades públicas y privadas. Concluye que la mayoría de los estudiantes en las universidades públicas se encuentran los *pioneros*, es decir jóvenes que son la primera generación en su familia que ingresa al nivel superior. Mientras que en las universidades privadas están los *herederos* estudiantes que alcanzan la escolaridad de sus padres (De Garay, 2001)

En consecuencia aquellos estudiantes que provienen de sectores culturales altamente favorecidos cuentan con beneficios que les ayuda a permanecer en la universidad. Maldonado (2008) afirma que los estudiantes con origen social bajo presentan dificultades para mantener una trayectoria estable, ya que no son capaces de asumir los costos que requieren en el curso de una carrera, mientras que los estudiantes de origen social alto aumentan sus posibilidades de concluir debido a los recursos culturales, sociales y económicos que poseen.

En cuanto al egreso e ingreso al sistema ocupacional existen visiones que contrastan entre la influencia del origen social. Ante eso Boudon (1983) y Maldonado (2008) consideran que finalizar una carrera universitaria diluye los efectos del origen social al ingresar al mercado ocupacional, generando movilidad social respecto a su origen, debido a que la formación universitaria les da las herramientas laborales y culturales necesarias para lograr dicho fin. Sin embargo, Boudon (1983) aclara que lo anterior depende de la asociación entre la ampliación de oportunidades educativas y el grado de evolución del sistema ocupacional y por consecuencia del crecimiento del número de plazas laborales disponibles acordes a los

estudios realizados por los egresados. En la misma línea, en su estudio Planas (2014) afirma que el origen social es un factor que no determina la inserción laboral, pues la universidad diluye las marcas de clase, por consecuencia, la obtención de una profesión generan oportunidades que tendrían más allá de su origen social. En este supuesto la inserción laboral depende de los méritos del individuo y no del origen social.

Águila (2010) afirma que las características sociodemográficas relacionadas con el origen social, si influyen en la inserción al mercado de trabajo, pues encuentra diferencias significativas entre los egresados al relacionar el estado civil, escolaridad de los padres y oportunidades laborales. Al respecto analizan que los egresados solteros, tienen mayor facilidad de movilidad laboral que les permite continuar con sus estudios de posgrado. Además, aquellos egresados, que han adquirido alguna responsabilidad de pareja, tienen más dificultades para trasladarse a puestos de trabajo fuera de la entidad, o bien, seguir sus estudios de posgrado en otras instituciones fuera el estado o del país. Por lo tanto, el estado civil de los egresados influye de manera importante en obtener mejores oportunidades de empleo. Aunado a lo anterior, Águila (2010) indica que los egresados que cuentan con tutor o padre con altos niveles educativos, tienen mejor probabilidad de decidir sobre su estatus laboral, pues cuentan con el apoyo necesario para posponer su transición laboral.

Por un lado, se puede observar que los efectos del origen social y el capital cultural están presentes en el acceso, permanencia y egreso los estudiantes universitarios. Por el otro, el curso por la educación superior, disminuye los efectos del origen social en la inserción laboral. También, las características de los sujetos (edad y estado civil) influyen en las oportunidades de empleo de los egresados universitarios. Por lo que es importante incluir esta dimensión para analizar la inserción al mercado de trabajo de los psicólogos egresados de las distintas modalidades educativas.

El segundo grupo de perspectivas teóricas de los egresados analiza el peso de la trayectoria escolar y el tipo de institución en el proceso de inserción laboral de los egresados de las universidades. La universidad ha sido objeto de varias discusiones sobre su papel como formador de profesionistas para la sociedad (Altbach, 2008). Si bien es cierto, la universidad ha complejizado sus funciones a lo largo de los años, los estudios revisados remarcen el papel

crucial de las instituciones de la educación superior como cimiento que brinda los conocimientos y habilidades para que los estudiantes se desarrollen como profesionistas.

La trayectoria de formación y el desempeño académico son otra de las dimensiones que reciben más atención en los estudios sobre inserción laboral o seguimiento de egresados. Pues el análisis de los conocimientos y habilidades adquiridas en una carrera universitaria, nos arrojan resultados que permiten medir la pertinencia entre el currículo y las exigencias del campo laboral. En este sentido, en la mayoría de las encuestas de los estudios de egresados hay un campo específico que se dedica a analizar la trayectoria académica de los egresados. Factores como la reprobación, continuidad, habilidades adquiridas, tipo de institución, conocimientos, estrategias de enseñanza-aprendizaje, elección de carrera y proceso de egreso, son elementales para conocer la formación escolar de los egresados de las universidades.

Retomando el análisis que hace De Vries (2011) del Proyecto *ALFA PROFLEX “El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento”* se puede reflexionar sobre el peso que tienen las IES y su prestigio en la inserción laboral. Por lo tanto se caracteriza a las universidades en públicas y privadas de elite. Este autor reporta que los egresados de las universidades privadas de elite presentan salarios más altos en comparación con los egresados de las universidades públicas, además de que los egresados de las universidades públicas presentan mayor tasa de desempleo. Por lo tanto, la explicación de las posibilidades de inserción laboral tiene influencia tanto de la decisión de los estudiantes sobre dónde realizar sus estudios, por el prestigio de la institución, como de las posibilidades económicas con que cuentan para ingresar a cierto tipo de instituciones y mantener sus estudios.

Otras variables que se toman en cuenta para medir el prestigio de una universidad son los índices de deserción y eficiencia terminal de los estudiantes; De Vries, León y Moreno (2011) observan que ambos problemas no son tan graves como parecen. Lo anterior es atribuido a las decisiones que toman los estudiantes respecto a su vida personal y escolar; ya que entre las razones por las cuales abandonan la escuela se observa la falta de vocación, el cambio de carrera/institución y la necesidad de combinar el trabajo con el estudio. Por lo que concluyen que la preocupación por la deserción y la eficiencia reside primordialmente en la institución, porque repercuten en el prestigio, la acreditación y el financiamiento de las IES.

El peso de la institución, la trayectoria y la decisión del estudiante se ven reflejados cuando analizamos los programas educativos a distancia y las trayectorias de los estudiantes. Como analizamos, las modalidades presenciales y virtuales son dos realidades que difieren entre sí por tres razones: primero en los sistemas abiertos y a distancia, encontramos estudiantes que combinan el estudio con otra actividad, por consecuencia no son estudiantes de tiempo completo; segundo, las composiciones de edad, sexo, estado civil y estatus laboral, difieren entre sí; y tercero los planes de estudio difieren si comparamos los requisitos establecidos para el ingreso, permanencia y egreso. Por lo tanto, es de esperar que las trayectorias en los sistemas flexibles tiendan a ser más largas o discontinuas y con ello se generen bajas tasas de eficiencia terminal y titulación, incluso en los términos planteados por los propios planes de estudio.

Otro de los aspectos que se revisan en los estudios de egresados es la elección de carrera. López (2008) en su investigación con estudiantes del sistema virtual, considera la importancia de revisar las razones por las cuales los sujetos eligen determinadas carreras y modalidades educativas; menciona que los estudiantes consideran el ambiente y las condiciones que los orillan a tomar una decisión, sin descuidar los motivos personales. En el plano sociológico Schutz (1974) examina los *motivos* (el porqué) como una forma de aproximarnos a la realidad de los sujetos. Con lo anterior, se puede comprender las razones que orillaron al sujeto a tomar determinadas decisiones, por lo tanto, analizamos los hechos del pasado que proyectan un hecho en particular del presente. Por lo tanto, para Schutz toda acción es consciente e intencionada y estas acciones nos permiten profundizar sobre el conocimiento de un objeto de estudio. En nuestra investigación se retoma esta teoría para entender los motivos que tuvieron los egresados para elegir carrera y modalidad educativa y de este modo analizar si existe relación con la inserción laboral.

Por lo tanto, es de esperarse que dichos aspectos influyan en la inserción laboral de los egresados de las distintas modalidades, por lo que es importante conocer la modalidad, la institución y la trayectoria escolar combinando con el análisis de las decisiones y factores personales de los estudiantes, para observar su peso como factores explicativos del egreso e inserción al mercado de trabajo. Bajo este supuesto como argumenta Jiménez (2009), el impacto de la trayectoria académica en la inserción a un campo laboral profesional se asocia

*con el tipo de institución de egreso, de la carrera profesional de que se trate, del contexto donde se desenvuelven los egresados y de la diversidad de ocupaciones que estos desarrollan en su área profesional (Jiménez, 2009:8).*

En tercer lugar, se analiza el peso de la trayectoria laboral, antes, durante y después de los estudios universitarios, el propósito es conocer el impacto de la formación profesional en la universidad en el desempeño de los egresados y el curso laboral que desarrollan a lo largo de un periodo determinado (Jiménez, 2009). Para analizar este apartado es necesario retomar a Boudon (1983) que analiza la inserción laboral de los egresados desde la relación entre el sistema educativo y el sistema ocupacional. Si bien es cierto la educación se ha expandido y democratizado disminuyendo la desigualdad de oportunidades educativas, el sistema ocupacional no crece al mismo ritmo, lo que trae como consecuencia el mantenimiento de las desigualdades económicas.

En relación con ello, Brunner (2008) considera que la masificación de la educación superior ha generado una sobreoferta de profesionales para el mercado laboral de los profesionistas. Al incrementar los egresados, la competencia por las plazas disponibles aumenta, lo que genera que los egresados universitarios acepten empleos con condiciones precarias o bien decidan permanecer en el desempleo.

Por lo tanto, se puede observar una relación entre el sistema de educación superior y el sistema de mercado ocupacional. En esta línea Maldonado (2008) y Jiménez (2009) consideran que existe una discordancia entre los contenidos del currículum y las exigencias del mercado laboral, ya que pensando en la conexión clásica entre mercado y universidad se valora una formación basada en la práctica profesional, sobre los conocimientos teóricos.

Desde esta perspectiva es necesario analizar y reconstruir las trayectorias de empleo profesional de los egresados, no solo después del egreso, sino también desde los estudios o incluso antes de ingresar a la universidad. Por lo tanto, la reconstrucción de las trayectorias laborales de los egresados nos permite evaluar la pertinencia entre el plan de estudios y el puesto que ocupan actualmente. En este sentido, conocer los salarios, tipo de empresa, tipo de contratación, las actividades realizadas, entre otros indicadores es de vital importancia para analizar dicha trayectoria. Al mismo tiempo Planas (2014) indica que a la par de estos

indicadores, también hay que analizar el grado de relación entre lo aprendido y su práctica profesional y el nivel de satisfacción laboral que presenta el egresado.

Es entonces, que para analizar la trayectoria laboral se divide en recortes temporales, con el fin de analizar la progresión en el empleo del egresado. En este supuesto Jiménez (2009) indica que el momento en que ocurre y las características del primer empleo son determinantes para analizar la inserción laboral de los estudiantes. Al mismo tiempo, el recorrido laboral posterior al egreso y la permanencia en el empleo son indicadores que conducen a determinar si hubo o no una inserción laboral profesional exitosa.

En esta misma línea Planas (2014) analiza lo que él nombra como *itinerario laboral* que es el análisis de la trayectoria laboral vista desde tres etapas primordiales: el trabajo durante los estudios, el trabajo inmediato a los estudios y el empleo actual. En este contexto explica que aquellos egresados que trabajaron durante su carrera universitaria en un puesto relacionado a su formación, son los que mejor se colocan al mercado laboral a comparación de aquellos estudiantes que se dedicaron completamente al estudio<sup>4</sup>.

La condición de los estudiantes que trabajan durante la carrera no debe de leerse en términos de *ganar o perder tiempo*, sino más bien en términos de adquisición de competencias, habilidades, conocimientos y actitudes que a la larga ayudan al estudiante a obtener experiencia laboral y mejor empleabilidad al egresar de la universidad (Planas, Acosta y Navarro, 2014). Lo anterior, se observa con estudiantes de la UdeG, Planas y Enciso (2013), encontraron que los estudiantes que trabajan no lo hacían primordialmente por necesidades económicas, más bien las razones se centran en la necesidad de independizarse de la familia de origen o ganar experiencia laboral, además de que poseen una mejor calidad de inserción laboral.

Si retomamos a López (2008) se puede observar que los estudiantes del sistema virtual son sujetos que en su mayoría, combinan el empleo con el estudio. Además la mitad de ellos tiene un empleo acorde a su formación. Por lo tanto, es importante visualizar la trayectoria laboral antes del egreso o incluso antes de los estudios de educación superior.

---

<sup>4</sup> El estudio fue realizado con egresados de distintas carreras de la Universidad de Guadalajara.

Por último, en los estudios disponibles se encontraron los efectos del capital social sobre la inserción laboral de los egresados. Si bien es cierto que las relaciones sociales no definen en gran medida la calidad de la inserción laboral de los egresados, este fenómeno ha acrecentado su importancia entre los egresados de las universidades públicas, como una forma de conectarse al mercado laboral.

Ante eso la inversión en capital social se ha apuntalado como una estrategia de inserción laboral a través de redes de amigos, familiares o conocidos que les permite incorporarse a un puesto de trabajo. Boado (1996) considera la importancia específica de los efectos del capital relacional de los egresados en su trayectoria laboral, como factor ajeno a la formación. De la misma forma este término lo concibe como al conjunto de vínculos o relaciones interpersonales que facilitan o disminuyen el proceso de acceso al empleo.

En una investigación realizada por Sánchez (2013), con comunicadores de la Universidad de Altiplano en Tlaxcala, se menciona que el capital relacional es la estrategia de inserción que prevalece en los comunicadores. En esta investigación, las recomendaciones, mediante un amigo o un contacto en el empleo anterior, se han constituido como una de las principales vías de inserción laboral.

Del mismo modo la noción de capital relacional se hace presente en los trabajos de Muñoz (1994) y Jiménez (2009), donde registraron que los principales mecanismos de los egresados para insertarse en el mercado laboral residían se en las relaciones con amigos y familiares. Por lo tanto, esta estrategia se constituye como un canal fundamental para encontrar empleo para los egresados. En este sentido se encontró en un estudio de egresados de la Lic. en psicología de las Fes Iztacala de egresados del año 2010<sup>5</sup>, que aproximadamente un tercio de la población de estudiantes habría recurrido a las redes de amigos, familiares y maestros para la obtención de un empleo al egresar de la carrera.

Bountempo (2000) considera que las redes familiares y de amigos funcionan en otro sentido; como una red de contención y apoyo económico/emocional al momento de soportar el desempleo abierto, que frente a la falta de ofertas de empleo ajustadas a las necesidades consideradas por del egresado. Por lo tanto, el capital relacional se ha constituido -ante un

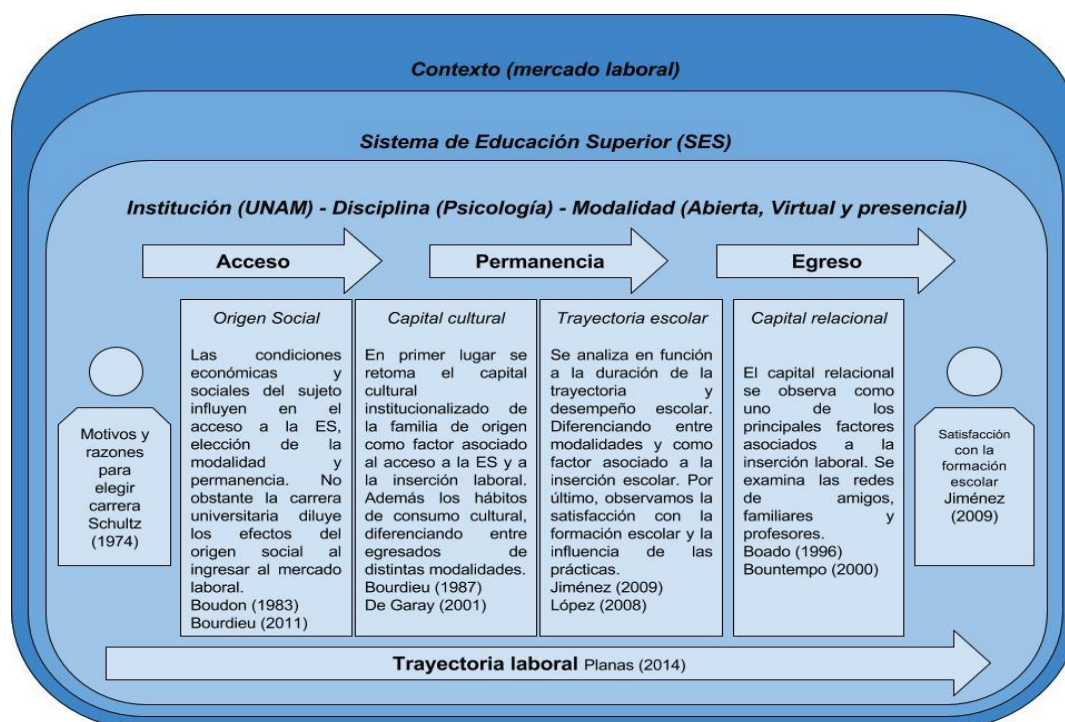
---

<sup>5</sup> Los datos son parte de un estudio anual de egresados que realiza la UNAM. Disponible en <http://www.estadistica.unam.mx/egreso/>

mercado laboral complejo y difícil caracterizado por pocos puestos de trabajo para los egresados- como una de las principales estrategias de inserción laboral, en el cual los egresados se apoyan para conseguir un empleo o bien como un apoyo ante la desocupación.

En resumen, se analiza la inserción laboral de los egresados de las IES, desde tres momentos de análisis (acceso, permanencia y egreso). En primer lugar observamos que existen diferencias entre estudiantes de sistemas presenciales y virtuales, por lo que consideramos que dichas divergencias se verán reflejadas en la inserción al mercado de trabajo. Por lo tanto, se propone el siguiente modelo de análisis donde observaremos la influencia del origen social, capital cultural, capital relacional y la trayectoria escolar en cada uno de los momentos de análisis (observar figura 1)

Figura 1. Conceptos retomados para el análisis de la inserción laboral



Fuente elaboración propia

Cabe aclarar, aunque consideramos a la modalidad educativa como factor asociado a las oportunidades laborales, es importante no desligarnos de la posible influencia del origen social, capital cultural y trayectoria escolar en la inserción laboral de los egresados de



psicología de la UNAM. Por ultimo recuperamos el concepto de capital relacional como un factor que está asociado a la empleabilidad.

#### **1.4 Mercado laboral de los profesionistas en México**

En apartados anteriores examinamos las perspectivas analíticas con las cuales se investigan a los egresados de las IES. Por un lado, la perspectiva institucional-descriptiva está orientada por las exigencias de rendición de cuentas sobre los recursos públicos asignados a instituciones y programas. Por el otro, la perspectiva de análisis universidad-mercado, revisa los factores asociados a la inserción laboral de los egresados de las IES, vistos desde el ingreso, permanencia y egreso de la universidad. Si bien es cierto el origen social, la trayectoria escolar, la modalidad educativa, el capital cultural y el capital relacional, son dimensiones que consideramos influyen en la empleabilidad de los egresados, no se debe descuidar el análisis del mercado laboral, pues su conocimiento, permite comprender el contexto en el cual están inmersos los egresados que logran colocarse en un trabajo, por lo anterior este apartado analiza el mercado laboral de los profesionistas en México y en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

A partir de los años ochenta con el gobierno de Miguel de la Madrid, México experimentó una serie de cambios en las políticas económicas, que dieron inicio a la transición hacia un modelo de corte neoliberal. Dicho modelo se caracteriza por fomentar la estabilidad macroeconómica, a través de la reducción de la participación del Estado en la economía nacional. Lo anterior provocó que *“en el interior de las empresas, se promoviera una reestructuración productiva para recuperar las ganancias y los niveles de productividad, pérdidas durante las crisis económicas; por lo que se flexibilizaron los procesos productivos, pero también las relaciones con la mano de obra”* (Ovando y Rodríguez, 2012:60). Por lo tanto los cambios económicos suscitados en el país modificaron las relaciones entre empleadores y empleados del mercado de trabajo.

Sin embargo, no es hasta finales del siglo pasado que con la entrada de México en el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (realizado entre Estado Unidos, México y Canadá) cuando el país ingresa con más fuerza a la dinámica económica global, pues se enfrenta a un nuevo escenario de apertura comercial y competencia a escala internacional (Aguilar, 2007); como consecuencia de este tratado, la economía mexicana experimenta el

aumento de la productividad dentro de sus organizaciones al mismo tiempo que surgían nuevas formas de organización laboral.

En este sentido surgen y van expandiéndose en distintos segmentos del mercado laboral nuevas formas de trabajo relacionadas con la *flexibilidad laboral*<sup>6</sup>, que se reflejan en el aumento de plazas laborales de medio tiempo, temporales y el crecimiento desmedido de los negocios informales. Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) en el año 2014, el empleo informal sumó 28.6 millones de personas, lo que presenta un 57.8% de la población ocupada. Al mismo tiempo datos de esta misma encuesta registran un aumento de las plazas de corte temporal pasando del 12.08% en el año 2009 al 13.27% para el año del 2010, la cifra más alta desde 1994.

En este contexto en abril del año 2014 la tasa de desempleo alcanzó un 5.2% (la más alta desde el año 2011), lo que se traduce en 2 millones 681 mil personas que se encuentran en condiciones para trabajar, pero se encuentran sin empleo<sup>7</sup>. Del mismo modo, según datos del INEGI (2014) la tasa de ocupación de la población económicamente activa (PEA) se encuentra en un 58.6%. Es entonces que siguiendo la articulación entre sistema educativo y estructura ocupacional propuesta por Boudon (1983) para entender las oportunidades entre educación y empleo, es importante contextualizar la situación laboral de los profesionistas en México iniciando con datos a nivel nacional, para terminar con el caso específico del DF y luego analizar a la luz de dicha información, la correspondiente a la psicología que forma parte del trabajo de tesis.

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), ofrece información sobre las tendencias del empleo de los profesionistas en México. En este sentido, datos correspondientes al segundo trimestre del 2014, indican que el número total de profesionistas ocupados en el país es de aproximadamente 7.5 millones de personas, dicha cifra solo representa el 15.1% de la población económicamente activa.

---

<sup>6</sup>Término que se utiliza para describir las formas de trabajo relacionado con los empleos temporales, de medio tiempo e informales, para ahondar más sobre este tema consultar: Ovando, W. y Rodríguez, O. (2013) *Flexibilidad laboral y desigualdad salarial. La industria manufacturera mexicana como evidencia, 2005-2010*

<sup>7</sup> Según datos de la OCDE (2014).

Ante lo anterior es conveniente comparar esta cifra con los números de egresados de las instituciones de educación superior. Si analizamos estos datos, desde el año 2012 hasta el 2014 solo se registró un aumento de 300 mil plazas laborales (pasando de 7.2 millones a 7.5 millones de plazas ocupadas). Por lo que hay una discordancia entre el número de egresados y el número de plazas laborales ofertadas por el campo laboral, pues se registraron 436 mil egresados para el año 2012 y 504 999 para el año 2013, por lo que se refrenda lo dicho por Brunner cuando afirma que la masificación deteriora el valor de los certificados cuando las condiciones de crecimiento de las oportunidades de empleo son menores que la del número de egresados.

Dentro de esta población de profesionistas insertos laboralmente, el 30% de las posiciones corresponde a las carreras afines a la administración, contabilidad y derecho, es decir, los profesionistas egresados de estas carreras ocupan el mayor número de plazas laborales activas en su conjunto (tabla 3).

Tabla 3. Profesionistas con mayor número de ocupados en México

Carreras con mayor número de ocupados	Miles de personas
Administración y gestión de empresas	758,707
Contabilidad y fiscalización	732,136
Derecho	683,260

Fuente: ENOE segundo trimestre del 2014

En contraparte las carreras afines a los campos de Teología, transportes y deportes son las carreras que tienen menor número de puestos ocupados en el país (Tabla 4).

Tabla 4. Profesionistas con menor número de ocupados en México

Carreras con menor número de ocupados	Miles de personas
Teología	6,107
Servicios de transporte	6,173
Deportes	6,744

Fuente: ENOE segundo trimestre del 2014

Dentro de la misma encuesta se hace una clasificación de los profesionistas ocupados por área de conocimiento, donde se puede observar que las carreras afines al área de las ciencias económicas y administrativas y las ingenierías son los que tienen mayor número de profesionistas ocupados (o mayor número de plazas), en contraparte, las carreras dentro del área de humanidades y ciencias físico matemáticas, presentan menor tasa de ocupación. Psicología se encuentran incluidas en las áreas de ciencias de la salud<sup>8</sup>, de la cual abundaremos más adelante (tabla 5).

Tabla 5. Profesionistas ocupados por área de conocimiento

Áreas de conocimiento	Numero de profesionistas ocupados (miles de ocupados)
Económicas administrativas	2,013
Ingenierías	1,705
Educación	1,070
Ciencias Sociales	1,027
<b><i>Ciencias de la Salud</i></b>	<b>954</b>
Arquitectura, Diseño y Urbanismo	187
Artes	174
Ciencias Biológicas	146
Humanidades	115
Ciencias físico matemáticas	72

Fuente: ENOE segundo trimestre del 2014

En resumen el campo laboral de los profesionistas en México se ha complejizado a partir de los cambios económicos y sociales originados por la entrada del modelo económico neoliberal. Los puestos laborales se han flexibilizado, surgiendo nuevas formas de contratación, donde las condiciones de trabajo se han vuelto más precarias. Aunado a esto el empleo informal ha aumentado; mientras que las oportunidades laborales de los egresados universitarios disminuyen, pues existe un desequilibrio entre las plazas laborales desocupadas y el aumento acelerado de los egresados en el país.

---

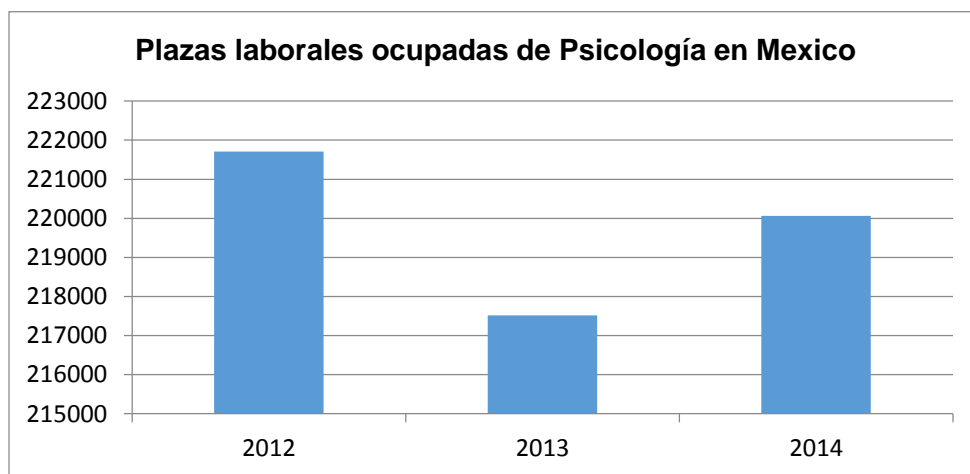
<sup>8</sup> Con base a la clasificación hecha por la ENOE y la UNAM.

### 1.4.1 Tendencias laborales de los psicólogos en México

En el caso específico de psicología desde el año 2012 la carrera ha registrado una tendencia a la baja (ver grafica 1) en cuanto a las plazas laborales ocupadas, en el año 2013 se registró una disminución del número de plazas ocupadas, pasando de 221,705 plazas a 217,518, recuperándose ligeramente en el 2014 (220,063), aunque todavía manteniendo un número inferior al que se reporta para 2012. Se observa que del año 2013 al 2014 solo se registró un aumento de 2045 plazas ocupadas por psicólogos (al hacer una resta de las plazas laborales ocupadas del año 2013 al 2014).

Al recuperar el análisis de Boudon (1983) donde se establece una relación entre las oportunidades laborales de los egresados en función al crecimiento del mercado laboral, comparamos las cifras de plazas ocupadas con el número de egresados a nivel nacional. Por lo tanto, en el área de psicología en el año 2013 se registró un total de 23460 de egresados (ANUIES, 2013), mientras que en ese mismo año se registró un aumento de 2045 plazas laborales ocupadas. Se puede aseverar que las oportunidades laborales para los psicólogos se complican, pues las plazas laborales no aumentan al mismo ritmo que los egresados de estas carreras. Cabe subrayar que la ENOE no incluye dentro las plazas ocupadas al autoempleo (forma clásica de empleo en los psicólogos en el área clínica), por lo que el número de empleados en psicología seguramente es mayor.

Grafica 1



Fuente: ENOE (2011-2014)

A continuación se presenta la distribución de las plazas laborales ocupadas en función al tipo de empleo que tienen (independiente, asalariado o empleador), donde es importante resaltar que el 83.4% de los empleados en el campo de la psicología son trabajadores remunerados y subordinados, mientras que el 13.4% de ellos, son empleados independientes (es decir aquellos que trabajan en consultorios particulares) (ver tabla 6).

Tabla 6. Posición en el trabajo de los psicólogos en México

Posición	Porcentaje
Trabajadores subordinados y remunerados	83.4%
Trabajadores por propia cuenta	13.4%
Empleadores	3.2%

Fuente: ENOE segundo trimestre del 2014

Ante este panorama es conveniente analizar los resultados de las principales ocupaciones de los psicólogos a nivel nacional en el segundo trimestre del año 2014<sup>9</sup>. Se puede observar en primer lugar una tendencia hacia la investigación y especialización en el área de las ciencias humanas, posteriormente hacia la docencia como fuente de empleo para el psicólogo en México. Es importante resaltar que el 40.4% de los psicólogos ocupados a nivel nacional no tiene un empleo acorde a su formación universitaria es decir sus actividades laborales no tienen relación con lo que estudiaron (tabla 7). Entonces aunado al problema de discordancia entre el número de egresados y plazas laborales (muchos egresados, pocas vacantes), una mayoría de los que egresan no encuentran un empleo acorde a su formación universitaria. Considero que esta clasificación realizada por la ENOE no satisface todos los campos disciplinares en los que puede trabajar el psicólogo, en este sentido con base a la revisión del capítulo contextual de psicología se propondrá una clasificación más acertada para evaluar los tipos de ocupaciones de los psicólogos que vayan acorde a nuestro proyecto y a las subespecialidades de esta disciplina.

---

<sup>9</sup> Observar la gráfica 1, donde se manifiesta que en el presente año hay 220,063 plazas laborales reenumeradas para los psicólogos

Tabla 7. Ocupaciones de los psicólogos a nivel nacional

Ocupaciones de los psicólogos	Porcentaje
Investigadores y especialistas en ciencias humanas	28.5%
Profesores de nivel básico	12.2%
Profesores de nivel medio y superior	7.9%
Secretarías y operadores de máquina de oficina	7.2%
Ocupación que definitivamente no tiene que ver con la carrera	40.4%

Fuente: ENOE segundo trimestre del 2014

También se analizan los sectores económicos donde están insertos. La mayoría de los psicólogos que laboran actualmente se encuentran en el área de servicios sociales (más del 50%), seguido de los sectores del gobierno y el comercio. Sin embargo dentro de los datos anteriores no se especifica el tipo de empresas u organizaciones de las que forman parte de estos sectores. Si atendemos la información disponible en este aspecto, la mayoría de los psicólogos trabajan en tareas vinculadas con el ámbito de los servicios sociales. El gobierno y los organismos internacionales representan el segundo sector en términos de ocupación de los integrantes de esta profesión.

Tabla 8. Sector económico donde laboran los psicólogos en México

Actividad o sector económico	Porcentaje
Servicios sociales	51.2
Gobierno y organismo internacionales	15.1
Comercio	9.3
Servicios profesionales y financieros	7.8
Industria manufacturera	5.2

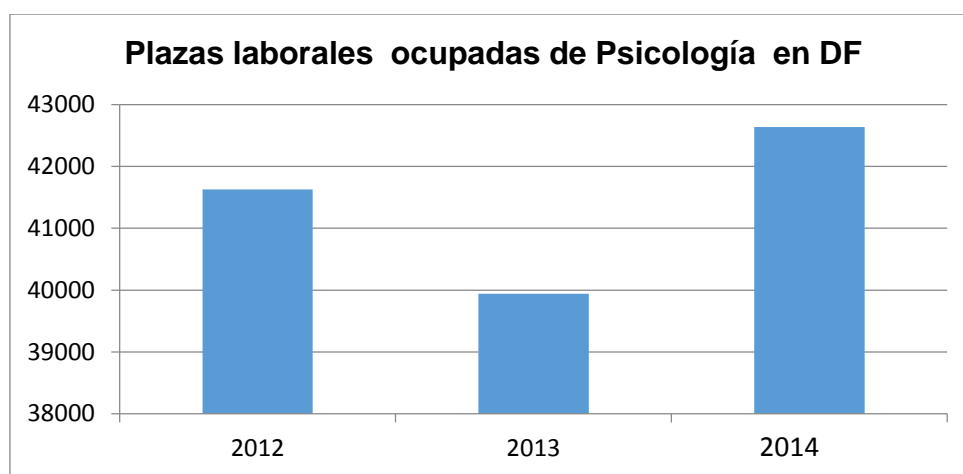
Fuente: ENOE segundo trimestre del 2014

En el área de servicios sociales se ubican a los empleos que realizan acciones en beneficio del individuo y de la sociedad y están relacionados con la salud y la educación (INEGI, 2014), por lo que se observa que más de la mitad de la población de psicólogos que laboran están insertos en un trabajo relacionado con la psicología.

### 1.4.2 Tendencias laborales de los psicólogos en la ZMCM

En el caso específico de la carrera de psicología en el Distrito Federal del año 2012 al año 2014 se registró un ligero aumento del número de plazas ocupadas por miembros de esta disciplina, pasando de 41627 a 42635. (Ver grafica 2), es decir, se generaron durante los últimos dos años 1008 plazas nuevas. Sin embargo, al igual que la tendencia nacional este aumento de plazas no se corresponde con el número de egresados, pues tan solo en la ZMCM en el año 2013 se registraron 3952 egresados (ANUIES, 2013).

Grafica 2.



Fuente: ENOE (2011-2014)

A la par de este problema, en cuanto al tipo de plazas ocupadas para los psicólogos se refleja la misma situación que a nivel nacional, una grave discordancia entre la preparación universitaria y el tipo de trabajo como se puede observar en la tabla 9. Pues el 47.3% de los psicólogos tienen un empleo que no es acorde a su formación universitaria. Sin embargo, como sucede con los datos nacionales, esta clasificación tampoco satisface los criterios con los cuales se piensa ordenar las ocupaciones de los psicólogos.



Tabla 9. Ocupaciones de los psicólogos en el DF

Ocupaciones de los psicólogos	Porcentaje
Investigadores y especialistas en ciencias humanas	32.3%
Profesores de nivel básico	13%
Auxiliares administrativos	7.3%
Ocupación que definitivamente no tiene que ver con la carrera	47.3%

Fuente: ENOE segundo trimestre del 2014

En suma, se observa un desequilibrio entre la oferta de egresados y la demanda de plazas laborales, pues la primera ha crecido a un ritmo acelerado, lo que sin duda ha provocado que un porcentaje importante se encuentre en un empleo no profesional. Esta tendencia se observa tanto para el nivel nacional como en la ZMCM. También cabe resaltar que los criterios que utiliza la ENOE para clasificar las ocupaciones de los psicólogos no son suficientes, ni claras; pues no van acorde a los perfiles ocupacionales de los psicólogos, ni mucho menos a las subespecialidades de la disciplina.

## 1.5 Hipótesis

Partiendo de la revisión de la literatura y del planteamiento del problema se procede a formular las siguientes hipótesis que responden a la pregunta inicial de investigación:

- Las modalidades educativas alternativas a la presencial representan una oportunidad para aquellos estudiantes que debido a sus características personales no pueden asistir a un sistema presencial. De este modo las características y exigencias del currículum en estas modalidades permiten combinar empleo y estudio; de este modo facilita la movilidad laboral de dichos estudiantes
- Los egresados de las licenciaturas de la modalidad a distancia y abierta tienen mejores oportunidades laborales en comparación de los egresados de un sistema presencial debido a que cuentan con experiencia laboral previa.
- Aquellos egresados con origen social y capital cultural alto tienen mejores oportunidades laborales si comparamos los puestos de trabajo y las redes laborales de amigos y familiares

- Los estudiantes de las modalidades a distancia y abierta que combinan el trabajo con el estudio (siempre y cuando este empleo tenga relación con su plan de estudios) se insertan más fácilmente al campo laboral al terminar su formación
- Los egresados de las distintas modalidades, que se encuentran insertos en el mercado laboral profesional no presentan diferencias significativas respecto al tipo de puestos de trabajo, salarios, jerarquías y tipos de organizaciones en que laboran. Sin embargo, las trayectorias laborales si varían en función a las modalidades educativas.

## **1.6 Dimensiones de análisis e instrumento.**

La revisión del estado del arte nos permitió establecer las dimensiones de análisis que ayudaran a explorar si existen diferencias entre la inserción laboral de los egresados entre modalidades educativas de la Lic. En Psicología en la UNAM. Por lo tanto, para analizar y contrastar empíricamente las hipótesis es necesario plantearse las siguientes dimensiones de análisis, que teóricamente nos servirán para analizar si existen diferencias en las oportunidades laborales de cada una de las modalidades educativas. Estas categorías serán la base para la construcción del instrumento.

### **1.6.1 Origen social**

Se analiza la influencia del origen social desde tres momentos clave del egresado universitario: acceso, permanencia y egreso (inserción laboral). Esta dimensión nos ayuda a explicar cómo influye este factor en las oportunidades educativas y de empleo de los egresados. En este sentido, considero que el elemento que más pesa es la familia (profesión de los padres, ingresos económicos, integrantes e ingresos mensuales) para comprender los alcances y apoyo que ofrecen en su transición laboral

Del mismo modo se retoma a Bourdieu (1987), con su noción de capital cultural en sus tres tipos: Incorporado, objetivado e institucionalizado. Para evaluar cómo es que los medios disponibles influyen en el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes hacia su paso al mercado laboral. Se pone mayor énfasis el capital cultural objetivado de la familia de origen. Por lo tanto, en esta dimensión se ubica la información económica, social, demográfica y familiar de los egresados

### **1.6.2 Trayectoria escolar (modalidad educativa)**

Analizar la trayectoria escolar de los egresados nos permite observar el peso de la sede educativa y de la modalidad en la inserción laboral de los egresados de psicología. En primer lugar, nos encontramos con planes de estudios que difieren en los requisitos de ingreso, permanencia y egreso, duración y ejes terminales de formación del psicólogo. En segundo lugar, las poblaciones difieren entre datos sociodemográficos y de estatus laboral. Bajo este supuesto se piensa que dichas divergencias se verán reflejadas en el egreso. Para el caso de las modalidades flexibles (abierta y a distancia) se analizará el peso de las trayectorias largas o discontinuas en la inserción laboral de los egresados.

Ante lo anterior, se recolecta la información con lo referente a la formación escolar del egresado: materias cursadas, desempeño escolar, dificultades en su formación, si cuenta con título, realización de prácticas profesionales y las variaciones que se registran en función a las líneas de subespecialidad de la psicología, que varían en función a la sede. Esto con el fin de valorar si la formación en la universidad, desempeño escolar y la trayectoria académica incide en la inserción laboral.

### **1.6.3 Trayectoria laboral**

Se reconstruye la trayectoria laboral de los estudiantes principalmente desde tres espacios temporales:

- Primer empleo. Sin importar que este se ubique antes de la carrera de educación superior, durante la carrera o posterior al egreso.
- Empleo posterior al egreso. Se analiza si la carrera universitaria tiene influencia en la obtención de un empleo o el mejoramiento del anterior empleo,
- Empleo actual. Se analizan las características actuales del empleo y si hubo cambios significativos en relaciones a los anteriores empleos.

Se analizan datos respecto al tipo de empleo, salario, puesto ocupado, tipo de empresa, satisfacción laboral, actividades que realiza y si hay relación entre la subespecialidad elegida y su trabajo.

#### **1.6.4 Disciplina**

En esta dimensión se analiza la inserción laboral desde los factores que orillaron la decisión estudiar psicología. También, se relacionan las especialidades de la psicología con el campo de trabajo de los egresados y por último si existe relación entre la especialidad elegida y su campo de acción laboral. Por último, se analizan los motivos por los cuales los egresados eligen carrera y disciplina, retomando la teoría de Schutz (1974).

#### **1.6.5 Capital relacional**

Nos referimos a capital relacional como las redes de apoyo que reciben los egresados para insertarse en el campo laboral. Se retoma a Boado (1996) que analiza el capital relacional como estrategia de acudir a familiares, amigos y profesores para insertarse a un empleo y a Bountempo (2000) que ve a dicho capital como una red de contención y apoyo económico/emocional al momento soportar el desempleo abierto. En este sentido en un estudio de egresados realizado para los casos de psicología de la Fes Iztacala y la Facultad de Psicología en el año 2010, se encontró en Iztacala que un tercio de población utiliza como estrategias de inserción el capital social. Por lo que resulta interesante analizar esta dimensión para analizar la inserción laboral.

## Capítulo dos

### Estrategia metodológica

Para poder someter a análisis y contrastar empíricamente las hipótesis planteadas es necesario medir el conjunto de variables sobre los estudiantes-egresados de las distintas modalidades que se han definido teóricamente, lo que nos sirvió para analizar, si existen diferencias relevantes en el origen, condiciones y desempeño de los estudiantes, la asociación de estos elementos sobre las oportunidades laborales de quienes han realizado sus estudios en cada una de ellas. Estas dimensiones y variables fueron la base para la construcción del instrumento Y se analizaron relacionando la inserción laboral en tres momentos: acceso, permanencia y egreso.

#### **2.1 Momentos de análisis de las características de los egresados, su trayectoria escolar y laboral.**

Las oportunidades laborales de los egresados de psicología de la UNAM en las modalidades presencial, abierta y a distancia, se analizan en tres momentos: el primero desde el acceso a la educación superior, el segundo constituido durante la permanencia y desempeño en la universidad y el último al egreso e inserción al mercado laboral profesional.

1. Acceso a la educación superior: En este momento, además de la ubicación de los estudiantes dentro de la estructura social, se analizan los elementos que influyeron en la elección de la modalidad educativa y del tipo de carrera. De este modo conocer las características socioeconómicas, vocación e intereses de los estudiantes nos permitió explicar que factores han influido en la selección de carrera, institución y el tipo de programa de estudios.
2. Permanencia y desempeño en la carrera: En dicho momento se analizan las características de los programas, las sedes y modalidades educativas, así como la forma particular en que los estudiantes han desarrollado sus trayectorias escolares y la existencia o no de actividades laborales paralelas a las mismas. Con ello se busca explicar las diferencias de las trayectorias escolares de los egresados y cómo ellas han influido en las oportunidades laborales de los egresados de psicología.

3. Egreso de la educación superior: Aquí se consideran las variables que permiten analizar los procesos de inserción al mercado laboral y las características del empleo que desempeñan los egresados. También se analizó comparativamente las características de las subespecialidades terminales de la psicología y el grado de concordancia entre su empleo y estudios en cada una de dichas subespecialidades.

Para analizar dichos momentos se utilizó la metodología del análisis de trayectorias educativas-laborales, pues como señala Jiménez (2009) dicho método consiste en reconstruir a través de un análisis retrospectivo los itinerarios educativos y laborales de los egresados de una institución de educación superior con el fin de analizar y explicar los movimientos ocupacionales de los egresados y sus cambios en un determinado tiempo.

Como se señaló en el capítulo anterior, se analizan dichas trayectorias a la luz del origen social, capital cultural, trayectoria escolar, mercado profesional, especialidad elegida y capital social de los psicólogos que egresaron desde el ciclo escolar 2010-2011. Estas son las dimensiones de análisis que se considera explican los movimientos ocupacionales y oportunidades laborales de los egresados de psicología. Lo anterior permitió identificar los aspectos sociales, académicos y profesionales que permiten o dificultan la inserción laboral de los egresados.

Por último, este tipo de análisis es adeudado para la investigación, pues como ya revisamos en capítulos anteriores una de las características primordiales de los estudiantes en modalidades alternativas a la presencial es que combinan el estudio con el trabajo (aunado a las diferencias de edad que existen si comparamos con los sistemas presenciales). Por lo que es importante analizar la trayectoria laboral incluso desde antes del inicio de una carrera universitaria.

## **2.2 Tipo de investigación**

El presente trabajo es una investigación exploratoria, comparativa y de corte cuantitativo/cualitativo. La investigación es exploratoria porque consideró que no abundan los estudios que analizan las oportunidades laborales de los egresados en los sistemas a distancia y abiertos, ni de orden general, ni para el caso específico de la licenciatura en psicología del sistema virtual de SUAyED. Según los datos del departamento de

seguimientos de egresados del SUAyED aún no se tiene información detallada sobre los destinos laborales de los egresados de dicho sistema. En este sentido, la investigación busca explorar sobre los movimientos laborales de los egresados de modalidades flexibles y las características del empleo que desarrollan, para compararlas con las de los egresados de los sistemas presenciales, ya que no se registran estudios que analicen esta modalidad.

La investigación es comparativa ya que se pretende contrastar las oportunidades laborales de quienes desarrollaron sus estudios en las tres modalidades educativas (presencial, a distancia y abierta), en dos sedes de la UNAM: FES Iztacala y la Facultad de Psicología de Ciudad Universitaria (CU). Lo anterior debido a la información disponible sobre las diferencias sociodemográficas y laborales de los estudiantes entre modalidades educativas presencial y virtual, aunado a las diferencias que se encontraron entre sedes en función del status laboral y estrategias de empleabilidad.

En este contexto la presente estrategia metodológica tiene la intención de obtener información sobre las oportunidades y destinos laborales de los egresados de psicología de la UNAM en tres modalidades: abierta, virtual y presencial. Por lo que los datos se centran en las trayectorias laborales y educativas de los sujetos de estudio y sus experiencias en función a la elección de la modalidad, combinación de trabajo con estudio, trayectorias escolares e inserción al mercado laboral profesional.

Por lo expuesto en capítulos anteriores se consideran como dimensiones analíticas relevantes en la prueba de hipótesis el origen social, la disciplina, la trayectoria escolar, el mercado laboral profesional y las experiencias laborales previas, paralelas y posteriores a la conclusión de los estudios; como elementos comunes entre los matriculados en las distintas modalidades son la institución en que realizaron los estudios, el momento en que iniciaron los mismos (generaciones escolares) y el hecho de haber optado como carrera por la psicología, cuestiones que se convierten en elementos importantes para destacar el efecto de las diferencias que suponemos afectan las oportunidades laborales.

De ahí la importancia de la búsqueda bibliográfica y documental sobre los programas educativos, la psicología como disciplina y la institución. Se trabajó en la sistematización de información disponible en investigaciones anteriores y estudios de egresados institucionales relacionados con el interés de mi investigación, lo anterior se complementó con la aplicación

de una encuesta de egresados y entrevistas, con el objetivo de complementar y contrastar la información encontrada durante la investigación.

Una de las grandes discusiones que se presentan en la tarea de investigar, consiste en decidir entre la cuantificación, medición y objetividad que se atribuyen a los estudios cuantitativos, o bien, la especificidad y comprensión de los estudios cualitativos (Pacheco, 2006). Sin embargo, se parte de la idea de emplear y combinar los datos obtenidos bajo estos dos enfoques, con el fin de enriquecer, complementar y explicar los datos que al tomar un solo enfoque no se podrían explicar. Por lo tanto, el proceso de investigación se ubica bajo esta perspectiva, haciendo uso de técnicas estadísticas para el análisis de datos, y utilizando también una técnica cualitativa que contribuya a profundizar en los resultados que se obtengan de los datos cuantitativos.

Para lograr lo anterior se aplicó un total de 114 cuestionarios y 10 entrevistas con el objetivo de conseguir una caracterización de estudiantes en el caso de psicología presencial y abierta, para conocer si se reproducen las características diferenciales encontradas entre ambas modalidades en otros estudios. Cabe mencionar que ya se cuenta con una caracterización realizada por López (2008) para caso de las modalidades presencial y a distancia de la Fes Iztacala, por lo que se complementó con la caracterización en la Facultad de Psicología con las modalidades abierta y presencial.

Para obtener una información homogénea sobre las poblaciones en estudio, se realizó la aplicación de 114 cuestionarios y se entrevistaron a 10 egresados de las distintas modalidades tanto de la Facultad de Psicología como de FES Iztacala. La finalidad de dichos instrumentos es recolectar información comparable referente a las características socioeconómicas, trayectorias educativas, laborales y ponerlas en relación con las estrategias de obtención de empleo y el tipo de ocupación que desempeñan. Por lo que dicho proceso queda en dos grandes componentes y tipos de información:

**Etapas 1. Análisis cuantitativo.** Los análisis cuantitativos en la investigación requieren el uso de herramientas estadísticas que tienen por objeto establecer mediciones que permiten explicar un fenómeno de estudio en nuestro caso el de la inserción laboral de los egresados de psicología. En este sentido se entiende que la investigación cuantitativa parte de datos evidenciables.



Por lo tanto, Canto y Silva (2013) indican que usan la recolección de datos para probar hipótesis con base a mediciones numéricas y análisis estadísticos, con el fin de establecer patrones y comprobar dichas hipótesis. De este modo las principales características de este enfoque van en función a un riguroso proceso de investigación, pues la información es obtenida de manera estructurada y sistemática.

**Instrumento.** Para ello se empleará un cuestionario donde se recupera además de las características sociodemográficas, los elementos que permitan el análisis de trayectorias escolares y laborales partiendo de las dimensiones de análisis planteadas en el capítulo teórico. De este modo permite conocer a los egresados y sus visiones respecto a las oportunidades laborales y las estrategias utilizadas para obtener un empleo Por lo que la estructura del cuestionario desglosado por variables e indicadores será la siguiente (ver tabla 10).

Tabla 10. Dimensiones, variables e indicadores del cuestionario

Dimensiones	Variables	Indicadores	Presencial CU	Abierto CU	Presencial Iztacala	Virtual Iztacala
Origen social y capital cultural	Características sociales , demográficas y económicas de egresados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar de residencia</li> <li>Estado civil</li> <li>Sexo</li> <li>Nº de integrantes</li> <li>Ingresos</li> <li>Ocupación de padres</li> </ul>	Realizado López (2008), por ratificar	Realizado López (2008) Por ratificar	Por recolectar	Por recolectar
	Capital cultural disponible	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hábitos culturales</li> <li>Bienes culturales</li> <li>Grado máximo de estudios de familia</li> </ul>	Realizado López (2008) Por ratificar	Realizado López (2008) Por ratificar	Por recolectar	Por recolectar
Trayectoria escolar	Desempeño escolar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promedio</li> <li>Inicio de carrera</li> <li>Conclusión de carrera</li> <li>Materias mejor desempeño</li> <li>Materias peor desempeño</li> <li>Tiempo en concluir</li> <li>Servicio social</li> <li>Titulación</li> </ul>	<p>Por recolectar</p> <p>Informe IZTACALA y Facultad Psicología</p>	<p>Por recolectar</p> <p>Informe IZTACALA y Facultad Psicología</p>	<p>Por recolectar</p> <p>Informe IZTACALA y Facultad Psicología</p>	<p>Por recolectar</p> <p>Informe IZTACALA y Facultad Psicología</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción con formación</li> </ul>				
	Modalidad educativa y sede	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decisión sobre institución, modalidad y sede</li> <li>Satisfacción con modalidad y sede</li> <li>Satisfacción con contenidos</li> <li>Satisfacción con formación profesional</li> <li>Recomendaría estudiar en sede o modalidad</li> </ul>	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar
Mercado laboral profesional	Trayectoria laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer empleo</li> <li>Tipo de empleo</li> <li>Concordancia empleo y formación</li> </ul>	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar
	Características del empleo profesional actual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleo</li> <li>Salario</li> <li>Tipo de empresa</li> <li>Puesto</li> <li>Tipo de contrato</li> <li>Actividades que realiza</li> <li>Tipo de organización</li> <li>Sector</li> <li>Satisfacción con empleo</li> </ul>	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar
Disciplina	La psicología y especialidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decisión sobre estudiar psicología</li> <li>Especialidad elegida</li> <li>Concordancia entre especialidad y trabajo</li> </ul>	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar
Capital social	Redes de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes familiares</li> <li>Redes de amigos</li> <li>Apoyo en inserción laboral y trayectoria educativa</li> </ul>	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar	Por recolectar

Fuente: Elaboración propia a partir de las dimensiones de análisis planteadas en la investigación

Así mismo, consideramos que el cuestionario cumplió con los criterios de validez (calidad del instrumento para medir los rasgos o características que se pretenden medir) y confiabilidad (de refiere a la consistencia de los resultados) que garantizaron una recolección

de datos confiable que al mismo tiempo sirva de base para otras investigaciones relacionados con el tema. En este sentido la prueba se aplicó a un total de 20 egresados de ambas sedes de la UNAM de las distintas modalidades educativas, donde se agregaron preguntas respecto a la decisión de estudiar la educación a distancia, además se eliminó una pregunta sobre los recursos para estudiar.

**Etapas 2. Análisis cualitativo:** Los estudios con enfoques cualitativos buscan profundizar y comprender sobre las opiniones, posiciones y percepciones sobre determinados fenómenos, los cuales nos ayudan a comprender algunos vacíos o interrogantes surgidos en la investigación cuantitativa. Por lo tanto, este enfoque se caracteriza por obtener información de la dimensión subjetiva de la población en estudio y por ende los datos obtenidos son más ricos y profundos (Canto y Silva, 2013).

En este sentido se retomó el análisis cualitativo a través de la fenomenología que se caracteriza por analizar las experiencias personales, motivos o razones de los sujetos de estudio. Dicha metodología considera que los sujetos están vinculados con el mundo y acentúa la experiencia vivida en relación a un contexto (Álvarez-Gayou, 2003). Por lo tanto, se analizaron las experiencias de los egresados sobre su decisión, permanencia, trayectorias y trabajo dentro de un contexto enmarcado por el mercado de trabajo y el sistema de educación superior.

Retomamos a Schutz (1974) con su teoría de los motivos e intenciones, ya que considera que al analizar y conocer las intenciones de los sujetos en función a un acto social, se puede profundizar sobre el conocimiento de un objeto de estudio, por lo que centra su análisis en los motivos y el porqué de la acción de los sujetos. En el caso de esta investigación conocer los motivos e intenciones en función a su historia educativa y laboral nos permite profundizar en los factores que influyen en las oportunidades laborales de los egresados de los sistemas no presenciales.

**Instrumento.** Esta etapa se caracterizó por la aplicación de una entrevista semiestructurada que buscó recolectar información en función a las opiniones de los egresados de psicología y conocer a profundidad su proceso de formación e integración al campo laboral profesional, con base a una elección de casos surgidos del cuestionario, de los cuales 8 son virtuales, 1

abierto y 1 presencial. Por lo que se propone la siguiente estructura para las entrevistas (ver tabla 11):

Tabla 11. Dimensiones y características de la entrevista

Dimensiones de análisis	Propiedades o características
Trayectoria escolar	Identificar opiniones sobre la decisión de estudiar psicología, la modalidad y la sede. Además, sobre las trayectorias escolares y por qué se presentan discontinuas. Opiniones sobre su formación escolar y profesional.
Trayectoria laboral	Analizar la relación entre el empleo y los estudios. Identificar experiencias sobre la trayectoria laboral y su relación con la formación. Examinar estrategias seguidas para la obtención del empleo actual, satisfacción o dificultades para conseguir el empleo deseado.
Redes de familiares y amigos	Profundizar sobre el capital social como uno de los factores vinculados con la obtención de empleo, a quien recurrió, el origen, las razones y las ventajas que generan las relaciones desarrolladas por el egresado que le ayudaron a obtener un empleo.
Disciplina	Profundizar sobre la elección de la psicología y la especialidad dentro de la misma, por qué eligió esta carrera, expectativas, la subespecialidad y el grado de satisfacción con dichas elecciones.

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos arrojados por las entrevistas se hizo a través de una comparación de las experiencias de los entrevistados, en función de las dimensiones de análisis planteadas en la tabla 11. Esto con el fin de encontrar diferencias y similitudes entre los casos entrevistados y con ello generar explicaciones que refuercen el análisis cuantitativo.

La aplicación se hizo a través de dos formas: presencial y virtual (a través de redes sociales y plataformas de chat). Posteriormente se transcriben y analizan a través del programa NVIVO 10.

### 2.3 Estudio de caso: Psicología Fes Iztacala y Facultad de Psicología de la UNAM.

Como se revisó en el capítulo de la evolución de la psicología en México, la UNAM ha sido una organización clave en el desarrollo y consolidación de la psicología en nuestro país. En este sentido fue una de las primeras instituciones en generar un sistema de educación alternativo al presencial en el año 1971 con el Sistema de Universidad Abierta con la carrera de psicología, el cual se concibió como parte integral del proyecto de la Reforma Universitaria impulsada por el Dr. Pablo González como una opción educativa de carácter flexible.

Así mismo, el SUAyED (Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia) de la misma universidad imparte un bachillerato a distancia, licenciaturas, posgrados y educación continua, tanto en la modalidad abierta como en la modalidad a distancia, en escuelas y facultades ubicadas en el campus de Ciudad Universitaria, así como en la zona conurbada de la ciudad de México y en otros estados de la República Mexicana; por lo que la licenciatura en psicología se imparte en tres modalidades educativas

Por lo anterior la UNAM se ha apuntalado como una de las instituciones clave en la formación de estudiantes en modalidades alternativas a la presencial, además de que su prestigio a nivel nacional e institucional respalda dichas iniciativas. Por estas razones se elige a dicha universidad como objeto de estudio de nuestra investigación.

### 2.3.1 Universo y población en estudio.

Se trabajó con egresados de las últimas tres generaciones de la licenciatura en psicología, tanto de Ciudad Universitaria (presencial y abierta) y la FES Iztacala (presencial y virtual) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Los cuales son desglosados en función a la modalidad y la sede donde cursaron dicha carrera (ver tabla 12), es importante mencionar que segmentaremos en tres modalidades para el análisis de los resultados función a los objetivos y preguntas planteadas al principio de la investigación, segmentaremos en tres modalidades.

Tabla 12. Universo y población de egresados a estudiar

Población		Numero de egresados desde ciclo escolar 2010-2011 hasta 2013-2014
Presencial	CU	2221
	Iztacala	1842
Abierto	CU	313
Virtual	Iztacala	54
Total de población		4430

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de egresados UNAM (2010-2015)

### 2.3.2 Diseño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula para determinar el tamaño de la muestra, para poblaciones menores de diez mil sujetos. Para la cual se trabaja con un error

aceptable del 0.08, para obtener un índice de confiabilidad de la muestra del 92%. Lo anterior debido a las limitaciones de tiempo para aplicación de encuestas, ya que si disminuimos el error aceptable a 0.05 la muestra aumenta considerablemente.

Bajo las anteriores consideraciones obtenemos una muestra significativa de 132 egresados. Ahora bien procedemos a obtener la muestra por sede y modalidades educativas. En este sentido se obtienen 3 grupos (presencial de FES Iztacala y CU, abierta de Facultad de Psicología y virtual de FES Iztacala). Si hiciéramos una muestra estratificada proporcional la distribución quedaría así (ver tabla 13):

Tabla 13. Distribución de la muestra por estratificación proporcional

Población		N° de egresados de las 3 últimas generaciones	Porcentaje en caso de distribución proporcional de la muestra	N° de cuestionarios de la muestra correspondientes a la estratificación proporcional	N° de cuestionarios muestra estratificada no proporcional	Distribución proporcional de la muestra diseñada como población en estudio
Presencial	CU	2221	50%	66	66	31%
	Iztacala	1842	42%	55	55	26%
Abierto	CU	313	7%	9	30	14%
Virtual	Iztacala	54	1%	2	30	14%
Total		4430	100%	132	181	100%

Nota: Para ponderar según distribución original estratificación

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de egresados UNAM y diseño de la muestra

Como se puede observar los porcentajes del universo de referencia en las modalidades virtuales y abiertas son muy reducidos, debido a los bajos índices de egreso que ya se señalaron y discutieron en el capítulo de la contextualización de la psicología en la UNAM. Según datos ofrecidos en los informes de la Facultad de Psicología y la FES Iztacala y mis entrevistas con las autoridades de ambos planteles. Lo anterior se debe, al menos en parte, a las trayectorias discontinuas y las opciones reglamentarias que permiten no cursar el programa de tiempo completo en las modalidades alternativas a la presencial.

Debido al escaso número de encuestas resultantes en ambas modalidades alternativas si aplicara una estratificación proporcional, decidí emplear una estrategia de muestreo estratificado no proporcional, que permite el conocimiento adecuado sobre grupos pequeños dentro del universo de referencia (Padua, 1979). La composición que se propone de la muestra, garantiza un número suficiente para el análisis de los casos inscritos en las

modalidades presenciales para trabajar con el error permisible utilizado en el cálculo, pero se incrementa la probabilidad de selección en los casos de la educación abierta y a distancia, resultando la distribución que se muestra en las últimas dos columnas de la tabla 13.

Para el análisis comparativo esto nos proporciona un número suficiente de casos en todas las modalidades, sin perder la cantidad necesaria para que resulten significativos los resultados en las modalidades presenciales de ambos planteles. La última columna muestra el cambio en las proporciones del universo de referencia en la muestra diseñada, lo que permitiría, para el análisis conjunto de los egresados, ponderar para volver a proporcionar la muestra a las características del universo.

## **2.4 Estrategias para la recolección de datos**

El trabajo de campo se organiza en función a las diferentes poblaciones de estudio para aplicar los cuestionarios y realizar las entrevistas, ya que tenemos egresados que provienen de diversas partes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y para el caso del sistema virtual en zonas específicas como Oaxaca, Tlaxcala y Puebla donde existen sedes alternativas del SUAyED UNAM.

**Facultad de psicología (abierta y presencial):** En primer lugar, se envió un oficio donde se solicitó información de correos a la Facultad de Psicología, sin embargo, por cuestiones de protección de datos confidenciales, estos no se ofrecieron. Sin embargo, se ofreció el apoyo para que el cuestionario se publique en la página de la Facultad de psicología. También, me apoye en las redes sociales para localizar a más participantes para obtener las respuestas necesarias al cuestionario en cada población, seleccionando entre quienes estuvieron dispuestos para la realización de entrevistas.

El cuestionario se envió al correo del encargado de planeación, para su revisión y publicación, sin embargo, no hubo respuesta para dicho fin. Se optó por buscar grupos de Facebook de egresados de psicología tanto en abierto como para distancia. Donde se publicaba el link de la encuesta. Además, a partir de los correos dados se generaron redes de egresados con los cuales se logró abarcar mayor respuesta.

**Fes Iztacala (virtual y presencial):** Para el caso de la FES Iztacala se platicó con el Coordinador del SUAyED, que había autorizado entregar correos electrónicos de los

egresados de educación a distancia. Sin embargo, la coordinación de planeación del SUAyED, solo entregó una lista con los nombres de egresados desde el año 2011 al 2014, por lo que se procedió a realizar una búsqueda en Facebook con los nombres. Al mismo tiempo se agregaron grupos de Facebook relacionados con el SUAyED psicología. Además de que se creó una página de Facebook llamada como egresados de psicología SUAyED, donde se recolectó la mayor parte del cuestionario

## 2.5 Aplicación y resultados

La aplicación de los cuestionarios se hizo de forma electrónica para todas las modalidades, apoyándonos las diversas plataformas virtuales para la aplicación y organización de los datos obtenidos de dichos cuestionarios. Y en el caso de las entrevistas se realizaron de forma presencial o virtual (por Skype) dependiendo de la localización y los tiempos de los egresados elegidos para dicho fin. Las entrevistas fueron transcritas y analizadas tanto individuales, como colectivamente según los ejes de análisis planteados en la guía. En este sentido se obtuvieron los resultados:

**Resultados de la muestra obtenida en la aplicación del cuestionario:** La aplicación del cuestionario inicio a partir del mes de agosto y terminó el 17 de octubre del 2015, logrando una aplicación total de 114 cuestionarios. Los datos obtenidos sobre la muestra esperada y la muestra obtenida para cada modalidad y sede se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 14. Muestra esperada y obtenida de cada grupo

Población		Muestra esperada	Muestra obtenida	Porcentaje de recuperación
Presencial	CU	66	49	74.24%
	Iztacala	55	36	65.45%
Abierta	CU	30	11	36.66%
Virtual	Iztacala	30	18	60%
Total		181	114	63.33%

Fuente: elaboración propia

**Resultados de la realización de entrevistas:** En total se realizaron 10 entrevistas. Se privilegió la aplicación de entrevistas a egresados de las modalidades alternativas a la presencial con el objetivo de profundizar sobre la inserción laboral de este grupo, no obstante,



se presentó mayor respuesta para el caso de psicólogos del sistema virtual, quedando la distribución como se presenta en la tabla 15.

Tabla 15. Entrevistas realizadas\*

Nombre	Sexo	Edad	Modalidad	Sede	Transcrita	Codificada NVIVO
A H S	H	33	Presencial	Fes Iztacala	X	X
C T	H	27	Abierta	CU	X	X
M S O	M	31	Virtual	Fes Iztacala	X	X
A M O	M	45	Virtual	Fes Iztacala	X	X
V Y D	M	27	Virtual	Fes Iztacala	X	X
O M R	H	25	Virtual	Fes Iztacala	X	X
E V T	M	38	Virtual	Fes Iztacala	X	X
C M R	M	42	Virtual	Fes Iztacala	X	X
V J M	H	25	Virtual	Fes Iztacala	X	X
S S V	M	29	Virtual	Fes Iztacala	X	X

\*Nota: solo se anotan las siglas de los nombres para respetar la privacidad de los entrevistados.

**Esquema base para el análisis de datos:** A continuación, se presenta el esquema base para el análisis de los resultados, para ello es importante anotar que se parte de las hipótesis planteadas al inicio del proyecto de investigación, relacionándolas con las dimensiones de análisis y los momentos como se puede observar en las siguientes tablas:

Tabla 16. Hipótesis

<b>H1</b>	Los egresados de las licenciaturas de la modalidad a distancia y abierta tienen mejores oportunidades laborales en comparación de los egresados de un sistema presencial debido a que cuentan con experiencia laboral previa.
<b>H2</b>	Las prácticas profesionales son un factor que incide en la oportunidad de inserción laboral de los egresados de las distintas modalidades.
<b>H3</b>	Los estudiantes de las modalidades a distancia y abierta que combinan el trabajo (siempre y cuando este empleo tenga relación con su plan de estudios) se insertan más fácilmente al campo laboral al terminar su formación.
<b>H4</b>	Factores como el origen social o la situación económica de los egresados de la licenciatura en psicología incide en la elección de la modalidad, pero no en la inserción de los egresados

Fuente: elaboración propia

Tabla 17. Esquema de Análisis de datos

	Fase 1. Estudio cuantitativo				Fase 2. Estudio cualitativo	
	Propuesta de análisis	Conceptos	Medidas resúmenes	Indicadores	Nodos	Subnodos
<b>Condiciones económicas y sociales previas H4</b>	<b>Origen socio familiar en relación a modalidad</b>  Analizar la relación entre origen sociocultural y económico respecto a la decisión de estudiar en cierta modalidad y trabajar durante los estudios	Origen social y capital cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos sobre número de integrantes</li> <li>Nivel educativo de la familia</li> <li>Capital cultural de familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de integrantes</li> <li>Ingresos</li> <li>Ocupación de padres</li> <li>Hábitos culturales de familia</li> <li>Hábitos culturales del individuo</li> <li>Grado máximo de estudios de familia</li> </ul>	<b>Condiciones sociales y económicas</b>  Profundizar sobre la relación que tiene el origen social y familiar sobre la elección de una modalidad educativa y estudiar una carrera universitaria o bien la influencia de los tipos de apoyos que influyen en dichas elecciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas de la familia</li> <li>Expectativas personales</li> <li>Apoyo económico de la familia</li> <li>Apoyo afectivo/social de la familia</li> <li>Apoyos de amigos</li> <li>Empleo antes de la carrera</li> </ul>
		Redes de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo de familiares</li> <li>Apoyo de amigos</li> </ul>		
		Trabajo antes de los estudios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleo antes de los estudios universitarios</li> </ul>		
<b>Decisión</b>	<b>Elección de institución, sede y carrera</b>  Primera aproximación que describa las razones por las cuales eligieron: institución, sede y carrera	Trayectoria académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elección institución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero de instituciones postuladas</li> <li>Tipo de instituciones postuladas</li> </ul>	<b>Elección de institución, sede y carrera</b>  Explicar las razones por las que los egresados eligen la institución, modalidad y carrera donde se formaron	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razones para elegir disciplina</li> <li>Razones para elegir institución</li> <li>Razones para elegir modalidad</li> </ul>
		Disciplina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elección psicología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psicología como primera opción</li> <li>Razón por elegir psicología</li> </ul>		
<b>Formación</b>	<b>Empleo y estudios H3</b>  Estudiar si existe una relación entre una inserción	Trayectoria laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer empleo y relación con carrera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer empleo</li> <li>Tipo de empleo</li> <li>Concordancia empleo y formación</li> </ul>	<b>Empleo y estudios</b>  Explicar la importancia de la relación entre el empleo y el estudio; y como este	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razones por las que trabaja</li> <li>Opinión respecto a su situación</li> </ul>

Egreso H:	laboral favorable y el trabajo durante o antes de los estudios (cuando hay relación entre la disciplina y el tipo de empleo).	Trayectoria académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño escolar</li> <li>Duración de trayectoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promedio</li> <li>Deserción</li> <li>Razones de deserción</li> <li>Inicio de carrera</li> <li>Conclusión de carrera</li> <li>Tiempo en concluir</li> </ul>	binomio facilita la inserción al campo laboral	
	<b>Prácticas profesionales/Servicio social H2</b>  Analizar la relación entre las prácticas profesionales y/o servicio social con la obtención de un empleo	Trayectoria académica		<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas profesionales</li> <li>Prácticas profesionales-empleo</li> <li>Servicio social</li> <li>Servicio social-empleo</li> </ul>		
		Trayectoria laboral		<ul style="list-style-type: none"> <li>Forma de empleabilidad</li> </ul>		
	<b>Posición laboral actual</b>  Establecer una comparación entre modalidades para observar si existen diferencias entre sí, en cuanto a la inserción laboral	Trayectoria laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situación laboral</li> <li>Posición laboral</li> <li>Organización donde labora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleo</li> <li>Salario</li> <li>Tipo de empresa</li> <li>Puesto</li> <li>Tipo de contrato</li> <li>Actividades que realiza</li> <li>Tipo de organización</li> <li>Sector</li> <li>Satisfacción con empleo</li> </ul>	<b>Posición laboral actual</b>  Explicar si existen diferencias en cuanto al desempeño profesional y conocimientos adquiridos, comparando entre modalidades educativas. Opinión sobre su desempeño profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opinión Desempeño profesional</li> <li>Diferencias entre modalidades</li> </ul>
		Disciplina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialidad y empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialidad elegida</li> <li>Concordancia entre especialidad y trabajo</li> </ul>		
	<b>Opinión sobre modalidad, formación y carrera</b>  Analizar si existen diferencias entre la satisfacción de la formación académica, comparando entre modalidades	Trayectoria escolar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de satisfacción con su formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción con modalidad y sede</li> <li>Satisfacción con contenidos</li> <li>Satisfacción con formación profesional</li> <li>Recomendaría estudiar en sede o modalidad</li> </ul>	<b>Opinión sobre modalidad, formación y carrera</b>  Explicar las percepciones que tienen los egresados en función a su formación académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opinión sobre modalidad</li> <li>Opinión sobre carrera</li> <li>Opinión sobre institución</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Por lo tanto, la metodología enunciada servirá para analizar los resultados de la revisión bibliográfica y de los datos obtenidos a partir de las entrevistas y encuestas aplicadas a lo largo de la investigación. Por lo que se procede a contextualizar a la psicología como disciplina y después al análisis de los resultados

## Capítulo tres

### Contextualización de la psicología

El siguiente apartado tiene la intención de explicar el desarrollo de la psicología en su consolidación como profesión y disciplina en el contexto mexicano, ahondando en la historia de las dos instituciones objeto de nuestro estudio: la Facultad de Psicología y la FES Iztacala. También, se describe el estado actual de la psicología en nuestro país y por último se comparan las tres modalidades educativas de la licenciatura en psicología ofrecidas en la UNAM. Lo anterior es vital para comprender como ha evolucionado el campo laboral profesional de esta disciplina y con ello contextualizar la inserción laboral de los psicólogos en diversas modalidades.

#### **3.1 Inicios de la psicología en México: La UNAM como institución clave en la consolidación de la disciplina**

El origen de la psicología en nuestro país se remonta a mediados del siglo XIX desde la óptica de la psiquiatría, pues se registra la existencia de centros de atención a enfermos mentales, donde los pacientes con alguna enfermedad eran aislados y reclusos sin ningún tipo de tratamiento; lo anterior obedecía al poco conocimiento que se tenía sobre las enfermedades mentales en nuestro país, pues estos centros eran administrados desde instituciones eclesiásticas.

No es hasta finales de ese mismo siglo, cuando el Estado toma el control de estos servicios, por consecuencia, la enfermedad mental se ve desde la óptica del tratamiento (Pick y Givaudan, 1990). Al mismo tiempo a mediados del siglo XIX la influencia del positivismo en la ciencia, generó que la psicología cumpliera con las características que debe cumplir el pensamiento científico, por lo que quienes cultivan distintos campos buscaban aplicar sus máximas al desarrollo de métodos y técnicas rigurosos y sistemáticos, buscando leyes que rigen el comportamiento de los fenómenos estudiados. En este sentido, la psicología empezó a tomar distancia de disciplinas como la filosofía y la medicina; no obstante esta distancia se

vería reflejada -como se explicará más adelante- hasta la fundación de la Facultad de Psicología

En el año 1893 en México se inician los primeros trabajos específicos sobre la psicología, con el nombramiento del primer profesor experto en esta disciplina, el Dr. Ezequiel Chávez, quien imparte un curso en la Escuela Nacional Preparatoria integrando los trabajos de denotados psicólogos de la época como Wundt y James; por lo que fue el primer académico que intentó explicar una psicología del Mexicano. Otro de los grandes precursores de la psicología en México fue Enrique Aragón quien fundó en el año 1916 el primer laboratorio de psicología en la Universidad Nacional de México. En el año de 1920, Bernardo Castellum, publica el primer libro de texto sobre esta disciplina denominado como “Los principios de la psicología”. Ya en el año 1928 es cuando se crea la Escuela de Psicología dependiente de la Facultad de Filosofía y Letras (UNAM).

Cabe recalcar que en esta primera etapa de consolidación de la psicología Galindo (2005) indica que existe una fuerte influencia del psicoanálisis y de la psicología francesa-alemana. Además, esta disciplina *se desarrolla principalmente como consecuencia del interés de algunas instituciones estatales, educativas y jurídicas por sus aplicaciones clínicas y psicométricas* (Galindo, 2005:4). Por lo que diversas instituciones ayudaron en la legitimación de la psicología como disciplina naciente en nuestro país.

Posteriormente en el año 1937 surge la primera maestría en psicología dentro de la UNAM. En el año 1952 se crea el primer programa de doctorado ya independiente de la Facultad de Filosofía, fundada por el Dr. Guillermo Dávila lo que representa uno de los principales intentos por independizar a la psicología de la filosofía. En 1955, la Universidad Iberoamericana (primera universidad privada en ofrecer la carrera de psicología) introduce dentro de sus planes y programas de estudio las perspectivas humanista y psicométrico a la psicología, de este modo el psicoanálisis pierde hegemonía como visión preponderante. En este sentido se observa que, en las décadas de los cuarenta y cincuenta, se concibe a esta disciplina como una mezcla entre psicoanálisis, psiquiatría y psicometría (Galindo, 2005), pues la visión americana de la psicología va cobrando fuerza en nuestro país.

La Sociedad Mexicana de Psicología se funda en la década de los cincuenta y se crea con el objeto de integrar a los académicos y el conocimiento generado en esta disciplina. Bajo este

objetivo en 1967 se organiza el primer congreso mexicano de psicología, que busca promover a la psicología como una disciplina independiente encargada de resolver problemas del comportamiento, propios de su campo. Ya hacia finales de la década de los cincuenta fue creado el primer plan de estudios de psicología en la UNAM (Lara, 1983) enseñándose como disciplina autónoma, lo que dio paso hacia la profesionalización de dicha carrera. Lo anterior se cristalizó hasta los años setenta, pues la carrera de psicología obtuvo el reconocimiento como profesión por parte de la Dirección General de Profesiones, por lo tanto para ejercer dicha disciplina se empezó a solicitar la cedula profesional.

Como se pudo observar la UNAM ha sido una institución clave en el desarrollo de la psicología dentro del ámbito nacional, por ello se explicará a profundidad la historia de la Facultad de Psicología y la FES Iztacala, pues en dichas sedes emergieron movimientos importantes que ayudaron a la consolidación de la psicología como profesión y disciplina.

### **3.1.1 La Facultad de Psicología**

De acuerdo con Lara (1983), fue en 1938 cuando comenzó a impartirse la disciplina de psicología como una sección dependiente de la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM, en el llamado Colegio de psicología; este primer plan de estudios estuvo integrado por dieciséis asignaturas cuyos contenidos acusaban la influencia de la filosofía y la psicología europea (Zanatta, 2012). Aunado a ello, ante la reciente inclusión de la psicología en nuestro país, en dicho colegio no había un enfoque teórico claro que guiara la formación de los nuevos estudiantes. Tal y como lo señala Ribes:

La psicología en México, cómo en muchos otros países de tradición latina, formaba parte de los estudios de filosofía y/o de pedagogía, y había sido mal apropiada, en parte, por la psiquiatría y el psicoanálisis. De hecho, los docentes del programa no eran psicólogos, por la simple razón de que éstos no existían en México. Mis profesores fueron filósofos (tomistas), pedagogos, economistas, psicoanalistas, psiquiatras, endocrinólogos, fisiólogos, anatomistas, abogados e ingenieros (Ribes, 2010:38).

Ante esto, se puede afirmar que la psicología que se impartía en el Colegio carecía de una identidad científica clara, pues se había conformado por la mezcla de diversas disciplinas más o menos relacionadas. Por lo tanto, el perfil del psicólogo era evidentemente profesional,

relacionado inicialmente con el campo clínico como apoyo técnico de los médicos y psiquiatras (Ibáñez, 2014).

Más adelante en los años cincuenta en el Colegio se creó el segundo plan de estudios que se caracterizó por enfoque biogénico que intercalaba asignaturas como Psicología de la Educación, Biología y Fisiología Humana (Zanatta, 2012). Además, dominaba una psicología enfocada desde el psicoanálisis con dos tendencias cultivadas por grupos antagónicos, uno “ortodoxo” y otro “frommiano”. Un tercer enfoque menos sobresaliente estaba encabezado por pedagogos y filósofos de corte “tomista”, como lo describe Emilio Ribes en su entrevista a Morales Calatayud (2001).

Después en el Colegio de Psicología se gestaron diversos movimientos que tuvieron el objetivo de institucionalizar a la Psicología y promover su independencia de la filosofía, del psicoanálisis y de la medicina. En este punto Brunner (1988) explica que la institucionalización se logra, debido a la construcción organizacional e intelectual de dicha disciplina; proceso que evidentemente estaba consolidándose en el Colegio de Psicología.

Como consecuencia del Primer Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Psicología profesional en 1957, organizado por las generaciones de 1955 y 1956, se marcó el inicio de una psicología americana caracterizada por la experimentación para el logro de la científicidad de la psicología (Landesmann, 2015). Gracias a ello, se formó un nuevo grupo de académicos integrado por psicólogos que tomaron las decisiones que llevarían a la institucionalización de la psicología dentro de la UNAM (Ibáñez, 2014).

Con el nombramiento del Rector Ignacio Chávez se empezó a gestar el proyecto de la construcción de un espacio donde convergieron todos los proyectos que se conformaron con anterioridad dentro de la Universidad. Por lo tanto, el rector tuvo que enfocarse a la conformación de la Ciudad Universitaria iniciada en 1950 y concluida en 1954. En este sentido *se iniciaba una nueva época para la Universidad, contribuyendo a la definición de un principio de identidad para los universitarios; Ciudad Universitaria se constituyó en un símbolo y promesa del México moderno, y la Universidad cómo canal óptimo de promoción social* (Landesmann, 2015:13). Ante tal proyecto se desarrolló un proceso de masificación de la matrícula en la UNAM, aunado a la conformación de un espacio donde diversas disciplinas compartieron experiencias y conocimientos.



Como consecuencia se inició un proceso de institucionalización de la psicología profesional aún más fuerte favorecido *por la emergencia, expansión y sedimentación de concepciones científicas respecto a los fenómenos psicológicos* (Hickman, Hortensia y Parra, 2015:4). Por ejemplo, cuando se formalizó en plan de estudio de psicología en la UNAM, uno de los objetivos principales fue el de establecer pautas científicas que ayudarán a explicar el comportamiento humano, esto a través del método científico- experimental, lo que agrandó la distancia entre la psicología como disciplina especulativa. Bajo estas afirmaciones el mismo Hickman (2003) reconoce que:

Se inició una lucha por ocupar una posición reconocida en el campo al definir los métodos, teorías y técnicas propias que la dotaran de un estatus científico, siguiendo los cánones establecidos por las ciencias naturales. Así, los discursos filosóficos y humanísticos que años atrás habían estado asociados a la psicología fueron paulatinamente desplazados del campo disciplinar para dar entrada a formas de explicación ligadas más a paradigmas de tipo experimental y a las metodologías de las ciencias naturales, particularmente la biología y la fisiología (Hickman, 2003:15).

En el año de 1960 inicia en la UNAM la transición de la psicología hacia una disciplina meramente científica. En primer lugar, gracias a la aprobación de un nuevo plan de estudios que otorgaba título profesional y opciones a grados académicos. Dicho plan mostraba transformaciones notables, pues incluía un mayor número de créditos a través de materias diversificadas en asignaturas obligatorias, generales, metodológicas y seminarios optativos. La duración de la carrera variaba entre tres y medio y cuatro años, además de seis meses de práctica y la presentación de la tesis. En ese plan de estudios se puso un mayor énfasis en la psicometría y la metodología (Zanatta, 2012).

En medio de esta transición y consolidación disciplinar, en 1966 se dio un importante cambio en la administración del Colegio de Psicología, quedando como coordinador el Dr. Santiago Ramírez y Jorge Llanes como Secretario General. Los cuales, modificaron la estructura organizacional del Colegio estableciéndose los departamentos de Psicología Clínica, Psicología Social, Bases Biológicas y Psicología Experimental (Ibañez, 2014). Lo que permitió a los egresados de dicha carrera contar con un campo disciplinar más diverso, del que clásicamente se le había enseñado; al mismo tiempo amplió las oportunidades laborales de los recién egresados de dicho Colegio.

Posteriormente en el año 1970 se formaliza el nuevo plan de estudios de licenciatura en psicología, aprobado en 1971, con 30 materias básicas y 5 subespecialidades para cursar otras 15 materias, además de la creación e implementación del programa de licenciatura en el Sistema de Universidad Abierta, pionero en el país en la formación flexible, el objetivo de dicha modalidad era el de proporcionar educación a estudiantes con dificultades para cursar en un sistema escolarizado. En dicha reestructuración participaron Carlos Fernández Gaos, Jesús Nieto y Roberto Alvarado (Lara, 1983).

Dicho proyecto de consolidación de la psicología en el país y en la UNAM dieron paso a la independización del Colegio de Psicología de la Facultad de Filosofía y Letras, suceso que se formalizó en el año 1973 convirtiéndose en una Facultad independiente bajo la dirección del Dr. José Cueli.

La última modificación al plan de estudios se dio en el año 2008. Dicho plan de estudios, contempla tres Áreas de Formación para los alumnos. La primera de ellas, el Área de Formación General (AFG), que abarca del primero al cuarto semestre, está constituida por 22 asignaturas obligatorias organizadas en torno a tradiciones psicológicas, contenidos histórico-filosóficos, metodológicos e integradores. Representa el 47% de los créditos establecidos en el Plan de Estudios. El Área de Formación Contextual (AFC) se conforma de 8 asignaturas obligatorias, las cuales se cursan del primero al octavo semestre. Tiene una representación de poco más del 10% del total de créditos de la licenciatura. El Área de Formación Profesional (AFP), impartida del 5° al 8° semestre, está integrada por seis campos de conocimiento en torno a los cuales se organizan las asignaturas tanto de la fase Sustantiva (del 5° al 7° semestre) como de la fase Terminal en 8° semestre (Plan 2008).

En la actualidad, la Facultad de Psicología forma el mayor número de licenciados, maestros y doctores en Psicología en México y, además, cuenta entre su personal académico con el mayor número de psicólogos pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), por lo que contribuye con el porcentaje mayoritario de la producción científica en psicología que se realiza en el país. Además, es reconocida por su gran prestigio en la formación profesional de esta carrera.

### 3.1.2 Psicología de la FES Iztacala

En las décadas de los sesenta y setenta en el contexto del sistema de educación superior, se gestaron varios movimientos sociales propiciados por el complicado ambiente político de la época. Estos movimientos en su mayoría estudiantiles pusieron en duda no solo la gobernabilidad del Estado, sino también de las universidades. En consecuencia, la ANUIES (creada en el año 1950) inició los intentos de planeación y descentralización de la Educación Superior en el país, además de lanzar la propuesta de instituciones con otra estructura organizativa, departamental, como la UAM, UAA y la ampliación de la oferta de espacios de formación especializada de posgrado: Centros CONACYT. Por lo tanto, surgen algunas instituciones como los CCH y las ENEP y FES en la UNAM (Áurea, 2004).

En el año de 1962, la UNAM como parte de la masificación y consecuencia de la creación de Ciudad Universitaria, se atendían alrededor de 70,000 estudiantes; posteriormente en 1972 la matrícula ascendió a 168,000. Bajo estas circunstancias, en 1973 se planeó reorganizar a la universidad académica y administrativamente en varios subsistemas, así como iniciar un proyecto para combatir la sobresaturación de las instalaciones en CU (Serrano, 2014).

En consecuencia se inició la ejecución del Programa de Descentralización de Estudios Profesionales promovido por el Rector, el Dr. Guillermo Soberón, ya que en 1974 ingresaría la primera generación del Colegio de Ciencias y Humanidades al nivel licenciatura: alrededor de 10,000 estudiantes que se sumarían a los entre 20,000 y 25,000 egresados de la Escuela Nacional Preparatoria y otros bachilleratos de la zona metropolitana de la Ciudad de México, en este sentido dicho plan tuvo los siguientes objetivos:

- La construcción de instalaciones en zonas donde radicaba un número considerable de estudiantes, personal académico y administrativo
- La localización estratégica de nuevos centros universitarios en función a la disponibilidad de terrenos y la existencia de infraestructura en las zonas elegidas
- El establecimiento de nuevas carreras profesionales complementarias entre centros universitarios, los cuales se caracterizarían por ofrecer distintas orientaciones teóricas a las de CU
- La oportunidad de incorporar en los nuevos centros universitarios con innovaciones académicas y administrativas (Serrano, 2014).

A principios de 1974, el Consejo Universitario aprobó el Programa de Descentralización de Estudios Profesionales que dio origen a la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala (ENEP Iztacala), iniciando actividades el 19 de marzo de 1975 con la carrera técnica de Enfermería y las licenciaturas de Biología, Medicina, Odontología y Psicología (Serrano, 2014).

Para la carrera de psicología, se invita al Dr. Emilio Ribes a ser su coordinador y éste a su vez encarga a Gerardo Ferrando, entonces Director de Planeación de la UNAM, para diseñar el plan de estudios de la licenciatura en psicología. Por lo tanto, Ribes dirige la elaboración y ejecución del plan de estudios, consecuencia de su experiencia y formación en la Universidad Veracruzana y en el Colegio de Psicología (después Facultad de Psicología en 1973) de la UNAM. Ante eso Ribes comenta:

Me planteé la necesidad de eliminar el eclecticismo, formular un plan coherente, de carácter conductista, buscando una nueva forma de integrar teóricamente los conceptos y fenómenos, con una metodología conductual de enseñanza centrada en el aprendizaje de conductas significativas, y concibiendo a la psicología como una ciencia que desprofesionaliza su conocimiento, y no como una interdisciplina de naturaleza aplicada con un encargo social concreto (Ribes, 2010:42).

Es decir, con dicho plan se intentó superar el eclecticismo que había imperado a lo largo de los años, resultado del aporte que diversas disciplinas habían hecho a la psicología. Además, se buscó expandir el campo laboral de los psicólogos, limitado en ese momento, a la psicología clínica.

Por lo tanto, el plan de estudios diseñado para la ENEP tomo un carácter innovador de la formación profesional que se ofrecía en Psicología. Pues en Iztacala el perfil del egresado se diversificó bajo la tendencia de la teoría conductista. Al respecto, como objetivos del quehacer profesional del psicólogo se incluyeron: 1.- la rehabilitación; 2.-el desarrollo; 3.- la detección; 4.-la investigación; y 5.- la planeación y la prevención. Tales actividades se llevarían a cabo en varios contextos de aplicación como en las áreas de salud pública, producción y consumo, instrucción, así como en la de ecología y vivienda, focalizadas a individuos y grupos, al mismo tiempo en contextos urbanos o rurales, marginadas o desarrolladas (Ribes, Fernández, Rueda, Talento & López, 1980). Por lo tanto, se proyectó

que el campo de aplicación profesional se desarrollara en dos vertientes: primero, como intervención directa en la solución de problemas concretos y el desarrollo de nuevas soluciones, y segundo como desprofesionalización o intervención mediada por profesionales (Ribes, 1982).

Actualmente la licenciatura en psicología se ofrece en dos modalidades educativas: presencial y a distancia. Se rigen por el mismo plan de estudios. De manera general ambos sistemas ofrecen los mismos campos de especialización profesional (psicología de la salud, desarrollo humano y educación, psicología organizacional, necesidades educativas especiales y psicología clínica).

### **3.2 La psicología y nuevas modalidades educativas.**

El empleo las tecnologías de la información y la comunicación y la expansión reciente de la educación a distancia, han venido a romper con los paradigmas tradicionales de la educación como espacio presencial, pues se han diversificado las formas de comunicarse, aprender, enseñar y evaluar en sincronía con el uso de las nuevas herramientas de circulación de información e intercomunicación a través del uso de internet.

Por ende, la educación no presencial ha surgido como una respuesta alternativa a las necesidades de la sociedad actual, gracias a su modelo de flexibilidad, autorregulado y que se adecua a los cambios que ha provocado el estrepitoso avance de las nuevas tecnologías y su integración a las funciones de universidades e instituciones de educación superior (Basabe, 2007).

En este sentido, las políticas gubernamentales en materia de educación están dirigidas a la utilización de las nuevas tecnologías y nuevas formas de flexibilidad educativa, para la ampliación de la cobertura en educación superior (planes sectoriales de educación 2000-2018):

- Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

- La educación podrá obtener un amplio beneficio al impulsar el desarrollo de la oferta de educación en línea. No solamente permitirá ampliar la oferta y diversificar los modelos de atención educativa, sino que será de enorme valor para la generación de capacidades acordes con la sociedad del conocimiento.

No obstante el surgimiento de las nuevas tecnologías y flexibilidad escolar, no son novedosas en nuestro país, pues se encuentran presentes en nuestro contexto desde mediados del siglo pasado. Se puede afirmar que los primeros intentos de educación a distancia surgieron a través del correo postal. O bien a través del proyecto de alfabetización por medio de la radio, dirigida para comunidades de bajos recursos. Actualmente existen 31 IES que ofrecen programas en la modalidad a distancia. Algunos de ellos son diplomados o cursos de actualización, y en la mayoría de los casos se basan en un sistema b-learning. Entre las universidades que brindan este tipo de educación destacan entre otras, la UNAM, UdeG, el ITESM, la Universidad de Atemajac, la Universidad Anáhuac y la Universidad de Colima (López, 2008). Dado nuestro interés en el presente proyecto de investigación nos centraremos en la historia de la UNAM y su proyecto de expansión a través de las nuevas modalidades educativas.

La primera experiencia de Educación Superior a Distancia en el país se relaciona con la aparición del Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 1971 (López, 2008). Dicho sistema se concibió como parte integral del proyecto de la Reforma Universitaria impulsada por el Dr. Pablo González Casanova, a inicios de la década de los setenta, como una opción educativa de carácter flexible. En dicho plan propició el estudio independiente, y permitió que se eliminaran los obstáculos de horario, lugar, edad, trabajo, que impedían que cualquier persona que cubriera los requisitos de ingreso pudiera optar por un título universitario (SUAYED, 2012).

Actualmente el ahora llamado SUAYED (Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia) se imparte un bachillerato a distancia, licenciaturas, posgrados y educación continua, tanto en la modalidad abierta como en la modalidad a distancia, en escuelas y facultades ubicadas en el campus de Ciudad Universitaria, así como en la zona conurbada de la ciudad de México y en otros estados de la República Mexicana (SUAYED, 2012). Para ingresar al SUAYED, la UNAM les exige los mismos requisitos de ingreso, de acuerdo a la

normatividad vigente, y otorga a los alumnos seleccionados los mismos títulos y grados según corresponda, ya que tienen los mismos derechos y obligaciones que cualquier otro alumno de la Universidad.

En el caso de psicología, esta carrera forma parte de 22 licenciaturas que se ofertan en un sistema flexible. La modalidad abierta tiene su sede en la Facultad de Psicología; dicha modalidad ha asumido modelos principalmente de autoaprendizaje basados en materiales didácticos que no requieren de la presencia del estudiante y del docente en el aula, aun cuando se ha contado con el apoyo de asesores y con la realización de actividades grupales. Esta modalidad ha estado organizada dentro de la División del Sistema de Universidad Abierta, y se ha impartido desde el año de 1973, trabaja con el plan 2008 de psicología, salvo algunas modificaciones (Plan Psicología, 2008).

La segunda modalidad (a distancia) se imparte en la FES Iztacala, esta unidad es una de las primeras facultades de la UNAM, externas a Ciudad Universitaria, que se incorpora a este proyecto, siendo la Licenciatura en Psicología la única impartida en esa Facultad en ambas modalidades (López, 2008). La aprobación por el consejo universitario se dio en el año 2002. Uno de los fines del plan de estudios del sistema virtual, era el de satisfacer la demanda de esta carrera en la zona norte de la ciudad y abarcar poblaciones de estudiantes que por diversos motivos no pueden cursar un sistema escolarizado. Se rige por el mismo plan de estudios del sistema presencial, aunque a diferencia de este, las metodologías, los procesos de enseñanza-aprendizaje, evaluaciones y asesorías, se ofrecen completamente de forma virtual y flexible.

En suma, debido a la alta demanda presentada en esta carrera, se han creado diversas modalidades que ayuden a ampliar las oportunidades para aquellos que no pueden ingresar a un sistema presencial o bien, para los aspirantes que cuenten con dificultades para cursar una licenciatura escolarizada. Dicha flexibilidad ha contribuido a la masificación de la carrera en psicología.

### 3.3 Estado de actual de la psicología

A partir de 1937, el número de instituciones y universidades que ofrecían la carrera de Psicología en el país, fue creciendo lentamente hasta el año 1960. En los últimos años, el aumento del número de programas ha sido sorprendente, tal como se puede apreciar en la tabla 18. La oferta se ha expandido de manera tan impresionante, de tal modo que universidades públicas y privadas ofrecen esta carrera en todas las modalidades educativas (presencial, abierto y a distancia). Dicho crecimiento, como ya revisamos anteriormente, va en relación con el fenómeno creciente de expansión y masificación de la educación superior; pues no solo aumenta la matrícula de estudiantes, sino también el número de instituciones de educación superior. Actualmente existen 581 instituciones a nivel nacional que ofertan la carrera de psicología.

Tabla 18. Crecimiento de las instituciones que ofertan la carrera de psicología

Año	Numero de instituciones
1937	1
1950	2
1960	11
1970	54
1990	82
1995	113
2000	183
2005	290
2010	581

Fuente. Adaptado de Zanatta Colín, Elizabeth; Teresa Yurén Camarena. (2012). "La formación profesional del psicólogo en México: Trayecto de la construcción de su identidad disciplinar". Enseñanza e Investigación en Psicología, Enero-Junio, pp. 151-170.

Aunado a lo anterior a partir del año 2000, se muestra un aumento considerable del número de escuelas de financiamiento privado en las que se forman psicólogos; como consecuencia de las políticas educativas que frenaron el ingreso a las instituciones públicas (por la evidente saturación de su matrícula) que han favorecido el aumento de las privadas, todo esto como parte de las políticas neoliberales de privatización de la educación superior (Zanatta, 2012).



Otra de los aspectos que caracterizan a la psicología actualmente, es que a comparación de otras disciplinas (como la medicina, las matemáticas, derecho, entre otras), a la psicología no se le puede ubicar en un área en específico; hay quienes la ven como una ciencia, algunos como disciplina y otros como profesión, debido a sus múltiples teorías y objetos de estudio que lo sustentan, aunque también se sostiene que abarca los tres aspectos y que en conjunto deben orientar la planeación de los currículos, la formación y la práctica (Zanatta, 2012).

Una de las características destacadas de esta carrera sería el volumen de su matrícula y egreso. Según datos de la ANUIES (2013) la licenciatura en psicología es una de las diez carreras que más presenta demanda en el país, pues ocupa el quinto lugar respecto a número de estudiantes matriculados en las universidades y por su alta eficiencia terminal, es una de las disciplinas de la que más egresan obteniendo el sexto lugar a nivel nacional en comparación con otras carreras. Otra de las características del campo de la psicología en México, es que es una profesión altamente feminizada, ya que presenta una proporción mayor de mujeres matriculadas que la media o distribución nacional (50% según datos de la ANUIES en el 2011).

Tabla 19. Matrícula y egresados en el ciclo escolar 2012-2013.

Indicador	Mujeres	Total	Posición respecto a las 61 profesiones clasificadas por ANUIES
Matrícula	74.4%	153,998	5°
Egresados	77.3%	23,078	6°

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ANUIES (2013) y ENOE (2014).

### 3.4 Especialidades de la psicología y campo de acción

En lo que respecta al campo de trabajo y ramas de especialización de la psicología en nuestro país, el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO) establece el perfil profesional para psicología, con base a un estudio de todas las carreras afines a esa área a nivel nacional. En este sentido en México se constituyen cinco grandes ramas de especialización profesional para esta carrera (SINCO 2011):

- Psicólogo clínico o psicoterapeuta: diagnostica y da tratamiento a los trastornos del sujeto. A través de la orientación o psicoterapia. Laboran en instituciones de salud o consultorios privados
- Psicología criminal: se centra en el estudio de los procesos delictivos. Realiza el peritaje para los juicios y además, se encarga de la reinserción social de los acusados y asesora a la familia. Labora en reclusorios y organismos de justicia.
- Psicólogo laboral/de las organizaciones: analiza las relaciones del sujeto con su entorno laboral, modos de producción, empleados y jefes. También se encarga de la selección y reclutamiento del personal. Labora en empresas.
- Psicólogo educativo: analiza y perfecciona el proceso de enseñanza-aprendizaje, Además examina la relación del estudiante con la familia y profesores. Labora en instituciones de cualquier nivel educativo.
- Psicólogo social: examina las conductas y procesos mentales de los sujetos en el contexto social. Labora en centros comunitarios.

Los objetivos para la carrera de psicología versan sobre investigación y estudio del comportamiento del ser humano en su desarrollo cognitivo y emocional, ya sea como individuo o bien en interacción con otros. Aplican lo que aprenden para identificar trastornos y enfermedades mentales con objeto de proponer alternativas psicoterapéuticas y formativas de solución para el desarrollo de la persona (SINCO, 2011). Están capacitados para aplicar su disciplina en diversos contextos como el organizacional, educativo, gubernamental y deportivo. Del mismo modo se destacan las funciones del quehacer profesional del psicólogo (SINCO, 2011):

- Evaluar, diagnosticar, tratar e intervenir en los trastornos y padecimientos de las personas en sus etapas de maduración en su interacción con su entorno, a través de técnicas y herramientas con objeto de orientar al paciente respecto a su problema detectado
- Seleccionar, evaluar y analizar información de candidatos a un puesto laboral, aplicando diversas técnicas e instrumentos de evaluación a fin de seleccionar al mejor candidato.

- Asesorar sobre la impartición de programas y métodos de formación en el ámbito laboral y educativo, en empresas e instituciones privadas o públicas, con el objeto de mejorar el ambiente de dichas organizaciones.
- Asistir, asesorar y evaluar psicológicamente a los deportistas de iniciación o alto rendimiento, entrenadores y otros profesionales sobre el manejo de variables emocionales durante el desempeño físico.
- Investigar y analizar información de experimentos realizados sobre el funcionamiento del cerebro y sus procesos.

En dicho análisis curricular se establecen las competencias generales del profesional de la psicología:

- Conocimientos: teoría y corrientes de la psicología, evaluación de la psicología herramientas de diagnóstico, intervención y evaluación.
- Habilidades: emocionalmente estables, capaces para tratar eficazmente a las personas, empatía, gran capacidad de comunicación, analíticos, objetivos y capacidad de resolver problemas.
- Actitudes: respetarán plenamente los principios y códigos de ética, confidencialidad, tolerancia, respeto y sensibilidad por la integridad y dignidad humana.

A manera de síntesis, actualmente la psicología como disciplina y profesión ha logrado integrar todas las corrientes teóricas que han surgido durante su evolución. También se ha diversificado la oferta para dicha carrera, aumentando en número de estudiantes e instituciones. Lo anterior es vital para comprender el campo profesional de la psicología y con ello analizar la inserción laboral de los egresados en función a su modalidad educativa.

### **3.5 Una comparación de la Facultad de Psicología (presencial y abierta) vs. FES Iztacala (presencial y a distancia).**

El último apartado de este capítulo tiene como objetivo analizar y comparar la licenciatura en Psicología en la Facultad de Psicología y a la FES Iztacala en sus tres modalidades educativas: presencial, abierta y a distancia. En primer lugar, se observa la diferenciación entre año de creación de cada modalidad. Como ya analizamos previamente en este capítulo,

la Facultad de Psicología es una organización que cuenta con un gran prestigio a nivel nacional; además fue pionera en integrar un modelo flexible de educación para sus estudiantes, por lo que años de tradición sin duda respaldan y se traducen en calidad para sus egresados. Sin embargo, la FES Iztacala, tiene un origen respaldado por su conformación del plan de estudio, encabezado por el Dr. Ribes, que le dio un enfoque conductual al diseño del plan de estudios, lo que en ese entonces representó un significativo avance ante el eclecticismo imperante de la época, por lo que también cuenta con reconocimiento en la ZMCM.

Tabla 20. Año de fundación de cada programa

Facultad de Psicología		FES Iztacala	
Presencial	Abierta	Presencial	Distancia
1938	1973	1975	2004

Fuente: elaboración propia a partir de planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

Si se analiza el plan de estudios para cada una de las modalidades, la primera observación sería que por unidad académica existe un solo plan de estudios, sin importar la modalidad y segundo, que las diferencias entre los planes de ambos planteles de la UNAM se observan en los métodos de enseñanza-aprendizaje, evaluación y supervisión de la formación de sus estudiantes.

En este sentido examinamos los métodos empleados para fomentar la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, encontramos que en el sistema presencial se mantienen las estrategias tradicionales de trabajo dentro de un aula, que requieren la asistencia constante de los estudiantes en las instalaciones de la universidad. Mientras que en los sistemas alternativos al presencial la característica primordial es el aprendizaje autónomo del estudiante.

La única diferencia radica en la virtualidad del sistema a distancia, esta virtualidad está relacionada con la creación de ambientes en plataformas a distancia que simulen lo que sucede en el aula, aun así, el aprendizaje autónomo es vital para terminar la carrera. Sin duda este puede ser uno de los factores explicativos que permitan analizar la trayectoria escolar de los egresados, pues los estudiantes al afrontarse a un sistema diferente al escolarizado, enfrentan dificultades de adaptación hacia las nuevas tecnologías (Basabe, 2007).

Tabla 21. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Facultad de Psicología		FES Iztacala	
Presencial	Abierta	Presencial	Distancia
Modelos de enseñanza cara a cara que se lleva a cabo dentro de las aulas, laboratorios o en escenarios naturales fuera de las instalaciones universitarias.	Modelos principalmente de autoaprendizaje basados en materiales didácticos que no requieren de la presencia del estudiante y del docente en el aula, aun cuando se ha contado con el apoyo de asesores y con la realización de actividades grupales.	Modelos de enseñanza cara a cara que se llevan a cabo dentro de las aulas, laboratorios o en escenarios naturales fuera de las instalaciones universitarias.	Modelos de autoaprendizaje, mediados por ambientes y plataformas virtuales que simulan el aula de clases. No requiere la presencia del estudiante, con apoyo constante del asesor y realización de actividades grupales dentro de dicha plataforma.

Fuente: elaboración propia a partir de planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

Respecto al perfil de egreso de cada modalidad: en esencia ambos planes son parecidos por dos razones, primero tienen un enfoque claramente social, pues en ambos describen la *importancia de atender necesidades sociales* y segundo porque dichas necesidades serán atendidas en diversos contextos (educativos, clínicos, laborales y sociales).

Tabla 22. Perfil de egreso

Facultad de Psicología		FES Iztacala	
Presencial	Abierta	Presencial	Distancia
El Licenciado en Psicología está apto para <b>la atención de diversas necesidades sociales</b> , pudiendo atender necesidades y problemas de <b>salud mental, bienestar emocional y rehabilitación neurológica</b> (atención a pacientes con depresión, estrés, adicciones, conflictos en las relaciones de pareja e interpersonales, o que han sufrido algún daño neurológico), <b>de índole educativa</b> (bajo aprovechamiento escolar, rezago educativo, aprendizaje y motivación, educación de padres, formación de profesores, orientación y tutoría educativa, innovación en la enseñanza, educación especial), <b>organizacionales</b> (estrés y desgaste profesional, capacitación y selección de personal, educación al consumidor, manejo de clima laboral), <b>procesos psicosociales y culturales</b> (educación comunitaria, solución de conflictos sociales, intervención en grupos, educación cívica y política).		El perfil profesional de la licenciatura de Psicología tendrá las características de <b>atender en conjunto la necesidad social</b> de incrementar la calidad de vida de los distintos grupos de la sociedad, la cual no sólo depende del incremento de recursos económicos, sino de cuestiones de actitud, motivación, confianza, comunicación, hábito, entre otras variables psicológicas: específicamente, se trata de necesidades <b>de salud, educación, desarrollo social, medio ambiente, vida cultural e investigación</b> . Estas necesidades presentan aspectos ancestrales, insertos en la historia, aspectos novedosos, provenientes de la transformación global.	

Fuente: elaboración propia a partir de planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

La duración de los programas ofrecidos también tiene diferencias significativas entre modalidades y unidades académicas. En primer lugar, el plan de la FES Iztacala tiene un semestre más de duración en comparación con el de CU. En segundo lugar, el sistema abierto y el virtual presentan una flexibilidad más amplia. Si bien es cierto que se puede terminar la carrera en los tiempos reglamentados por los planes de estudio, también hay una variación en cuanto a mínimos y máximos para concluir los estudios que se ajustan a las características de los estudiantes y su ritmo de estudio. Sin embargo, dicha flexibilidad puede significar un arma de doble filo, ya que si bien es cierto se ajusta al ritmo de los estudiantes, lo anterior puede generar un rezago en los índices de egreso, tal y como se expone en el diagnóstico del diseño curricular del plan de estudios de la licenciatura en psicología del sistema abierto (Informe FES Iztacala, 2013).

Tabla 23. Duración y créditos

Facultad de Psicología		FES Iztacala	
Presencial	Abierta	Presencial	Distancia
8 semestres 310 créditos. 177 obligatorios y 133 opcionales		9 semestres 339 créditos. 162 obligatorios y 177 opcionales	
	Dos veces la duración señalada en el plan de estudios respectivo, es decir hasta 16 semestres. Según el plan de estudios vigente		Tienen hasta 23 semestres para concluir la carrera. Según el Plan de Estudios vigente

Fuente: elaboración propia a partir de planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

En segundo lugar, se analiza el crecimiento de la matrícula y egresados en cada una de las modalidades educativas donde se observan grandes diferencias. En el caso de los sistemas presenciales se observa que la matrícula y el egreso presentan crecimientos parecidos y constantes, lo anterior obedece a la nula flexibilidad del plan de estudio, pues según las reglamentaciones se les da hasta un año extra para concluir con los créditos de la carrera.

En los sistemas abierto y a distancia es de notar la baja tasa de egreso que se presenta tanto en Iztacala como en CU, según el Informe de la FES Iztacala en el año 2013. El fenómeno

es causado por dos motivos, primero por las características específicas de los estudiantes en estas modalidades, ya que la mayoría de ellos combina el trabajo con el estudio; y segundo por la relativa flexibilidad en los planes de estudio, ya que como revisamos en la tabla anterior, si el estudiante lo requiere puede permanecer por más tiempo en la universidad sin perder sus derechos como estudiante. En el caso específico de la modalidad a distancia, el estudiante puede cursar de una a seis materias por semestre.

Por último, se observa un crecimiento acelerado en la matrícula de estudiantes en la modalidad virtual. Pues del año 2007 al 2014, pasó de 198 estudiantes a 2303 en menos de 10 años. Cabe recalcar que en esta modalidad hay sedes fuera de la ZMCM, por ejemplo, en los estados de Puebla, Tlaxcala y Oaxaca, resultado del proyecto de ampliación de la cobertura de la UNAM, ya que psicología es una de las carreras con más demanda en esta institución.

Tabla 24. Comparativo de matrícula y egreso entre diversas modalidades

Ciclo escolar	Ciudad Universitaria presencial		FES Iztacala presencial		Sistema de Universidad Abierta CU		FES Iztacala a distancia	
	Matricula	Egresos	Matricula	Egresos	Matricula	Egresos	Matricula	Egresos
2003-2004	2544	616	2494	460	901	66		
2004-2005	2716	529	2499	577	975	71		
2005-2006	2727	611	2467	601	1070	69		
2006-2007	2691	616	2516	563	1115	79	198	-
2007-2008	2693	633	2584	522	1111	75	258	-
2008-2009	2771	575	2609	499	1071	71	336	-
2009-2010	2818	561	2606	546	1110	62	665	2
2010-2011	2865	560	2701	563	1105	81	1065	7
2011-2012	2939	561	2710	597	1108	79	1839	9
2012-2013	2657	962	2724	609	1226	113	2133	12
2013-2014	2654	698	2787	636	1201	121	2303	33

Fuente: Portal de estadísticas universitarias de la UNAM. Disponible en <http://www.estadistica.unam.mx/>.

Nota: considerando la duración de los programas alternativos a los presenciales establecidos curricularmente las tasas de eficiencia terminal se calculan de diferente forma, por lo tanto egresados del año 2014 pertenecen a diversas generaciones.

En el apartado de áreas de formación terminal, no existen grandes divergencias entre planes de estudio por sede académica. A grandes rasgos ambas unidades ofertan áreas de especialización en psicología clínica o de la salud, psicología laboral y psicología educativa. La Facultad de psicología ofrece dos opciones más, mientras que en Iztacala se aborda la especialización en necesidades educativas especiales.

Tabla 25. Áreas de formación profesional

Facultad de Psicología		FES Iztacala	
Presencial	Abierta	Presencial	Distancia
Ciencias Cognitivas y del Comportamiento Procesos Psicosociales y Culturales Psicobiología y Neurociencia Psicología Clínica y de la Salud Psicología de la Educación Psicología Organizacional		Psicología de la salud Desarrollo humano y educación Psicología organizacional Necesidades educativas especiales Psicología clínica	

Fuente: elaboración propia a partir de planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

Para el caso los requisitos de ingreso, en los sistemas abiertos y virtuales existe la posibilidad de aceptar alumnos que provengan de la modalidad presencial, pero no se aceptan estudiantes que provengan de un sistema flexible a uno presencial. Del mismo modo cabe resaltar que en el sistema a distancia existe un filtro adicional al examen de admisión, pues los aceptados en dicho examen, necesitan acreditar un curso propedéutico para ser finalmente aceptados. En dicho curso se evalúan las habilidades y conocimientos en cuanto al manejo básico de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y también, competencias concernientes a la redacción y argumentación de textos; el curso necesita ser aprobado con un mínimo de 8 para que el estudiante sea inscrito formalmente.



Tabla 26. Requisitos de ingreso

Facultad de Psicología		FES Iztacala	
Presencial	Abierta	Presencial	Distancia
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egresados del nivel medio superior con promedio mínimo de 7</li> <li>✓ Ser seleccionados en el concurso</li> <li>✓ Cumplir con tramites de inscripción</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se pueden recibir alumnos del sistema escolarizado siempre y cuando lleven dos semestres cursados y no adeuden materias.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se pueden inscribir alumnos que deseen cursar una segunda carrera o bien que vengan de otras modalidades</li> <li>✓ Aprobar curso propedéutico.</li> </ul>

Fuente: Planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

También, es importante resaltar los puntajes de ingreso para el examen de selección. Debido a la alta demanda que presenta la licenciatura en psicología en su sistema escolarizado en CU, este programa tiene los puntajes más altos para poder ingresar, si comparamos con los otros tres planes de estudio. (106 aciertos en el examen). Al contrario, el sistema presencial de Iztacala y el sistema abierto de la Facultad piden menos puntaje para ingresar a psicología. Cabe resaltar que la modalidad virtual pide más puntaje para ingresar (85 aciertos) debido al acelerado crecimiento de su matrícula como se analizó en la tabla 24.

Tabla 27. Puntaje de ingreso

Facultad de Psicología		FES Iztacala	
Presencial	Abierta	Presencial	Distancia
106	78	78	85

Fuente: Planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

Por último, se analizan los requisitos de egreso y titulación para las tres modalidades. Los requisitos de egreso son prácticamente los mismos en todos los sistemas. En el caso de la titulación, en las tres modalidades se necesita cubrir con el 100% de los créditos, aprobar el examen de idiomas y cumplir con algunas de las modalidades de trabajo terminal para la

titulación<sup>10</sup>. Sin embargo, es de considerar los requisitos adicionales que requieren en el sistema a distancia, se tiene que aprobar un curso de paquetería básica de computación y se necesita comprobar la asistencia a tres congresos o bien ser ponente principal en alguno de ellos. Lo anterior puede ser una de las causas que provoquen la baja tasa de egreso en la modalidad virtual, pues a diferencia de los demás, el proceso de titulación se torna complejo para los estudiantes y, como ya revisamos, esto se ve reflejado en los pocos egresados del sistema a distancia.

Tabla 28. Requisitos de egreso para las tres modalidades

Requisitos de ingreso
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El alumno deberá de haber cursado y aprobado el 100% de los créditos y la totalidad de las asignaturas establecidas en el plan de estudios.</li> <li>✓ Haber acreditado el examen de lectura y comprensión de textos del CELE (inglés, francés, italiano o portugués).</li> </ul>

Fuente: elaboración propia a partir de planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

Tabla 29. Requisitos de titulación

Presencial	Abierta	Distancia
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El alumno deberá de haber cursado y aprobado el 100% de los créditos de la carrera</li> <li>✓ Realizar el servicio social</li> <li>✓ Cumplir con algunas de las modalidades de titulación.</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentar las constancias de aprobación de los cursos del Paquete Básico de Computación.</li> <li>✓ Presentar las Constancias de asistencia al menos a tres eventos científicos, o bien una constancia de haber presentado una ponencia en modalidad oral, como autor principal o primer colaborador, en un evento científico de carácter nacional o internacional</li> </ul>

Fuente: Planes y programas de estudio de la licenciatura en psicología (Facultad de Psicología y FES Iztacala)

<sup>10</sup> Para el caso de la FES Iztacala se pide: tesis, reporte de investigación, reporte de apoyo a docencia, reporte de experiencia profesional y reporte de estancias de investigación. Mientras que en la Facultad de Psicología se permite: tesis individual y en equipo, tesina individual con examen global de conocimientos, reporte laboral, reporte de servicio social y examen general de conocimientos.

En suma, existen diferencias entre planes y programas educativos en función a la modalidad educativa. Dichas divergencias se centran en las estrategias de enseñanza y aprendizaje, puntajes de ingreso, duración del programa, criterios de egreso y titulación. Los cuales son importantes considerar al momento de analizar las diferencias entre los momentos de análisis planteados al principio de la investigación.

### 3.6 Caracterización de los egresados de psicología en la FES Iztacala y la Facultad de Psicología: un estudio institucional previo

En el siguiente apartado se analizan los datos disponibles institucionales sobre el egreso de los psicólogos en la UNAM, en específico sobre CU y FES Iztacala. Con ello, tendremos los referentes que auxilien en el análisis del egreso en función a las modalidades educativas pertenecientes a cada sede y así comparar con los resultados de la presente investigación.

En primer lugar, en el informe de la Facultad de Psicología se registran los siguientes datos sobre los egresados de ambas modalidades (abierta y distancia). De los cuales el 84% son del sistema presencial, mientras que solo el 16% pertenece a la modalidad abierta. Como ya observamos anteriormente la baja tasa de egresados en esta modalidad obedece a las características del programa que permiten terminar la carrera en 16 semestres, aunado a las características de los estudiantes que combinan el estudio con el trabajo u otras ocupaciones y a la deserción escolar.

Tabla 30. Egresados de la Facultad de Psicología por modalidad

Modalidad	Egresados 2013-2014	
	Absolutos	Porcentajes
Presencial	496	84%
Abierta	92	16%
Total	588	100%

Fuente: adaptada de Primer informe de actividades, Facultad de Psicología 2014. Segundo periodo Dr. Javier Nieto Gutiérrez

En el periodo informado se titularon 541 alumnos de licenciatura, el 92% de ellos pertenece a la licenciatura presencial, una vez más se observa la baja proporción de egresados del sistema abierto como se revisó en el apartado anterior. En ambos sistemas la mayoría de los estudiantes elige la tesis como opción para titularse. En el sistema abierto las segundas

opciones más empleadas son la tesina y el informe de servicio social, debido a su relativa facilidad que implica (por las características de los estudiantes en dicha modalidad) menos tiempo, a comparación de la realización de la tesis.

Tabla 31. Titulados por tipo y modalidad

Tipo de titulación.	Modalidad	
	Presencial	Abierto
Tesis individual	39%	34%
Tesis grupal	18%	12%
Estudios de posgrado	14%	9%
Tesina	12%	16%
Examen General	10%	9%
Informe de servicio social	4%	16%
Informe de prácticas	2%	2%
Reporte laboral	1%	2%
Total	100% = 497	100% = 44

Fuente: adaptada de Primer informe de actividades, Facultad de Psicología 2014. Segundo periodo Dr. Javier Nieto Gutiérrez

Los egresados por campo de conocimientos se agrupan de este modo, Psicología Clínica ocupó el mayor número de titulados con el 45%, Psicología del Trabajo le siguió en segundo sitio con 17%, Psicología Social con 14%, Educativa con el 12%, por ultimo Experimental y Psicofisiología con 6% cada uno, de un total de 541 estudiantes.

En el caso de los egresados de psicología de la FES Iztacala se presentan algunos datos en el informe anual del año 2013 que sirven para considerar el egreso en ambas modalidades. En primer lugar, se hace un comparativo con todas las carreras de la FES Iztacala, donde psicología presencial destaca por su alta eficiencia terminal arriba del 70%, mientras que psicología a distancia es la carrera que presenta la más baja tasa con un 9.6%.

Sin embargo, las tasas de titulación son bajas para ambos casos, en el sistema presencial se registra una tasa del 39% y en psicología del SUAyED de tan solo el 7.5%. En este sentido el informe registra que esta baja tasa de titulación en el sistema presencial se debe a que la mayoría de los alumnos sólo recurre a tres de las 15 opciones, principalmente elaboración de tesis, dejando de lado otras que pudieran ser más rápidas y adecuadas a las circunstancias de los estudiantes. Mientras que en el caso de psicología a distancia esto obedece principalmente

al desempeño de los estudiantes y de sus limitaciones de tiempo debido a sus compromisos laborales y familiares (Informe FES Iztacala, 2013).

También, se presentan los resultados, parte de un programa institucional de seguimiento de egresados realizado por la UNAM que tiene por objeto evaluar la formación profesional de sus estudiantes, que han cumplido con el 100% de sus créditos. Para fines de esta investigación se analizará la muestra de la licenciatura en psicología de la FES Iztacala y la Facultad de Psicología, estratificada en función a su inserción en el campo laboral. El seguimiento fue enfocado para los egresados de 2010 (una muestra de 115 en Iztacala de 507 egresados y 164 en CU de 569), realizado en los años 2012 y 2013.

La principal limitación de este estudio se encuentra en la falta de diferenciación entre modalidades educativas (presencial, abierto y a distancia), pues para los casos de Iztacala y CU<sup>11</sup> no se especifica de qué modalidad proviene la población encuestada. Sin embargo se cuenta con datos iniciales que muestran la proporción entre modalidades y además, tenemos los referentes presentados en los informes de la Facultad de Psicología y la FES Iztacala, que nos arrojan a primera vista que la proporción de egresados de los sistemas flexibles es mucho menor a los presenciales.

Por lo que en esta muestra hay poca probabilidad de presencia de los egresados de modalidades flexibles, o al menos no parecería que constituyan una proporción significativa de los mismos. Aquí yace la importancia del estudio, pues como se mencionó anteriormente se pretende analizar a los egresados comparando entre modalidades educativas. Este análisis institucional sirve como un referente para el presente proyecto, ya que maneja algunas variables de análisis que en la investigación se buscan explorar (origen social, trayectoria laboral y escolar).

**Proporción entre modalidades.** En primer lugar, observamos en ambas sedes, una baja proporción de egresados de modalidades alternativas a la presencial. Dicha tendencia se explica por los bajos índices de eficiencia terminal en estas modalidades, tal y como se revisó en los reportes institucionales.

---

<sup>11</sup> Para fines más prácticos denominaremos CU a la Facultad de Psicología e Iztacala para la FES

Tabla 32. Proporción por modalidad de la encuesta de egresados

Modalidad	CU	Iztacala
Presencial	89.71%	93.59%
Abierta	10.29%	0%
A distancia	0%	6.41%
Total	100%	100%

Fuente adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

**Características sociodemográficas de los egresados.** Se analiza a los egresados por composición de género. Sigue la tendencia de una población altamente feminizadas de la carrera de psicología, que se ve reflejada en las tasas de eficiencia terminal. Como podemos recordar, en las instituciones de educación superior se ha presentado un aumento considerable en las oportunidades de acceso a la universidad para las mujeres, en el caso específico de México el 50% de la matrícula en las universidades es del sexo femenino. Sin embargo, en psicología esta tendencia se encuentra más marcada tanto en matrícula y egresados, donde existe un 82.93% y 67.83% de egresadas mujeres en CU e Iztacala respectivamente.

En relación a la distribución en los grupos de edad, la mayoría de la población al momento de aplicarse la encuesta se concentra entre los 21 y 25 años, lo cual es razonable si se toma en cuenta que el rango de edad en que se inician los estudios superiores es de 19-20 años. A medida que los rangos avanzan en edad, sobre todo después de los 30 años, disminuye la proporción de egresados, salvo en el último rango (40 o años) (ver tabla 33).

Del mismo modo en los datos no encontramos discrepancias por grupos de edad en función de la modalidad educativa, como se revisó en el estudio de López (2008); pues como ya se mencionó los egresados de las modalidades flexibles representan una pequeña porción de la población.

Tabla 33. Distribución de los egresados por grupos de edad

Grupos de edad	CU	Iztacala
<b>21-25</b>	<b>76.83%</b>	<b>84.35%</b>
26-30	10.37%	7.83%
31-35	1.83%	3.48%
36-40	1.83%	1.74%
40 o mas	9.15%	2.61%
Total	100%	100%

Fuente adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Respecto al estado civil el estudio muestra una población mayoritariamente soltera en ambas unidades académicas. Si se relaciona el género con el estado civil se observan comportamientos similares, la soltería agrupa a la mayor parte de egresados, con independencia de la ubicación de la licenciatura. Al observar con mayor detalle, el caso de la FES Iztacala, la proporción de mujeres casadas es menor que su contraparte de la CU; lo mismo sucede con el divorcio (1.2%), mientras que en CU no se reporta este estado civil.

Tabla 34. Estado civil

Estado civil	CU		Iztacala	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
<b>Soltero</b>	<b>75.74%</b>	<b>82.14%</b>	<b>83.33%</b>	<b>86.49%</b>
Casado	18.38%	17.86%	7.69%	13.51%
Divorciado	0%	0%	1.28%	0%
Unión libre	5.88%	0%	7.69%	0%
Viudo	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Por último, se les cuestiona acerca de la escolaridad con la que cuentan los padres. En primer lugar, se observa que en CU el 48% de los egresados son la primera generación de profesionistas en su familia, mientras que en Iztacala alrededor del 64% presentan la misma situación. No obstante, el 9.6% de los egresados de Iztacala padre y madre son profesionistas y en CU el 23.8%. Cabe remarcar que en Iztacala es donde se presenta mayor movilidad escolar en los egresados respecto a la formación de los padres (ver tabla 35).

Tabla 35. Padres profesionistas

Padres profesionistas	CU	Iztacala
<b>Ambos</b>	<b>24.68%</b>	<b>10.00%</b>
Solo uno	27.85%	26.36%
<b>Ninguno</b>	<b>47.47%</b>	<b>63.64%</b>
Total	100%	100%

Fuente adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

**Trayectoria escolar de los egresados.** En primer lugar, se analiza el promedio general de los egresados, donde se encuentran grandes discrepancias entre ambas unidades. Alrededor del 42% en Iztacala egreso con un promedio entre 8.01 y 8.59, mientras que en CU el 41.46% de los egresados tiene un promedio entre 9.01 y 9.59. Lo que hace suponer que los egresados de la Facultad de psicología presentan mejor desempeño académico a comparación que los de la FES Iztacala. Sin embargo, cabe preguntarse ¿Hasta qué grado el desempeño académico tiene influencia en la inserción laboral?

Los egresados de esta licenciatura parecen tener un desempeño escolar alto, puesto que no se reportan casos con promedio escolar menor a 7.60. Observado con mayor precisión, los promedios escolares en CU se sitúan en los rangos mayores a 9.00 (casi 47% de los estudiantes) mientras que en la FES el mismo rango es de 24%. El reporte no aporta pistas para explicar esta situación, pero en todo caso lo que importa en nuestro trabajo es si existe relación entre promedio escolar y obtención de empleo profesional

Tabla 36. Promedio en licenciatura

Promedio de licenciatura	CU	Iztacala
6.00-6.59	0%	0%
6.60-7.00	0%	0%
7.01-7.59	0%	0%
7.60-8.00	1.22%	14.78%
8.01-8.59	19.51%	<b>41.74%</b>
8.60-9.00	32.32%	19.13%
9.01-9.59	<b>41.46%</b>	20.00%
9.59-10.00	5.49%	4.35%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

El servicio social es uno de las variables clave en los que se centra el proyecto de investigación, pues considero que es uno de los factores asociados a la inserción laboral de los egresados de psicología. Por lo tanto, es conveniente revisar el grado de relación que tiene



el servicio social con la carrera, en función a la opinión de los egresados. En este sentido se les pregunta sobre su percepción y la relación con la disciplina, cabe recalcar que el 100% de los encuestados ya han realizado dicho servicio.

En manera general para los casos de ambas unidades, la mayoría de los egresados consideran que su servicio social tiene una relación muy estrecha con la licenciatura en psicología (65.43% en CU e Iztacala 76.52%). Sin embargo, la tendencia es más fuerte en Iztacala. Al contrario, un porcentaje de la población muy poco significativa considera que su servicio social no tiene relación con la carrera (CU: 1.23% y 0% en Iztacala).

Tabla 37. Relación de servicio social y carrera

Relación de servicio social y carrera	CU	Iztacala
Muy relacionado	65.43%	76.52%
Relacionado	20.99%	15.65%
Medianamente	6.79%	6.09%
Poco	5.56%	1.74%
Nada	1.23%	0%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Los títulos universitarios representan una conexión directa entre la universidad y el empleo, pues funcionan como un instrumento que materializa los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de una carrera, además el status de la institución que lo certifica (Brunner, 2000). En este sentido más del 50% de los egresados se encuentra titulado, siendo un poco más alto el porcentaje en Iztacala (54.78%). Finalmente el porcentaje de no titulados de Iztacala es más bajo a comparación de CU (21.74% contra 27.44%).

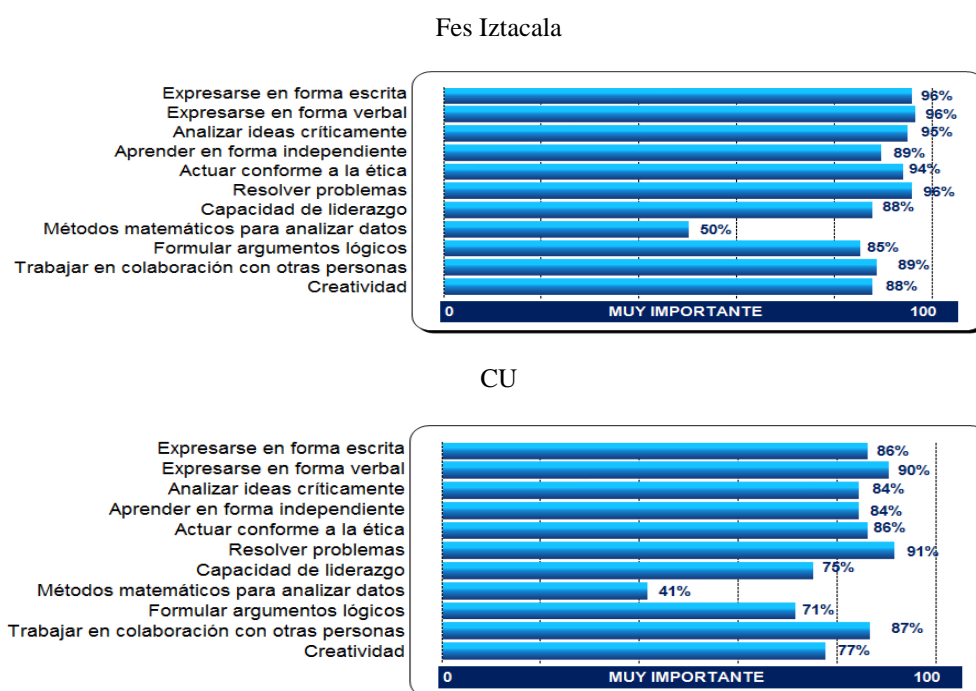
Tabla 38. Porcentaje de titulados

¿Está titulado?	CU	Iztacala
Si	52.44%	54.78%
No	27.44%	21.74%
En tramite	20.12%	23.48%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

**Importancia para las habilidades para el trabajo.** Dentro de la encuesta se les cuestiona sobre la importancia de las habilidades adquiridas dentro de su carrera en relación a su funcionabilidad para el campo de trabajo. Haciendo una comparación general los egresados de Iztacala en todas las habilidades perciben que son más funcionales para el campo laboral. En conjunto las competencias relacionadas con la escritura, comunicación verbal y resolución de problemas son las más funcionales para los egresados. Sin embargo, los métodos matemáticos para analizar datos son las menos importantes tanto para CU e Iztacala.

Figura 2. Importancia de las habilidades adquiridas en la carrera para el trabajo



Fuente: adaptada de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

**Empleabilidad y estrategias de primer empleo.** En primer lugar, se les pregunta sobre la facilidad de encontrar su primer empleo al egresar de la universidad. Por un lado, al conjuntar los indicadores de fácil, muy fácil y medianamente fácil, se puede observar que dos tercios de la población en Iztacala no ha encontrado dificultades para encontrar un empleo, mientras que en CU, lo anterior representa solo poco más de una tercera parte de la población (35%). Pero, al analizar el indicador ‘no encontré’ que se traduce en desempleo al egresar de la universidad se registra lo siguiente: en psicología de CU se presenta un 16% de desocupación

al momento de encontrar el primer empleo, pero la tasa es alta en relación con Iztacala que presenta un 10.43% (ver tabla 39). Otra diferencia significativa la encontramos entre los que no buscaron empleo, donde el 8.54% manifiesta que no buscó empleo al egresar de la licenciatura, sin embargo, en el estudio no se especifica las razones por las cuales no buscaron empleo.

Tabla 39. Facilidad para encontrar primer empleo

Encontrar el primer trabajo relacionado con la profesión fue	CU	Iztacala
Muy fácil	<b>8.54%</b>	<b>13.04%</b>
Fácil	<b>15.85%</b>	<b>10.43%</b>
Medianamente	<b>21.34%</b>	<b>40.00%</b>
Difícil	20.73%	13.04%
Muy difícil	8.54%	12.17%
No busque	8.54%	0.87%
No encontré	<b>16.46%</b>	<b>10.43%</b>
Total	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

De la población que encontró un empleo al egresar de la universidad se preguntó sobre el medio que utilizaron para insertarse laboralmente. De manera general para ambas unidades se puede observar que los tres medios más frecuentes fueron: recomendaciones de familiares, búsqueda en la bolsa de trabajo ajena a la UNAM y en internet. Otro aspecto a notar para el caso de Iztacala es que un tercio de egresados recurre a las redes de amigos y familiares para la obtención de un empleo, lo que en gran medida puede explicar los mejores índices de empleo para esta sede; en suma se vislumbra la prevalencia del capital relacional como estrategia de búsqueda de empleo. Respecto al servicio social y prácticas profesionales, el porcentaje de Iztacala representa el 0%, mientras que en CU el 9.76%, lo que se traduce en que esta dimensión es poco significativa para la inserción laboral de los psicólogos de la UNAM. También es importante resaltar el poco peso que tienen las bolsas de trabajo institucionales en la inserción laboral, pues tal parece que las instituciones no funcionan como un agente de empleo para los psicólogos de ambas sedes.

Tabla 40. Medio para encontrar el primer empleo

Medio para encontrar el primer empleo	CU	Iztacala
Bolsa de trabajo UNAM	3.25%	3.92%
Otra bolsa de trabajo	19.51%	15.69%
Recomendaciones de familiares	18.70%	<b>20.59%</b>
Recomendaciones de amigos	3.25%	<b>8.82%</b>
Recomendaciones de profesores	<b>8.13%</b>	1.96%
Avisos de periódico	1.63%	0.98%
Relaciones laborales previas	1.63%	4.90%
Relaciones servicio social	9.76%	0%
Autoempleo	4.07%	<b>9.80%</b>
Integración a negocio familiar	0.81%	0%
Iniciativa propia	8.13%	5.88%
Internet	13.82%	<b>21.57%</b>
Prácticas profesionales	0.81%	1.96%
Ofrecimiento directo	0.81%	2.94%
Otra	5.69%	0.98%
Total	100%	100%

Fuente adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013).

Del mismo modo se les cuestiona sobre los factores que determinaron la obtención de su primer empleo. El 92% en CU y el 90% en Iztacala consideran que el factor más importante que determinó la contratación es el comportamiento dentro de la entrevista de trabajo, en segundo lugar, colocaron a los conocimientos obtenidos en la carrera y en tercer lugar el prestigio de la UNAM. Respecto a este último factor es importante remarcar que los egresados de CU en comparación con los de Iztacala consideraron el prestigio como factor más relevante. Mientras que los factores menos determinantes para la obtención de un empleo se encuentran el sexo y el estado civil.

Tabla 41. Factores que influyen en la contratación en el trabajo

Factores que influyen	Muy importante	
	CU	Iztacala
Prestigio de la UNAM	72%	66%
Conocimientos sobre la carrera	88%	85%
Conocimientos sobre computación	50%	48%
Dominio del inglés	32%	18%
Comportamiento en la entrevista	92%	90%
Recomendaciones	50%	49%
Sexo	17%	25%
Edad	30%	39%
Estado civil	15%	22%

Nota: cada renglón corresponde a la proporción de respuestas positivas en cada población frente a reactivos distintos, de ahí que ni la suma horizontal, ni la vertical representen el 100%.

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Ahora se les pregunta sobre su empleo actual, donde encontramos diferencias significativas. La primera diferencia se centra en aquellos egresados empleados permanentemente; CU presenta un porcentaje de 37.20% bajo esta condición, mientras que Iztacala un poco más de la mitad de los egresados cuenta con un empleo permanente. La segunda discrepancia se registra en los desocupados; si conjuntamos al total de los egresados que no tiene un empleo sin importar la razón, CU presenta una tasa de 42.07% y en Iztacala de 30.44%. Estos datos muestran a la FES Iztacala como una institución que mejor coloca a sus psicólogos, aunque no es el interés central de la investigación.

Tabla 42. Actualmente está empleado

¿Actualmente tiene empleo?	CU	Iztacala
Si, permanentemente	37.20%	50.43%
Si, eventualmente	20.73%	19.13%
No, por motivos personales	15.85%	5.22%
No, en busca de trabajo	26.22%	25.22%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Dentro de la clasificación de los que no tienen empleo, cabe apuntar, que las opciones no son excluyentes entre sí, ya que no se incluye a los egresados que no tienen empleo, porque no lo han encontrado. Por lo tanto, en la encuesta de egresados empleada para recolectar datos de este estudio, se agrega dicha opción

Otro de los tópicos que es importante revisar para evaluar la inserción laboral de los egresados es el grado de la relación entre el empleo obtenido y la carrera cursada. En este sentido, entre ambas unidades no se encuentran diferencias significativas, pues la mayoría de encuestados tanto en CU (68.42%) e Iztacala (65%) manifiestan que su empleo está muy relacionado con el campo de psicología, porcentajes que se encuentran por arriba del 54% encontrado en la ENOE (2014) para el caso de los psicólogos empleados. Mientras que en

CU y en Iztacala menos del 10% de la población dice que su trabajo tiene muy poca o nula relación con la carrera.

Tabla 43. Relación entre el trabajo y profesión

Hay relación entre el trabajo y profesión	CU	Iztacala	ENOE (Psicología)
Muy relacionada	68.42%	65.00%	54%
Medianamente	22.11%	28.75%	7%
Poco o nada	9.47%	6.25%	39%
Total	100%	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Del mismo modo, se analiza en el tipo de sector laboral (público o privado) en el cual están insertos los egresados. Bajo este indicador no se encuentran discrepancias significativas pues en ambas unidades académicas alrededor del 70% es dentro de organizaciones y empresas privadas; y el 30% dentro del sector público. Estos datos muestran una gran diferencia con los ofrecidos por la ENOE (2014), pues en dicha encuesta la tendencia nacional de psicólogos empleados muestra que un 59.9% está trabajando en el sector privado y un 40.1% en el público.

Tabla 44. Sector del trabajo

Sector	CU	Iztacala	ENOE
Publico	29.55%	30.26%	40.1%
Privado	70.45%	69.74%	50.9%
Total	100%	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

A los insertos laboralmente se les pregunta sobre la condición del trabajo en la que se encuentran, donde alrededor del 80% tanto en CU y en Iztacala son empleados, nada distante del porcentaje nacional que ubica a un 84% de los psicólogos como trabajadores subordinados (ENOE, 2014). Solo el 3.16% en el caso de CU y el 7.8% de egresados en Iztacala ejercen como profesionales independientes trabajando en consultorios de atención psicológica, mientras que la tendencia nacional es del 12.7%. El resto de la población se encuentra en una condición de propietario ya sea en una empresa o negocio, ambas instituciones rebasan el porcentaje ofrecido por la ENOE de un 3.3%.

Tabla 45. Posición en el trabajo

Condición del trabajo	CU	Iztacala	ENOE
Propietario	7.37%	5.00%	3.3%
Profesional independiente	3.16%	7.50%	12.7%
Empleado	85.26%	81.25%	84%
Otro	4.21%	6.25%	-
Total	100%	100%	100%

Fuente: adaptada a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Otro de los parámetros que evalúan es la calidad de la inserción laboral de los egresados a través de los ingresos percibidos. En CU y en Iztacala alrededor del 50% de los encuestados percibe un sueldo mensual que ronda entre los tres y seis salarios mínimos. En relación a esto la ENOE ubica el salario promedio mensual de los psicólogos en un monto de \$8391.00, por lo que los salarios de los psicólogos de la UNAM e enmarcan dentro de la tendencia nacional.

Tabla 46. Ingresos mensuales

Condición del trabajo	CU	Iztacala
Menos de 1 SM	3.45%	2.67%
1 a 3 SM	22.99%	30.67%
<b>+3 a 6 SM</b>	<b>47.13%</b>	<b>50.67%</b>
+6 a 9 SM	14.94%	12.00%
+9 a 12 SM	4.60%	1.33%
+12 a 15 SM	4.60%	1.33%
+15 a 18 SM	1.15%	1.33%
Más de 18 SM	1.15%	0%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

En la encuesta se les consulta sobre el grado de satisfacción que tienen con el empleo donde tampoco se encuentran diferencias significativas. En este sentido se observa que alrededor del 46% en CU y el 44% se encuentran satisfechos con el empleo actual. Seguido de esto el 33% para cada una de las unidades académicas se encuentra muy satisfecho con el trabajo obtenido. Mientras que una pequeña porción de la población (5.26% para CU y 3.75 para Iztacala) manifiestan estar poco o nada satisfechos con su empleo.

Tabla 47. Satisfacción con el trabajo

Satisfacción con el trabajo	CU	Iztacala
Muy satisfecho	32.63%	33.75%
<b>Satisfecho</b>	<b>46.32%</b>	<b>43.75%</b>
Medianamente	15.79%	18.75%
Poco satisfecho	5.26%	2.50%
Nada satisfecho	0%	1.25%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del seguimiento de egresados del año 2010 de la Lic. En psicología en FES Iztacala y la Facultad de Psicología (2013)

Este estudio nos permite tener una referencia sobre la inserción laboral de los psicólogos en la UNAM, aunque el objetivo de esta investigación no es comparar a los egresados en función a la sede de donde egresan, este estudio nos permite aseverar que aún no existe una diferenciación de la inserción laboral de egresados entre modalidades educativas, aporte principal del presente proyecto.

### 3.7 Investigaciones que caracterizan a los estudiantes de psicología en la FES Iztacala comparando modalidades educativas.

Se encontró un estudio realizado por López (2008) para el caso de la licenciatura en psicología de la FES-Iztacala que revisa las divergencias entre los estudiantes de dicha carrera en función a la modalidad, por lo que representa una oportunidad para aproximarnos al análisis de las diferencias entre éstas poblaciones estudiantiles. Dicho análisis proviene de una investigación de Maestría en Sociología de la UAM Azcapotzalco, se trabajó con estudiantes de psicología en modalidad virtual y presencial, de los cuales se tomó una muestra de 224 estudiantes presenciales y 24 a distancia. En él se pueden observar muchas diferencias en las variables de análisis que considero tienen incidencia al momento de egresar de la licenciatura: sexo, edad, estado civil y situación laboral del estudiante.

En este sentido, se observa que al igual que la tendencia nacional de feminización de la matrícula para las IES y en específico para psicología; los estudiantes que pertenecen a los sistemas a distancia y presencial están compuestas principalmente por mujeres, dicha tendencia se puede observar en ambas modalidades (tabla 48). Sin embargo, en un estudio realizado por Almazán (2012) con la generación del año 2010 de la modalidad virtual, se observó una proporción a la baja al 60%.



Tabla 48. Sexo de los estudiantes

Sexo	Presencial	A distancia
Mujeres	<b>75.6%</b>	<b>87.5%</b>
Hombres	24.4%	12.5%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada de López Ramírez, Mónica (2008). *¿Cercanos o distantes? Los estudiantes de psicología en la modalidad presencial y a distancia de la FES Iztacala*

Posteriormente, se analiza la edad de los estudiantes, en el caso del sistema presencial la mayoría de la población se ubica dentro del rango de 18 a 20 años (el 81.3%), mientras que en la modalidad a distancia más de la mitad de estudiantes tiene más de 25 años, prácticamente la distribución se invierte (tabla 49). Fenómeno que se ha mantenido hasta el año 2010 donde la edad promedio se ubica en los 31.38 años (Almazán, 2012).

Tabla 49. Edad de los estudiantes de psicología SUAyED Iztacala

Edad	Presencial	A distancia
De 18 a 20 años	<b>81.3%</b>	12.5%
De 21 a 24 años	<b>15.1%</b>	16.7%
De 25 a 30 años	2.7%	<b>29.2%</b>
30 años o más	0.9%	<b>41.7%</b>
Total	100%	100%

Fuente: adaptada de López Ramírez, Mónica (2008). *¿Cercanos o distantes? Los estudiantes de psicología en la modalidad presencial y a distancia de la FES Iztacala*

Otra de las características diferenciales entre modalidades educativas que se pueden observar es que en el sistema presencial casi la totalidad de los estudiantes se encuentra soltero (98.7%), mientras que en la modalidad a distancia tenemos a más de la mitad de la población estudiantes casados o divorciados (tabla 50). Lo observado se mantiene hasta el año 2010 como se observa en el trabajo de Almazan (2012) pues, la proporción entre los solteros y los que no lo son para la modalidad virtual es del 50%.

Tabla 50. Estado civil de los estudiantes

Estado civil	Presencial	A distancia
Soltero	98.7%	37.5%
Casado	0.9%	50%
Divorciado	0%	12.5%
Unión libre	0.4	0%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada de López Ramírez, Mónica (2008). *¿Cercanos o distantes? Los estudiantes de psicología en la modalidad presencial y a distancia de la FES Iztacala*

Las siguientes variables referidas a la situación laboral de los estudiantes de psicología de la FES-Iztacala, resultan también muy interesantes analizarlas, pues desde aquí se pueden obtener algunas suposiciones que expliquen la conexión entre la universidad y el campo laboral de los egresados. En primer lugar se analiza la situación laboral de los estudiantes, en la modalidad presencial una amplia mayoría de estudiantes no cuenta con un empleo, sin embargo en los estudiantes a distancia la situación se invierte, pues el 87.5% de ellos cuentan con empleo, tendencia que se mantiene con la población del año 2010 en un 82%. Esto se puede explicar bajo la concepción de que los sujetos que trabajan tienen la necesidad de postergar o suspender sus estudios, por lo tanto son más numerosos en la educación en línea, factor que evidentemente incide en su inserción laboral, ya que esta modalidad les permite combinar ambas actividades.

Tabla 51. Situación laboral

¿Trabaja?	Presencial	A distancia
Si	23.6%	87.5%
No	76.4%	12.5%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada de López Ramírez, Mónica (2008). *¿Cercanos o distantes? Los estudiantes de psicología en la modalidad presencial y a distancia de la FES Iztacala*

Por último, se considera la relación del trabajo con la carrera que está cursando, esta variable es muy importante al momento de estudiar a los egresados de una carrera, ya que si el empleo está relacionado con la carrera que está cursando seguramente esto le generará experiencia profesional al momento de egresar de una licenciatura. En el caso de las poblaciones que trabajan, los estudiantes de educación presencial la mayoría de ellos su empleo no tiene nada que ver con lo que están estudiando (83%), a comparación con los estudiantes a distancia, el 42.9% manifiesta que su trabajo si tiene una relación con lo que están estudiando (tabla 52).

Tabla 52. Relación trabajo-escuela

¿Tiene relación?	Presencial	A distancia
Si	17%	42.9%
No	83%	57.1%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada de López Ramírez, Mónica (2008). *¿Cercanos o distantes? Los estudiantes de psicología en la modalidad presencial y a distancia de la FES Iztacala*

Además, en el estudio de Almazán (2012) se encontró que alrededor del 51% de los estudiantes de psicología a distancia cuenta con estudios superiores de bachillerato, encontrando incluso estudiantes con posgrado terminado o inconcluso (6%). Lo anterior rompe con los esquemas tradicionales acerca de que las poblaciones de estudiantes en licenciatura ingresan al terminar la educación media superior.

En el caso de la Facultad de Psicología se localizó un informe realizado por el Director que caracteriza a los estudiantes del sistema presencial y el abierto, en el caso de la generación de nuevo ingreso 2014. En el cual se hace una caracterización sobre el sexo de los estudiantes. Se puede observar al igual que en la FES Iztacala una tendencia altamente feminizadas, sin embargo, el sistema abierto a comparación con los otros sistemas, presenta menor tasa de feminización.

Tabla 53. Sexo de los estudiantes en la Facultad de Psicología

Sexo	Presencial	Abierto
Mujeres	<b>78%</b>	<b>60%</b>
Hombres	22%	40%
Total	100%	100%

Fuente: adaptada de Primer informe de actividades, Facultad de Psicología 2014. Segundo periodo Dr. Javier Nieto Gutiérrez

Por lo tanto, se realizará una caracterización más detallada a través de la aplicación de una encuesta en línea a los estudiantes de ambas modalidades en CU, con el fin de poder comparar los datos de los que se dispone en la FES Iztacala y así establecer una caracterización más general en función a las distintas modalidades educativas.

En suma, la psicología en sus inicios se caracterizó por la falta de identidad disciplinar, rasgo que ha ido desapareciendo a lo largo de los años, a la par de la llegada de propuestas teóricas que han afianzado a la psicología como disciplina y como profesión. La Universidad Nacional Autónoma de México ha sido un pilar innegable en la consolidación de esa disciplina, pues en ella surgieron los líderes más importantes que ayudaron a expandir y legitimar a la psicología en nuestro país.

La evolución de la psicología en México también se identifica por una acelerada demanda por parte de los estudiantes, a la par de una creciente oferta de las instituciones de educación.

Como revisamos en capítulos anteriores estos dos fenómenos han complejizado la transición laboral de sus egresados, pues la sobresaturación provoca que las plazas laborales estén cada vez más escasas.

Por último, a pesar de que existen estudios de egresados de corte institucional que nos dan datos sobre la inserción laboral de los egresados en psicología de la UNAM, estos no están diferenciados por modalidad educativa, sin embargo, a partir de lo revisado en función a la caracterización de los estudiantes, los planes de estudio y los datos ofrecidos por el informe; se considera que existen diferencias entre modalidades educativas y (según lo revisado) por sedes de la UNAM. Por último, se observa tasas bajas de egreso en modalidades alternativas a la presencial.

Es importante tener en cuenta estos elementos para explicar la inserción laboral de los psicólogos, pues como se analizará en el siguiente capítulo dichas diferencias se ven reflejadas en las composiciones sociodemográficas y laborales de sus estudiantes y sus egresados.

## **Capítulo 4**

### **Inserción laboral de los egresados de psicología. Comparación entre modalidades educativas**

A partir de ahora, en tanto el interés es buscar la diferencia de oportunidades de quienes han cursado las distintas modalidades, se trabajará conjuntamente la información de quienes cursaron la modalidad presencial (con independencia de si lo hicieron en CU o en la FES-Iztacala), contrastándola con quienes desarrollaron sus trayectorias formativas en las otras dos modalidades (abierta o virtual).

#### **4.1 ¿Quiénes son los egresados de psicología en las diversas modalidades educativas?**

El presente capítulo se analizan los resultados obtenidos a partir de la encuesta de egresados y las entrevistas. Iniciando con la caracterización de los egresados de psicología y posteriormente analizando la inserción al mercado de trabajo de los psicólogos. Los datos se presentan comparando entre modalidades educativas y describiendo las dimensiones de análisis planteadas al principio de la investigación, con el fin de comprobar las hipótesis que explican la inserción laboral de los psicólogos.

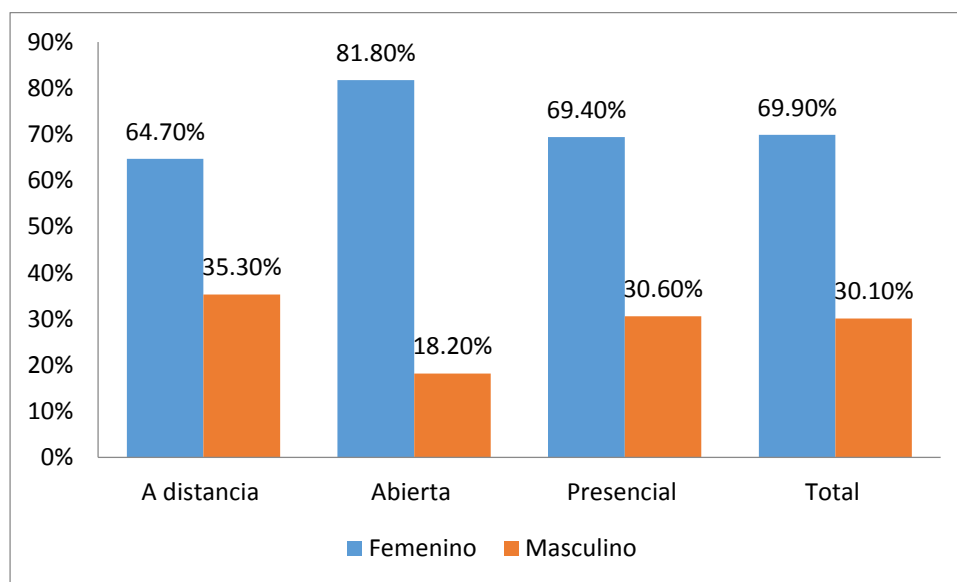
##### **4.1.1 Composición por sexo de los egresados**

En capítulos anteriores se señaló que la matrícula en educación superior se está feminizando; según Brunner (2011) en México las mujeres representan el 50% del total de estudiantes matriculados en las universidades. En la UNAM el fenómeno no es lejano a lo que sucede a nivel nacional, pues a principios del año 2015 el 51.8% de la matrícula total son mujeres. Lo mismo ocurre entre los egresados donde el porcentaje representado por este grupo es del 54%.

La carrera de psicología, tanto en matrícula como egresados, se ha caracterizado por tener altos porcentajes de feminización. En este sentido a nivel nacional el 74.4% del total de la matrícula en psicología son mujeres, mientras que el 77.3% de egresados de esta misma carrera también lo son (ANUIES, 2013).

Para el caso de los egresados de psicología (CU y Fes Iztacala) se refleja la misma distribución por sexo, como se puede observar en la gráfica 3, donde el 64.7% (a distancia), 81.8% (abierta) y 69.4% (presencial); de los egresados pertenece a la población femenina.

Grafica 3. Sexo de los egresados de psicología



Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

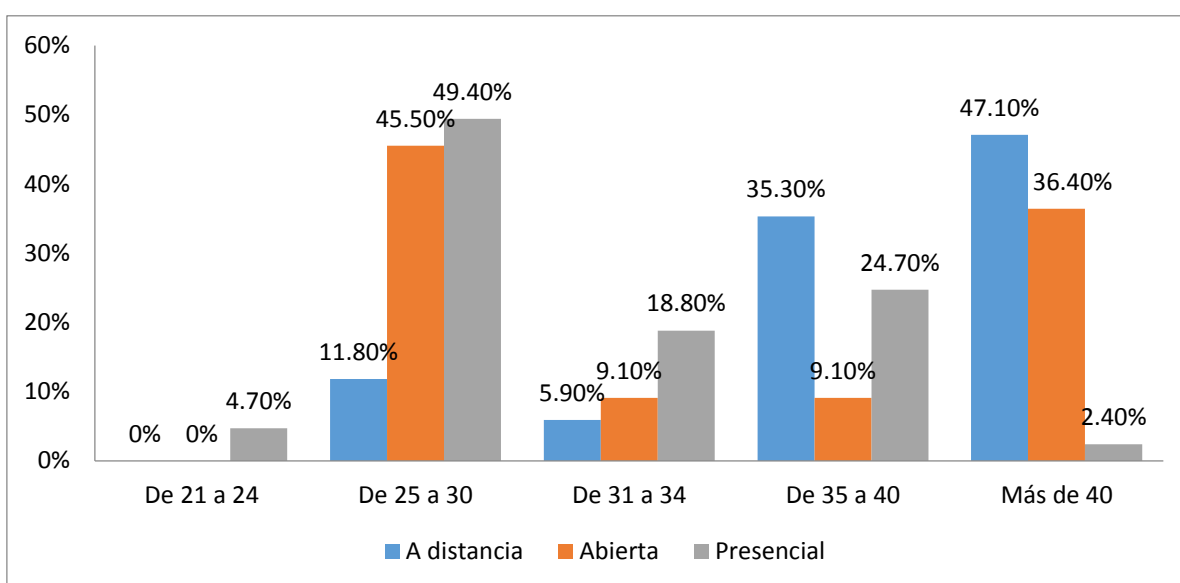
#### 4.1.2 Edad de los egresados

Las diferencias en los grupos de edad se acentúan al momento de comparar estudiantes entre modalidades presenciales y no presenciales. Como observó López (2008) en su investigación con estudiantes de psicología presenciales y virtuales de FES Iztacala, gran parte de la población adulta la encontramos en las modalidades no presenciales (70.9% con más de 25 años), mientras que en las presenciales la mayoría de la población es joven (81.30% entre 18 y 20 años). Dichas tendencias se ven ratificadas en los egresados como observamos en la gráfica 4.

En primer lugar, es importante señalar que los egresados han transitado por una trayectoria escolar que puede haber sido continua o discontinua, lo anterior depende de las características del programa educativo y de las necesidades específicas del estudiante. Esto explica el

aumento de los rangos de edad por encima de la suma de edad al ingreso y duración formalmente establecida en la currícula. No obstante, se observa que para las modalidades alternativas a la presencial no se registran egresados menores de 25 años. Donde encontramos proporciones parecidas es para la modalidad abierta y presencial donde el 45.5% y 49.4% se encuentran en el rango de 25 a 30 años. Para los egresados de la modalidad virtual el 82.4% de la población es mayor a los 35 años, del mismo modo los egresados del sistema abierto el 45.5% son mayores de 35 años.

Grafica 4. Edad de los egresados de psicología al momento de aplicar el instrumento



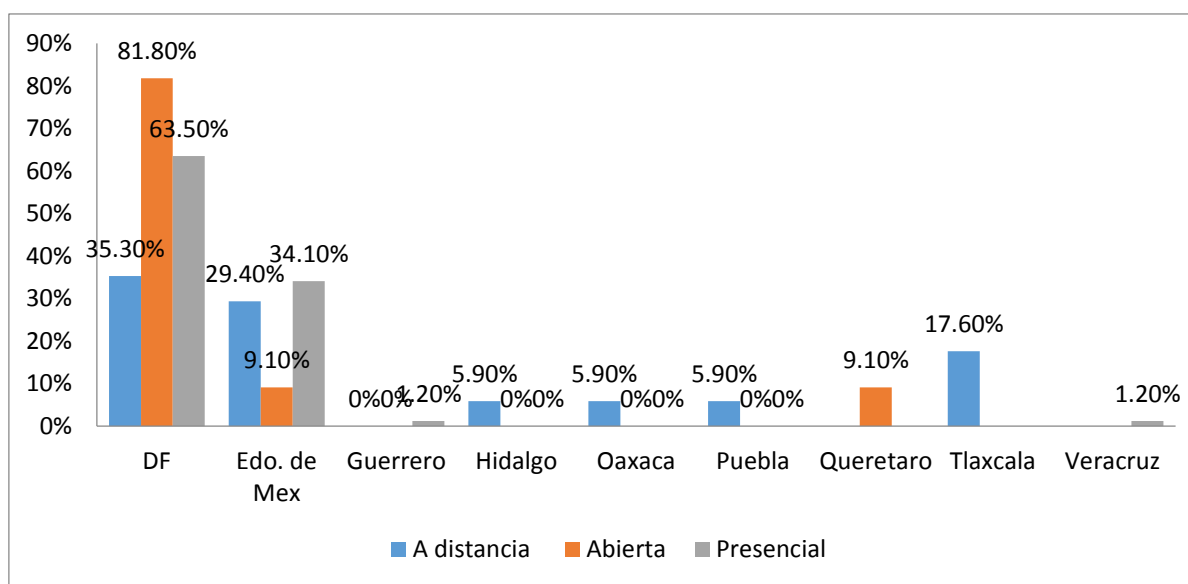
Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

#### 4.1.3 Lugar de residencia

Como se puede observar en el grafico 5, nuevamente se confirman los hallazgos antecedentes en López (2008), pues se observa que la mayoría de la población se encuentra concentrada en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (DF y municipios colindantes del Estado de México), lo anterior obedece a que el sistema abierto y presencial de las sedes CU y Fes Iztacala se encuentran solo dentro de dicha zona geográfica. Sin embargo la población también se distribuye en otros estados de la Republica, donde hay sedes alternas del SUAyED UNAM (como en el caso de Tlaxcala donde observamos que una quinta parte de egresados

virtuales pertenece a este estado, también hay sedes en Puebla y Oaxaca) o bien, donde los egresados han encontrado un empleo.

Grafica 5. Lugar de residencia de los egresados de psicología



Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

#### 4.1.4 Estado civil de los egresados

Como analizamos en el capítulo teórico, en los sistemas alternativos al presencial, encontramos una población de estudiantes altamente diversa; caracterizada principalmente por sujetos que combinan el trabajo con el estudio o bien, que adquieren obligaciones familiares a consecuencia de su estado civil y familiar (Moreno, 2007; Thiele, 2003 y Basabe, 2007).

En el estudio de López (2008) se encontró que en el sistema presencial se presentaba mayores porcentajes de estudiantes solteros (98.7%); en comparación del sistema virtual donde la situación es de solo de uno de cada dos estudiantes (50%). Como puede observarse en la tabla 54, entre la población de egresados, la proporción de solteros en el caso del sistema presencial disminuye, aunque siguen representando la mayoría (70.6%). Mientras que en ambas modalidades alternativas a la presencial se registran tendencias parecidas al estudio de López



(2008), aumentando en el sistema virtual la proporción de egresados que viven en unión libre pasando del 0% al 22.2%. Lo anterior es explicable al analizar los cursos de vida de la población joven en el país, pues como se describe en el trabajo de Coubés, Zavala y Zenteno (2004) a pesar de que el aumento de la escolarización de la población en México ha sido una de las causas que explican el retraso de la unión conyugal, en promedio la primera unión en el caso de los hombres es a los 24 años, mientras que en las mujeres es a los 21, cuando en los sistemas abierto y presencial cerca del 50% de la población en ambas modalidades paso de los 25 años cuando egreso de la carrera.

Tabla 54. Estado civil de los egresados

Modalidad	A distancia	Abierta	Presencial
Soltero	5 27.8%	5 54.5%	60 70.6%
Casado	8 44.4%	6 45.5%	14 16.5%
Unión libre	4 22.2%	0 0%	8 9.4%
Divorciado	1 5.6%	0 0%	3 3.5%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Por último, en cuanto a si tienen hijos o no, las distribuciones son parecidas al estado civil, como se observa en la tabla 55, la modalidad abierta y la virtual presentan porcentajes más altos de egresados con hijos (45.5% y 64.7% respectivamente) en comparación del sistema presencial donde el 81.2% de los egresados no tienen hijos porcentaje que disminuye si comparamos con el estudio de López, pues de los estudiantes presenciales, el 98.7% no tenía hijos considerando que el estudio fue realizado en el año 2007. Dicha disminución es explicable por el paso del tiempo<sup>12</sup> y los ciclos de vida, que se explicaron anteriormente.

<sup>12</sup> Lo mismo sucede con los egresados del sistema virtual el estudio de López (2007) quien registró un porcentaje de 45.8% de estudiantes sin hijos, mientras que en este estudio el porcentaje baja a un 35.3%.

Tabla 55. Tiene hijos o no

Tiene hijos	A distancia	Abierta	Presencial
Si	12 66.7%	5 45.5%	16 18.8%
No	6 33.3%	6 54.5%	69 81.2%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

De los egresados que tienen hijos se desprende la siguiente tabla que mide el número de hijos de los egresados por modalidad educativa. En suma, se puede observar que el grupo perteneciente a los virtuales y abiertos, de los que tienen hijos, el 100% tiene más de dos hijos, por lo que se traduce en obligaciones familiares que tuvieron que combinar con los estudios. En el sistema presencial el fenómeno es a la inversa, de la población que tiene hijos el 100% tiene menos de dos hijos.

Tabla 56. Número de hijos

Numero hijos	A distancia	Abierta	Presencial
1	0 0.0%	0 0.0%	12 70.6%
2	6 50.0%	1 25.0%	5 29.4%
3	4 33.3%	3 75.0%	0 0.0%
Más de 4	2 16.6%	0 0.0%	0 0.0%
Total	12 100%	4 100%	17 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Cabe resaltar que en México la tasa de fecundidad alcanzó un promedio de 2.6 hijos (Coubés, Zavala y Zenteno: 2004) y en los casos de los sistemas alternativos al presencial se observa

que van acorde al promedio nacional, ya que los mayores porcentajes se concentran entre dos y tres hijos; mientras que en la modalidad presencial el 70.6% cuenta con un hijo colocándose por debajo del promedio. Lo que resulta comprensible, pues los egresados de este sistema son considerablemente más jóvenes, además de que el estudio realizado por Coubés, Zavala y Zenteno (2004) muestra que en las mujeres de 20 a 24 años y en los hombres de 25 a 29 años se presenta el mayor porcentaje de promedio de edad al momento de tener el primer hijo.

#### **4.2 Trayectoria laboral de los egresados de psicología**

De Garay (2004) menciona que las condiciones sociales y económicas del estudiante repercuten de forma transversal en la trayectoria académica del estudiante y por consecuencia en su vida cotidiana. Por lo tanto, la educación a distancia se ha mostrado como una opción viable para los estudiantes que combinan el trabajo con el estudio. Ante tales planteamientos López (2008) observó que el 87.5% de los estudiantes de psicología en la modalidad virtual tenía un empleo al momento de cursar sus estudios universitarios, mientras que los estudiantes de la modalidad presencial que se encontraban trabajando representaban menos de una cuarta parte del total (23.6%).

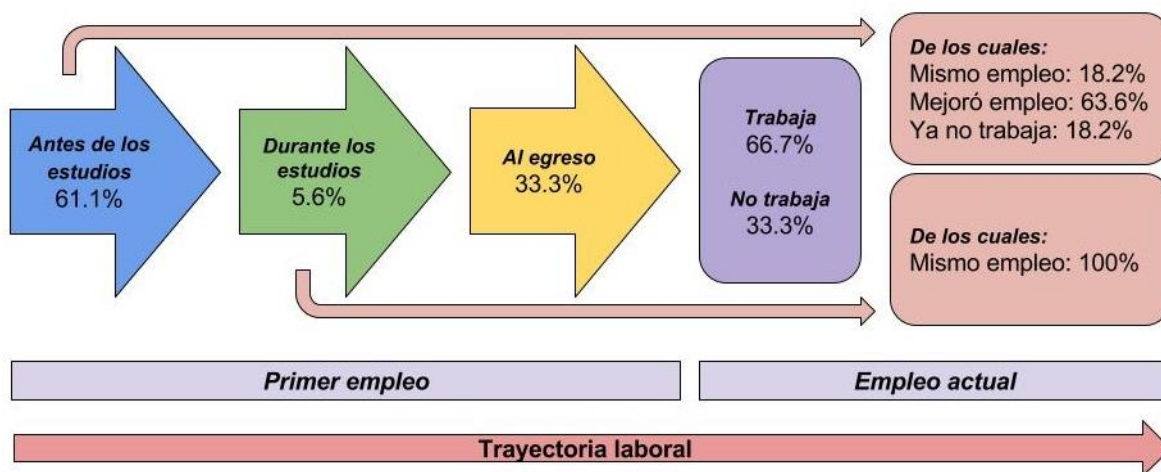
En el presente proyecto se agregó la secuencia de la trayectoria laboral, con la intención de poder incluir la condición laboral como uno de los elementos que posiblemente intervienen en la selección de la modalidad o tipo de programa de estudios. Esto hace posible solo parcialmente la comparación con el estudio de López (2008), quien solo analiza uno de los momentos de la trayectoria laboral, el trabajo paralelo a los estudios. En este trabajo, retomando la sugerencia de Planas (2014) se agregaron dos momentos “antes de los estudios” y las condiciones de trabajo al egresar.<sup>13</sup> Como se puede observar en la figura 2 el 61.1% de los egresados de la modalidad virtual, ya tenían un empleo antes de ingresar a la universidad, los porcentajes son menores tanto en la modalidad abierta (45.5%), como en la presencial (27.1%). Al contrastar los resultados del primer empleo reportado como paralelo a los estudios se observa que casi uno de cada tres egresados de psicología presencial (32.9%).

---

<sup>13</sup> Es importante considerar que López (2007) aplicó su instrumento a estudiantes inscritos en el segundo semestre de la licenciatura en psicología (para ambos casos: presencial y virtual), mientras que en este estudio el instrumento fue dirigido a egresados de psicología.

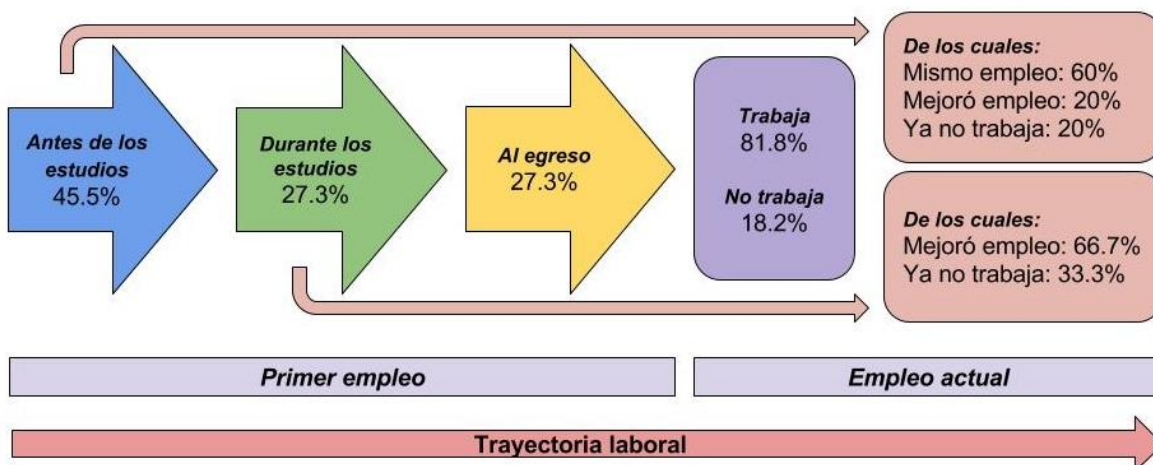
realizaba actividad laboral, proporción que es parecida para el sistema abierto (27.3%). Lo anterior no es lejano a lo que sucede a nivel nacional pues como argumenta De Garay (2012) a pesar de que los sistemas presenciales curricularmente exigen a un estudiante de tiempo completo en sus estudios ha encontrado que porcentajes representativos de estudiantes combinan el empleo con un trabajo (observar figura 3, 4 y 5).

Figura 3. Trayectoria laboral de egresados del sistema a distancia



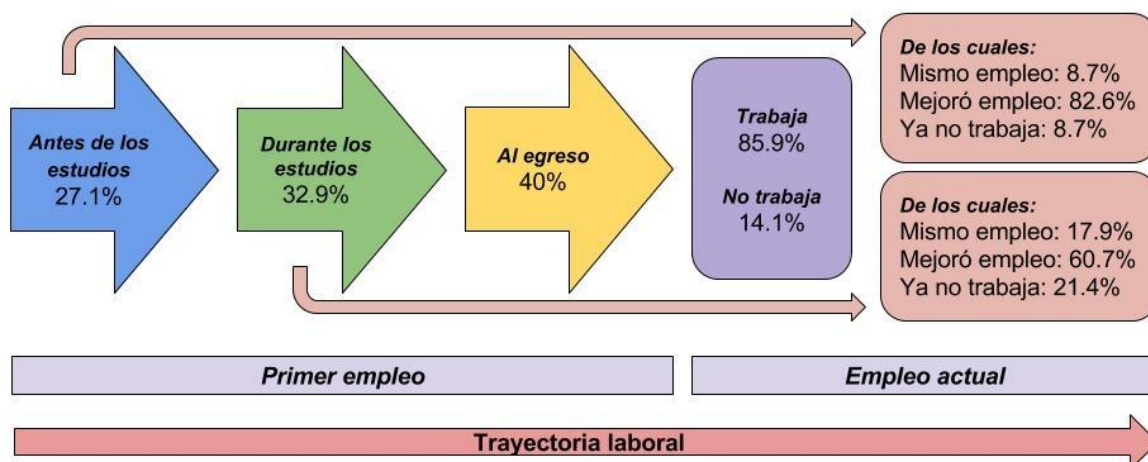
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de egresados

Figura 4. Trayectoria laboral de egresados del sistema abierto



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de egresados

Figura 5. Trayectoria laboral de egresados del sistema presencial



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de egresados

Al profundizar en las entrevistas, sobre las razones por las cuales los egresados (de las tres modalidades) combinaron el trabajo con los estudios universitarios, encontramos que tal situación surge de una necesidad económica, tanto para cubrir gastos personales como para costear los estudios<sup>14</sup>. En este sentido los entrevistados manifestaron que una de las causas principales por las cuales trabajaron durante sus estudios, recae en el poco apoyo económico que recibieron por parte de la familia. Sin embargo, esta condición no es vista como una dificultad para su trayectoria escolar, pues piensan que son mayores las ventajas que las desventajas de trabajar al mismo tiempo que estudiar.

...te vuelvas más responsable, más organizado, con una visión más clara de hacia dónde quieres llegar...duplicas tus capacidades y te acostumbras a eso, buscar la excelencia en todo, valoras más tus logros, tu autosatisfacción se incrementa... (V Y D)

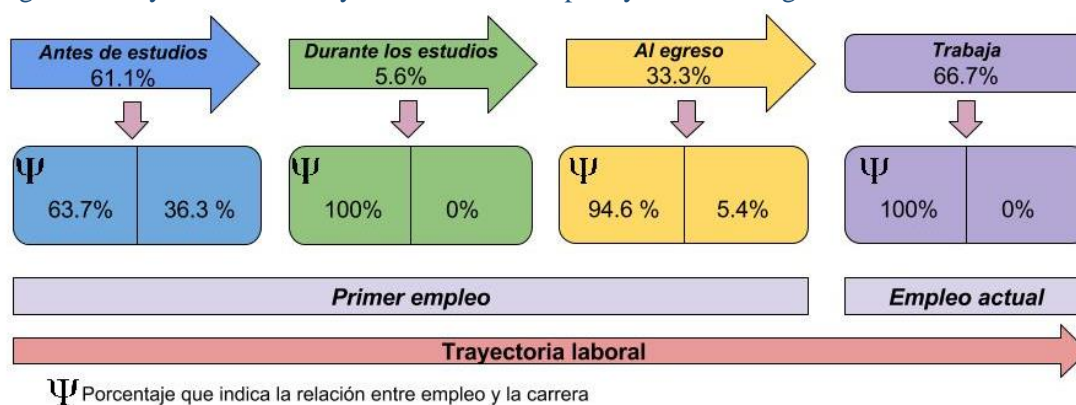
Apuntan que combinar el empleo con el estudio, desarrolla en ellos un alto sentido de la responsabilidad, además de que aprenden a organizar sus tiempos. En consecuencia, valoran sus estudios de tal forma que consideran deben mantener un desempeño aceptable, dándole así un alto valor a la educación. Tales planteamientos no difieren entre modalidades

<sup>14</sup> Los gastos de inscripción o colegiatura en la UNAM son muy poco significativos, en realidad los gastos relacionados con los estudios se centran en el mantenimiento del equipo de cómputo, pago de renta por el servicio de internet, impresiones y la compra de libros y materiales

educativas pues los egresados otorgan el mismo valor al trabajo como un factor asociado a la mejora la situación económica y apoyo a los estudios. En suma se rompe con la visión discriminatoria del estudiante que trabaja, el cual es representado como un *mal estudiante* que exhibe mayor rezago educativo y mayores índices de reprobación, si los comparamos con estudiantes de tiempo completo (Planas, 2012).

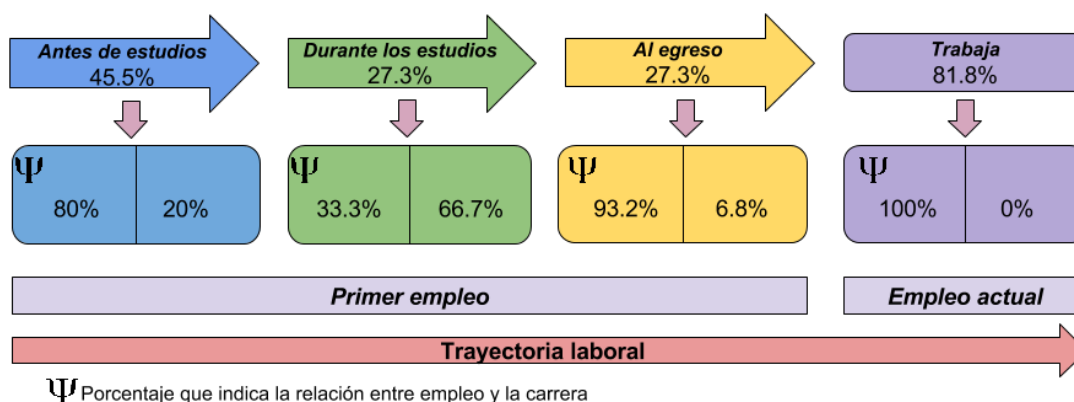
Otra de las características que se revisó en el estudio de López (2008) y que consideré importante replicar para analizar la inserción laboral de egresados de psicología, es la relación entre el empleo antes/durante la carrera y su correspondencia con la disciplina en que decidieron formarse (para nuestro caso la psicología). En esta línea Planas (2014), encontró que los estudiantes que laboraban durante sus estudios en puestos relacionados con su carrera registraba mejores posiciones laborales al egresar. A consideración de lo anterior López (2008) encontró que el 42.9% de los que trabajan en el sistema virtual poseen un empleo relacionado con la psicología, mientras que el 17% del sistema presencial posee una ocupación con estas características. Para ello se construyó las siguientes trayectorias laborales en función al grado de pertinencia entre carrera y empleo.

Figura 6. Trayectoria laboral y relación entre empleo y carrera de egresados del sistema virtual



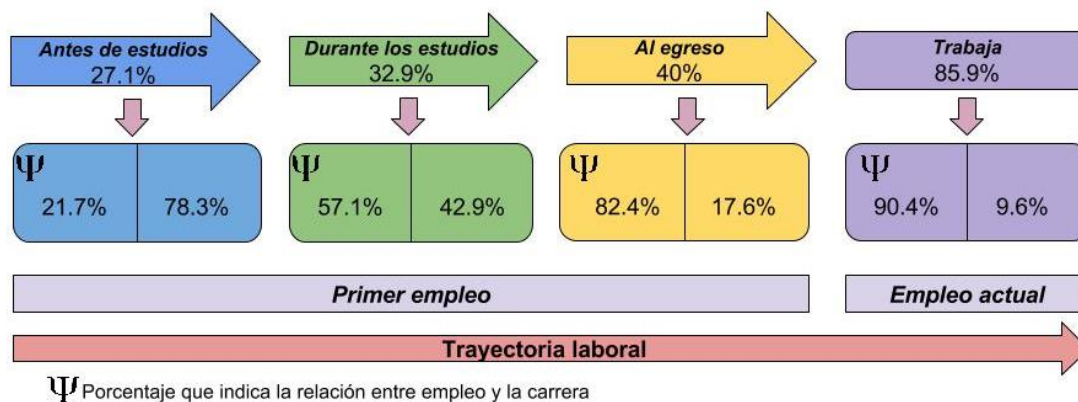
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de egresados

Figura 7. Trayectoria laboral y relación entre empleo y carrera de egresados del sistema virtual



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de egresados

Figura 8. Trayectoria laboral y relación entre empleo y carrera de egresados del sistema presencial



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de egresados

Se puede observar entre los estudiantes de los sistemas alternativos al presencial altos porcentajes de relación entre el empleo anterior con los estudios y la carrera de psicología (63.7% para el sistema virtual y 80% para el abierto). Lo anterior pudo influir en la decisión de estudiar la carrera de psicología. En lo que respecta al grado de relación entre el empleo “durante los estudios” y la disciplina, la totalidad de los egresados del sistema virtual tiene un trabajo que se relaciona con la psicología, después el sistema presencial con el 57.1% y al final el sistema abierto con el 33.3%. En suma y como indica Planas (2014), los egresados que durante su trayectoria escolar trabajaron en puestos relacionados con la profesión

desarrollan competencias y experiencia laboral previa al egreso de la carrera a comparación de los que no trabajaron o bien tienen un empleo no relacionado con la disciplina.

Lo anterior se constata en las entrevistas, pues para los egresados que tuvieron un empleo acorde a sus estudios durante la carrera (en especial los egresados de modalidades abierta y a distancia); consideran que su empleo es un espacio donde aplican los conocimientos generados en la universidad. Por lo tanto, manifiestan que su empleo es un medio por el cual también adquieren experiencia para así facilitar su ingreso al mercado laboral al egresar de la universidad. Entonces, *el trabajo constituye fuente de adquisición de experiencia y una aportación al currículum, aunque se realice durante los estudios* (Planas y Enciso, 2013:25). Encontramos entre los entrevistados a egresados que trabajaron como profesores de preparatoria, diseñadores instruccionales para niños con necesidades especiales y ayudantes en clínicas de especialidades, que en mayor o menor grado se relacionan con las diversas subespecialidades de la psicología (clínica y educativa). Tal y como se analiza en la siguiente cita: “...es altamente favorable cuando el trabajo se relaciona con lo que estudias ya que es más fácil aprender y puedes resolver problemas en contextos reales... (C T)”

Por otro lado, los entrevistados que no tienen un empleo acorde a sus estudios (en el caso de las tres modalidades), visualizan su empleo como un medio de obtención de recursos económicos, aunque existen variaciones en función de la modalidad educativa, en el caso específico de los egresados del sistema abierto y virtual buscan empleos que ayuden no solo a mantener sus estudios, sino también les permitan sostener a su familia y cubrir sus gastos personales mientras pueden conseguir o dedicarse al tipo de empleo que les interesaría desarrollar.

Por lo tanto, la universidad representa un medio para obtener un empleo de carácter profesional, que les brinda no solo ingresos, sino un mayor estatus. A pesar de que el trabajo no representa un espacio donde apliquen conocimientos de la carrera, para los entrevistados con empleos no relacionados con la disciplina y pertenecientes al sistema abierto y virtual; la organización curricular flexible del plan de estudios de psicología les facilita combinar ambas actividades, sin que represente la mayoría de las veces un problema para su desempeño escolar



Es claro que el trabajo y los estudios, en el marco de un plan de estudios en las modalidades virtual o a distancia, representó para los egresados una oportunidad de ligar sus proyectos profesionales a la par con los personales. Al contrario, para los egresados de sistemas presenciales trabajar y estudiar representa un doble reto, pues su plan de estudios está diseñado para estudiantes de dedicación a tiempo completo. Por ultimo para aquellos egresados que tuvieron un empleo relacionado con la carrera de psicología el empleo representó un espacio donde adquieren experiencia, habilidades profesionales y practican los conocimientos de su carrera.

#### **4.2.1 Situación laboral actual y posición en el trabajo**

Para intereses de nuestra investigación también analizamos la situación laboral al momento de aplicar el cuestionario de egresados, según datos de la UNAM (2013) en un seguimiento de egresados que hizo para la generación 2010, publicados en el año 2013, encontró un porcentaje de egresados psicólogos que laboran del 58% (para el caso de CU) y del 69.5% (para el caso de FES Iztacala). En este trabajo, se encontró que en las modalidades presencial y abierta hay porcentajes por arriba del 80% en cuanto a egresados que se encuentran laborando, no obstante para los egresados del sistema virtual la situación es menor a comparación con las modalidades abierta y presencial, pues solo el 66.7% de los egresados tiene un empleo (observar figura 3, 4 y 5).

A través de una reconstrucción de trayectorias laborales de los egresados, consideramos la relación entre el empleo actual y los empleos previos (antes o durante los estudios) al término de la carrera universitaria. En este sentido se obtuvieron nuevas variables que a continuación se enumeran: mantuvo empleo, mejoró empleo y ya no trabaja<sup>15</sup>. En este sentido se observa que el 82.6% de egresados del sistema presencial que trabajaron antes de sus estudios manifiestan que mejoraron su empleo (o puesto) al término de la carrera universitaria, porcentaje que es mayor si comparamos con los sistemas abierto y a distancia. Mientras que el 18.2 % (a distancia) y el 20% (virtual) que trabajaron antes de ingresar a la universidad ya no se encuentran laborando. El caso del sistema presencial ratifica lo encontrado por Planas y Enciso (2013), al mencionar que el trabajo combinado con los estudios se convierte en un

---

<sup>15</sup> Dicha reconstrucción se realizó cruzando las variables de primer empleo, estado actual del empleo y posición respecto al empleo actual y el anterior.

área de oportunidad para obtener mejores posiciones laborales al egresar de la carrera. Fenómeno también se presenta en el caso del empleo “durante los estudios”, ya que el 60% de los egresados de modalidades abiertas y presenciales han mejorado su empleo al concluir sus estudios universitarios, mientras que la totalidad de egresados del sistema virtual se han mantenido en el mismo empleo (observar figuras 3, 4 y 5).

En cuanto a la relación entre el trabajo actual y la carrera se observa que en las tres modalidades educativas existen altos porcentajes de relación entre empleo actual y la carrera (por arriba del 90%), aunque los casos de las modalidades alternativas a la presencial todos los egresados cuentan con un empleo relacionado con la psicología. Si comparamos estos datos con la tendencia nacional según la ENOE (2015), donde indica que el 52.7% de psicólogos tiene una plaza laboral acorde a su profesión, observamos que los psicólogos en sus tres modalidades educativas se encuentran por arriba de la media nacional. Por lo tanto se puede aseverar que los egresados de las tres modalidades educativas poseen empleos catalogados como profesionales, al presentarse una relación entre disciplina y profesión

También lo anterior se explica al analizar la trayectoria laboral previa al egreso. Pues como indica Planas (2014) es altamente probable que aquellos egresados que trabajaron en sus estudios con empleos relacionados con la carrera, encuentren un empleo con características profesionales. Si bien es cierto que los estudiantes trabajen durante los estudios no es novedad en el sistema de educación superior (De Garay, 2012), esta opción ha permitido colocar mejor a los egresados en el campo laboral.

#### **4.2.2 Subespecialidades y su relación con el empleo actual**

Por último, es importante caracterizar las subespecialidades de la psicología de los egresados para poder establecer la relación de oferta egresados y demanda en el mercado laboral. Esto con el fin de relacionarlas con el tipo de empleo con el que cuentan dichos estudiantes. En el informe del año 2014 realizado por el Dr. Javier Nieto Gutiérrez, director de la Facultad de Psicología de la UNAM, se observa que los egresados por campo de conocimientos se agrupan de este modo: Psicología Clínica ocupó el mayor número de titulados con el 45%, Psicología del Trabajo le siguió en segundo sitio con 17%, Psicología Social con 14%, Educativa con el 12%, por ultimo Experimental y Psicofisiología con 6% cada uno, de un total de 541 estudiantes.

Para el caso de nuestra investigación se observa lo siguiente<sup>16</sup>: para las tres modalidades de ambas sedes, las tres especialidades con mayor número de egresados son: psicología clínica, seguido de psicología organizacional y después psicología de la educación. También es importante recalcar que para la modalidad presencial un porcentaje del 14.9% no cuenta con alguna subespecialidad.

Tabla 57. Subespecialidades de los egresados de psicología

Subespecialidad	A distancia	Abierta	Presencial
Psicología de la salud o clínica	12 66.7%	6 54.5%	28 32.9%
Psicología organizacional o del trabajo	2 11.1%	4 36.4%	21 24.7%
Psicología de la educación	4 22.2%	1 9.1%	13 15.3%
Neurociencias	0 0%	0 0%	3 3.5%
Interconductismo	0 0%	0 0%	1 1.2%
Atención a necesidades educativas especiales	0 0%	0 0%	2 2.4%
Sin subespecialidad	0 0%	0 0%	17 14.9%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Al ingresar la variable de las subespecialidades, se observa que para el caso de las tres modalidades el porcentaje de relación entre el trabajo y la subespecialidad está por arriba del 70%, por lo que la inserción laboral no solo se relaciona con la disciplina, sino también con la subespecialidad elegida al egreso. En este sentido cabe preguntarse ¿Cuáles son las subespecialidades en las que más se emplean los psicólogos?

<sup>16</sup> Las subespecialidades se agruparon como resultado de analizar los planes de estudio de las tres modalidades, de las dos sedes (FES Iztacala y CU) teniendo como resultado lo que se observa en la tabla 57.

Tabla 58. Relación entre empleo actual y subespecialidad en quienes están trabajando

Empleo actual y relación con subespecialidad	A distancia	Abierta	Presencial
El trabajo tiene relación con la subespecialidad	11 91.67%	7 77.78%	57 78.08%
El trabajo no tiene relación con la subespecialidad	1 8.33%	2 22.22%	16 21.92%
Total	12 100%	9 100%	73 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Para responder a la pregunta anterior dentro del cuestionario se agregó la variable sector económico, el cual se relacionó con cada una de las subespecialidades de los planes de estudio de cada modalidad, ya que la clasificación propuesta por el ENOE no relacionaba las ocupaciones con las subespecialidades de la psicología. Por lo tanto clasificamos en cinco sectores económicos como se puede observar en la tabla 59. Para los grupos de egresados del sistema virtual arriba del 50% de egresados está inserto en un trabajo relacionado con los servicios clínicos y de salud, fenómeno no tan distante de la proporción de egresados con la subespecialidad relacionada a este sector (pues la psicología clínica ocupa el primer lugar de subespecialidades de egresados de las tres modalidades). Para el caso del sistema presencial el 51.4% de egresados laboral en organizaciones relacionadas con la educación. Mientras que en la modalidad abierta predominan los sectores de educación y servicios de salud.

Tabla 59. Sector económico donde labora el egresado

Sector económico	A distancia	Abierta	Presencial
Educación	2 16.7%	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>37</b> <b>51.4%</b>
Servicios de salud	<b>7</b> <b>58.3%</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	15 20.8%
Servicios administrativos y organizacionales	1 8.3%	2 22.2%	9 12.5%
Servicios sociales	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
Servicios científicos y de investigación	0 0.0%	1 11.1%	9 12.5%
Otros (Turismo, energía y construcción)	1 8.3%	0 0.0%	2 2.8%
Total	12 100%	9 100%	72 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Como revisamos en el apartado del mercado laboral de los psicólogos a nivel nacional, la psicología es una de las diez carreras que más demanda tiene en las universidades ANUIES (2013), en este sentido egresan alrededor de 23 mil estudiantes por año. Al mismo tiempo datos de la ENOE (2014), indican que del año 2013 al año 2014 se registró un aumento de dos mil plazas ocupadas, por lo que existe un fuerte desequilibrio entre la oferta de egresados y la demanda del mercado laboral. Si consideramos estas cifras, solo aproximadamente uno de cada diez egresados podría ocupar una plaza de nueva creación. Situación que se vuelve más grave si pensamos que en México no hay retiro obligatorio, al analizar la distribución de edad de las plazas laborales ocupadas para los psicólogos ( 20 a 24 años: 7.2%, 25 a 34: 41.4%, 35 a 44: 25.3% y 45 o más: 26.1%) se observa que la proporción de empleados en psicología que entran al campo laboral es baja a comparación con los otros rangos de edad, considerando que en este grupo de edad se encuentran a los recién egresados de las universidades.

Frente a lo anterior es importante revisar las condiciones laborales de los psicólogos, comparando entre modalidades educativas y al mismo tiempo con datos de la ENOE (2014). La primer variable resumen a revisar es la relación entre tipo de empleo y salario; esta variable surge a partir del cruce de dos variables (Tipo de afiliación en la organización y

salario mensual) y su posterior recodificación (en el caso de los salarios consideramos como ‘bajo’ menos de diez mil pesos y como ‘alto’ arriba de los diez mil).

A la luz de estas consideraciones podemos observar que en el caso de las tres modalidades más del 60% de cada uno de los grupos se encuentra bajo la categoría de empleado, si comparamos con datos de la ENOE (2014) a nivel nacional indica que los trabajadores subordinados y remunerados representan el 83.4%, por lo que los porcentajes se muestran por debajo de la tendencia nacional. También se puede observar que la figura de ‘Trabajador independiente’ que en psicología están representados por aquellos profesionistas que trabajan en consultorios privados, es casi inexistente en las modalidades virtuales, esto a pesar de que psicología de la salud es la subespecialidad con mayor proporción de egresados en las tres modalidades. Por ultimo en el caso de las tres modalidades más de la mitad de egresados por cada grupo, se observa que presentan salarios menores a los 10 mil mensuales, la tendencia es más marcada para el sistema abierto (más del 80% tiene un salario bajo).

Tabla 60. Tipo de empleo y salario

Tipo de empleo y salario	A distancia	Abierta	Presencial
Propietario/Socio con salario bajo	2 16.7%	3 33.3%	3 4.1%
Propietario/Socio con salario alto	1 8.3%	0 0.0%	6 8.2%
Empleado con salario bajo	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>5</b> <b>55.6%</b>	<b>30</b> <b>41.1%</b>
Empleado con salario alto	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>26</b> <b>35.6%</b>
Trabajador independiente con salario bajo	0 0.0%	0 0.0%	6 8.2%
Trabajador independiente con salario alto	1 8.3%	0 0.0%	2 2.7%
Total	12 100%	9 100%	72 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Otro aspecto a considerar para evaluar el tipo de puesto del psicólogo a nivel nacional es el tipo de empresa (público o privado), junto con el tipo de contratación (permanente o por

tiempo determinado/indeterminado). Para observar lo anterior ambas variables se recodificaron, obteniendo cuatro nuevas categorías: público con empleo permanente, público con empleo no permanente, privado con empleo permanente y privado con empleo no permanente (ver tabla 61).

En la cual se observa que para el caso de los egresados de la modalidad una cuarta parte de la población se concentra en empresas privadas con empleo permanente, mientras que la otra cuarta parte en públicos con empleo no permanente. En la abierta, la mayoría se concentra en privadas con empleo permanente, mientras que el 40% de los presenciales en privadas con empleos no permanentes.

Tabla 61. Tipo de empresa y de contratación

Tipo de empresa y contratación	A distancia	Abierta	Presencial
Público con empleo permanente	4 33.3%	0 0.0%	13 18.6%
Público con empleo no permanente	3 25.0%	2 22.2%	20 28.6%
Privado con empleo permanente	3 25.0%	4 44.4%	9 12.9%
Privado con empleo no permanente	2 16.7%	3 33.3%	28 40.0%
Total	12 100%	9 100%	70 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Como revisamos en el capítulo uno, los trabajos se han flexibilizado y por consecuencia, disminuyen la calidad de las condiciones de empleo para los ocupantes del mercado laboral (Ovando y Rodríguez, 2013). No obstante, para el caso del sistema abierto solo el 33.3% cuenta con un empleo no permanente, mientras que en las modalidades presencial y virtual más de la mitad de los egresados no cuenta con un empleo permanente, es decir, para los egresados de estas dos modalidades el empleo está bajo estas formas de contratación: por tiempo determinado y tiempo indeterminado.

En suma, los egresados de los tres sistemas educativos se caracterizan por tener altos índices de empleabilidad si comparamos con los datos ofrecidos por la ENOE (2015) a nivel nacional. Así mismo, se observa un alto grado de relación entre la carrera y el puesto laboral ocupado, tendencia que es recurrente cuando relacionamos el puesto laboral con la subespecialidad (las tres subespecialidades donde se emplean más los psicólogos son: psicología de la educación, psicología clínica y psicología laboral para los tres sistemas).

Pero, hasta este punto de la investigación no hemos profundizado sobre las percepciones que tienen los egresados en especial del grupo provenientes de las modalidades virtual y abierta- sobre su desempeño laboral y su vinculación con las competencias que han adquirido durante su formación universitaria.

En primer lugar y como se mencionó anteriormente las tres modalidades presentan índices altos de satisfacción con su formación universitaria (incluyendo la formación práctica y teórica). Por lo que no existen grandes diferencias entre modalidades educativas. Los entrevistados egresados de sistemas alternativos al presencial ratifican dichas afirmaciones, pues consideran que no hay diferencias en la formación laboral recibida durante la carrera universitaria, aunque reconocen que a comparación del sistema presencial existe la desventaja de que las dudas en el campo profesional no son atendidas de forma inmediata, debido a la comunicación asincrónica que existe entre tutor y estudiante. Pero las prácticas profesionales y el campo laboral compensan dichas deficiencias.

Considero que se sobreestima el conocimiento adquirido de forma presencial, los espacios de tiempo muerto, etc. Pero con respecto a la experiencia práctica considero que si existe más seguridad en el sistema presencial debido al acompañamiento y resolución de dudas de manera inmediata, factores que repercuten directamente en el desempeño profesional (V J M)

Incluso consideran que algunos estudiantes de sistemas presenciales desvalorizan los conocimientos y habilidades adquiridas en las modalidades virtuales y abiertas, debido al desconocimiento que existe en el campo. Al mismo tiempo reconocen que a pesar de los estereotipos que se tienen acerca de su formación; en el campo laboral desarrollan habilidades que los egresados no siempre desarrollan desde su modalidad. Por ejemplo, organizar y



planear tiempos, autoaprendizaje continuo y la capacidad de comprometerse en actividades sin necesidad de supervisión.

Al cuestionarles sobre el tipo de empleo y las actividades que desempeñan en el mercado laboral encontramos una alta relación entre el empleo y la profesión y/o subespecialidad, no encontrándose divergencias entre modalidades educativas. En este sentido tenemos egresados que laboran en el ámbito educativo (como diseñadores instruccionales en instituciones de educación superior o docentes), en el área clínica (en consultorios independientes) y en el área laboral (como apoyo en recursos humanos y reclutamiento de personal en empresas). Por lo que las profesiones entre modalidades no difieren, como también analizamos en los datos estadísticos, pues existen proporciones parecidas de egresados en las tres subespecialidades más recurrentes.

Finalmente, los egresados de los tres sistemas reconocen que los empleadores no excluyen entre modalidades educativas (comentan que en el título universitario no se indica de que modalidad egresan), pues los criterios de contratación se centran en las competencias prácticas y actitudes aplicadas en el puesto para el cual aspiraron.

#### **4.2.3 ¿Y los qué no trabajan?**

Como analizamos en el apartado del mercado laboral de los profesionistas en México, el desempleo es un problema recurrente al analizar el contexto nacional. Actualmente existen más de dos millones de personas que no cuentan con empleo, pero que conforman a la Población Económicamente Activa. En el caso específico de los profesionistas en México, según la ANUIES (2012) en la presente década existen alrededor de 300 mil egresados de universidades en la espera de encontrar un empleo, que representan el 16% del total de profesionistas en México.

En el caso de la carrera de psicología existe un desequilibrio entre las plazas laborales ofertadas y los egresados, agravando aún más el problema<sup>17</sup>. Como podemos observar en las figuras 2, 3 y 4. La modalidad que presenta mayores índices de egresados desempleados y que no trabajan es la virtual con un 16.7% y 16.8%. En contraparte, el sistema presencial presenta índices de desempleo bajo con un 2.4%. Para profundizar sobre las razones

---

<sup>17</sup> Revisar apartado de: Mercado Laboral de los Psicólogos en México

esgrimidas por los encuestados para no estar trabajando en cada modalidad se analiza la relación entre razones por las que no trabajan y tipo de modalidad:

Tabla 62. Relación entre modalidad y razones por las cuales no laboran

Estatus laboral	Razones por las que no trabajan	A distancia	Abierta	Presencial
Desempleo	Edad	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
	Falta de requisitos	1 5.6%	1 9.1%	0 0.0%
	Sobre calificación	0 0.0%	0 0.0%	2 2.4%
	Total	3 16.7%	1 9.1%	2 2.4%
No trabaja por decisión	No ha buscado	1 5.6%	0 0.0%	3 3.5%
	Obligaciones familiares	1 5.6%	0 0.0%	1 1.2%
	Sigo estudiando	1 5.6%	1 9.1%	6 7.0%
	Total	3 16.8%	1 9.1%	10 11.7%
Total de egresados que no trabajan		6 33.3%	2 18.2%	12 14.1%
Si trabajan		12 66.7%	9 81.8%	73 85.9%
Total		18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Aproximadamente la décima parte de los estudiantes de CU, tanto en la modalidad abierta, como en la presencial no están trabajando. Quienes no trabajan, bien porque no han buscado hacerlo, o porque tienen obligaciones familiares que se los impiden o han continuado su formación representan en la modalidad abierta el 9.1%, y en la presencial el 11.7%. La situación es distinta para quienes son egresados en la modalidad virtual, pues menos de una quintas parte de ellos no trabajan, el 16.8% del total indican que no han buscado empleo, no

pueden hacerlo por obligaciones familiares o bien deciden continuar estudiando, por lo que entre los estudiantes de la modalidad virtual ofrecida por Iztacala, la condición de desempleo representa la situación de aproximadamente una quinta parte de los encuestados.

### **4.3 Condiciones económicas, sociales y culturales previos al egreso y su posibilidad como factor asociado a la inserción laboral**

#### **4.3.1 Relación entre ingresos y familia**

Como analizamos en el estado del arte, el origen social juega un papel importante en el acceso, permanencia y egreso al sistema de educación superior. En este sentido Bourdieu (1987) menciona que el sistema de educación elimina a aquellos estudiantes que vienen de clases desfavorecidas, siendo la escuela quien favorece y legitima a los herederos, es decir, aquellos estudiantes provenientes de un origen social alto. En contraparte, Boudon (1983) considera que una preparación académica puede contrarrestar los efectos del origen social en función a los movimientos ocupacionales del mercado laboral. Es por ello que en este apartado analizamos el origen social como un factor asociado a la inserción laboral de los psicólogos. Se construye la variable, a través del cruce de tamaño de la familia de origen e ingresos mensuales de la familia de origen y se propone una nueva clasificación con 6 valores en el espacio de atributos de la variable resumen o índice (observar tabla 63).

Al sumar los porcentajes de las categorías: “Familia pequeña con ingresos bajos”, “Familia grande con ingresos bajos” y “Familia grande con ingresos medios” que agrupan a los egresados con condiciones económicas relativamente frágiles se observa que el sistema abierto (con la totalidad de la población) es la modalidad que presenta condiciones económicas más frágiles, seguida de la modalidad virtual donde aproximadamente tres cuartos de la población presentan esta misma condición. Por último, encontramos a la modalidad presencial, los cuales la mitad de la población proviene de un origen socioeconómico bajo. En suma las modalidades alternativas a la presencial son las que presentan índices más altos de egresados con condiciones socioeconómicas bajas, situación que propicia la elección de modalidad como estrategia para trabajar durante los estudios y sustentar los gastos personales y de carrera.

Tabla 63. Relación entre tamaño de familia e ingresos

Familia e ingresos	A distancia	Abierta	Presencial
Familia pequeña con ingresos bajos	<b>3</b> <b>16.7%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>17</b> <b>20.0%</b>
Familia pequeña con ingresos medios	0 0.0%	0 0.0%	20 23.5%
Familia pequeña con ingresos altos	0 0.0%	0 0.0%	3 2.6%
Familia grande con ingresos bajos	<b>8</b> <b>44.4%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>11</b> <b>12.9%</b>
Familia grande con ingresos medios	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>24</b> <b>28.2%</b>
Familia grande con ingresos altos	5 27.8%	0 0.0%	10 11.8%
Total	18 100%	11 100%	85% 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Lo anterior queda constatado en las entrevistas, pues los entrevistados de modalidades alternativas a la presencial sustentaron económicamente sus estudios universitarios. Esta situación es originada por los gastos que destinan a los dependientes económicos resultado de sus características como el estado civil, número de hijos y demás responsabilidades adquiridas al formar una nueva familia. Lo anterior corrobora lo encontrado por López (2008) que indica que las poblaciones de estudiantes del sistema virtual destinan sus gastos económicos principalmente para sostener sus estudios universitarios. A pesar de que la familia no apoyó económicamente a los entrevistados al acceder a la universidad y durante los estudios, la familia constituyó un apoyo social y afectivo. Para el caso de los egresados del sistema presencial si existe apoyo para la manutención de los estudios, sumado a que el peso de las responsabilidades familiares es mucho menor a comparación de los egresados del sistema virtual y abierto.

#### 4.3.2 El origen social ¿factor asociado a la empleabilidad y tipo de empleo del psicólogo?

El origen social es uno de los factores que más se estudian al analizar la inserción laboral de egresados de las instituciones de educación superior, pues como revisamos en capítulos anteriores las características económicas y sociales de origen pueden influir o no, en la

inserción laboral (Maldonado, 2008; Boudon, 1983; Águila, 2010 y Gambeta, 1996) y en el tipo de empleo. Por ello se retomó dentro de las hipótesis alternativas, la posibilidad de que las características de la familia de origen tienen efectos en la inserción de los psicólogos, independientemente de la modalidad educativa.

Para analizar lo anterior se cruzaron las variables relacionadas con el origen social, estatus laboral y tipo de empleo (si existe o no relación con la carrera). En este sentido se observa lo siguiente: en el caso de las “familias pequeñas grandes con ingresos bajos” (es el grupo que presenta origen social muy bajo), el que presenta mayor índice de desempleo con un 40.9%, el grupo “familia pequeña con ingresos altos” (grupo con origen social muy alto) tiene el segundo mayor índice de desempleo con un 33.3%. En el primer caso constata lo dicho por Bourdieu (1987) donde explica que el ingreso al empleo esta mediado por el origen social (entendido como como situación económica familiar para fines de nuestra investigación), es decir, un egresado con origen social bajo encontrará más dificultades para insertarse laboralmente; sin embargo, esto no explica el segundo caso. Para ello retomo a Águila (2010) el cual menciona que aquellos egresados con familia de origen social alto pueden decidir sobre su estatus laboral, pues alargan su desempleo; contando con el apoyo económico de los padres esperando encontrar un trabajo que se adecue a sus necesidades.

En los casos de “*familias grandes con ingresos medios y altos*” que son las que presentan mejores índices de inserción laboral con empleos relacionados con la psicología con 96.7% y 86.7% respectivamente; se refuerza el argumento de Boudon (1983) donde menciona que la trayectoria escolar universitaria diluye los efectos del origen social y por lo tanto este no es un factor asociado a la inserción laboral. Además, si comparamos los grupos de “familias pequeñas con ingresos bajos y medios” con el 70% de empleabilidad relación con la psicología, con el 66.7% del grupo de origen social más alto (familia pequeña con ingresos altos). Observamos que no existen diferencias significativas entre grupos en su inserción laboral que nos lleven a concluir sobre la influencia del origen social sobre la calidad del empleo para los egresados.

Tabla 64. Relación entre origen social, empleabilidad y tipo de empleo.

Familia e ingresos	Trabajo y relación con la carrera			Total
	Si trabaja y tiene relación la psicología	Si trabaja y no tiene relación con la psicología	No trabaja	
Familia pequeña con ingresos bajos	17 70.8%	0 0.0%	7 29.2%	24 100%
Familia pequeña con ingresos medios	14 70%	4 20%	2 10%	20 100%
Familia pequeña con ingresos altos	2 66.7%	0 0.0%	<b>1</b> <b>33.3%</b>	3 100%
Familia grande con ingresos bajos	11 50%	2 9.1%	<b>9</b> <b>40.9%</b>	22 100%
Familia grande con ingresos medios	<b>29</b> <b>96.7%</b>	0 0.0%	1 3.3%	30 100%
Familia grande con ingresos altos	<b>13</b> <b>86.7%</b>	2 13.3%	0 0.0%	15 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

El origen social no solo influye en el estatus laboral al egresar de la universidad, ya que como se analiza en las entrevistas de los egresados de las modalidades virtual y abierta (que representan en mayor medida a los egresados con condiciones socioeconómicas frágiles a comparación de los presenciales) es un factor que contribuye a que los egresados en su condición como estudiantes se vieran obligados a trabajar para cubrir sus necesidades personales y al mismo tiempo sostener sus estudios universitarios, por lo que la necesidad de trabajar surge incluso antes de ingresar a la universidad. En este sentido las características del empleo de origen varían en función del egresado, pero en general se ubican dos grandes tendencias:

- Egresados que tuvieron un empleo de medio tiempo. Al no contar con una carrera universitaria y a la vez han contemplado en su proyecto de vida estudiar una carrera; buscan empleos que no exijan una dedicación de tiempo completo. Lo anterior permite que los egresados organicen sus tiempos para combinar ambas actividades. Por lo tanto, dichos empleos no están relacionados con la carrera de su elección, sin embargo, lo anterior no resulta del todo negativo para los egresados pues como indican Planas y Enciso (2013) a pesar de que el trabajo no esté relacionado con su

carrera les permite tejer redes sociales y al mismo tiempo desarrollar habilidades como la, organización del tiempo y la responsabilidad.

- Egresados que tuvieron un empleo de carácter formal. En este grupo encontramos a egresados que tienen un empleo de carácter permanente, por lo regular está relacionado con la psicología y en algunos casos fue obtenido al egresar de una licenciatura anterior. En suma, estudiar la carrera de psicología está relacionado con una búsqueda de mejorar su posición dentro del empleo o bien como una forma de mantenerlo con la obtención del título, además como analizaremos más adelante el empleo se convierte en un espacio donde los egresados durante la trayectoria escolar adquieren habilidades y practican conocimientos. (Planas y Enciso, 2013).

En este sentido las modalidades flexibles nacen como una alternativa para que los egresados logren metas de tipo profesional -en sus propias palabras- la carrera universitaria se valora como una herramienta para mejorar su estatus social que: por un lado, les permite tener una mejor posición económica y por el otro, conseguir un empleo de carácter profesional. En suma, los egresados a pesar de que tuvieron múltiples responsabilidades adquiridas a partir de sus compromisos familiares y personales, valoran la necesidad de estudiar la educación superior, pues consideran fue una herramienta con la cual superan las barreras de su origen social.

...siempre tuve clara mi visión respecto a que solamente a través del estudio podía obtener mayor oportunidad de desarrollo y sobresalir del estatus social del cual yo provengo, en virtud de que se puede decir que mis padres y mi familia en general son de una clase media baja. Yo no podía concebir poder salir del medio con solo secundaria o educación media superior... (A H S)

#### **4.3.3 Capital cultural**

La influencia de la familia no puede reducirse a los elementos socioeconómicos anteriormente descritos, como se señaló es una de las características, pero parecería que es más importante observar en este sentido el capital cultural del egresado. De Vries (2011), menciona que la escolaridad de los padres se ve fuertemente asociada con las oportunidades de mantener una carrera de educación superior, en determinadas universidades que a largo plazo garanticen una inserción laboral favorable. Águila (2010) afirma que aquellos

egresados que tienen padres con salarios altos y escolaridad alta, tienen mayor probabilidad de decidir sobre su estatus laboral, pues cuentan con el apoyo de los padres para prolongar su entrada al mercado laboral.

Ahora se analiza la escolaridad del núcleo familiar, donde encontramos los siguientes resultados: en suma, se puede observar una tendencia que De Garay (2012) identificó en sus investigaciones sobre estudiantes en educación superior la mayoría de ellos en universidades públicas son la primera generación en ingresar a la universidad, es decir, *los pioneros*. En el caso de las tres modalidades la mayoría de los egresados provienen de núcleos familiares en que sus padres no tuvieron contacto con educación superior, siendo más marcada la proporción entre los egresados de sistemas alternativos al presencial donde el 64.7% (virtual) y el 90.9% (abierta) sus padres no tuvieron contacto con educación superior. Mientras que sólo la mitad de los egresados de la modalidad presencial tendrían estas condiciones. Por otro lado, el 28.2% de egresados ambos padres han tenido contacto con la educación superior, seguido de la modalidad virtual donde el 23.5% de los egresados manifiesta que ambos padres han tenido contacto con la universidad<sup>18</sup>.

Tabla 65. Escolaridad del núcleo familiar

Escolaridad del núcleo familiar	A distancia	Abierta	Presencial
Sin contacto con ES	11 64.7%	10 90.9%	44 51.8%
Solo madre tuvo contacto con ES	0 0.0%	0 0.0%	8 9.4%
Solo padre tuvo contacto con ES	2 11.8%	0 0.0%	9 10.6%
Ambos con contacto con ES	4 23.5%	1 9.1%	24 28.2%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

<sup>18</sup> Cabe señalar que dicho índice con y sin contacto con educación superior se diferenció de esta forma: se considera que tuvieron contacto cuando los padres de familia graduándose o no hayan transitado por una universidad, lo mismo sucede con el posgrado.



En el análisis cualitativo se corrobora lo observado estadísticamente, en general para el caso de las tres modalidades se encuentra que el capital cultural institucionalizado de la familia de origen es bajo, pues ninguno de los entrevistados cuenta con padres que tuvieron contacto con la educación superior. Por lo tanto, es un factor que se asocia principalmente a la decisión de estudiar una carrera universitaria. En suma, aquellos entrevistados los cuales sus padres no tuvieron una carrera universitaria, género en ellos la expectativa de superar la escolaridad de sus padres.

A pesar de que en las entrevistas no se encontraron variaciones del capital cultural institucionalizado de la familia de origen de los egresados en función a la modalidad educativa, ya que todos los egresados entrevistados son la primera generación de universitarios; los datos estadísticos muestran que en las tres modalidades más de la mitad de los egresados son pioneros, por lo que no resulta extraño lo analizado en las entrevistas.

También analizamos la relación entre capital cultural institucionalizado de la familia de origen con el estatus laboral y tipo de empleo de los egresados de psicología, para cual se observan los siguientes resultados:

Tabla 66. Escolaridad del núcleo familiar y relación con empleo

Escolaridad del núcleo familiar	Trabajo actual y relación con la carrera			Total
	Trabaja en un empleo relacionado con la psicología	Trabaja en un empleo no relacionado con la psicología	No trabaja	
Sin contacto con ES	53 80%	3 4.6%	10 15.4%	65 100%
Solo madre tuvo contacto con ES	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%	8 100%
Solo padre tuvo contacto con ES	6 54.5%	1 9.1%	4 36.4%	11 100%
Ambos con contacto con ES	21 72.4%	4 13.8%	4 13.8%	29 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Al comparar el grupo de egresados los cuales sus padres no tuvieron educación superior con aquellos donde ambos si la tuvieron, se observa que no existen grandes diferencias en cuanto

a la inserción laboral de empleos relacionados con la psicología, incluso en el primer grupo se observa que más de tres cuartas partes de la población está inserta laboralmente en un empleo relacionado con la psicología, además de que los egresados con alto capital cultural institucionalizado de la familia de origen presentan altos porcentajes de trabajo no relacionado con la psicología (ver figuras 6, 7 y 8) .

Es importante resaltar a la población de egresados pertenecientes a la categoría “Solo madre tuvo contacto con ES”, ya que a comparación del grupo “Solo padre tuvo contacto con ES” están mejor posicionados laboralmente ya que presentan altos porcentajes de relación entre empleo y carrera y menores índices de egresados que no se encuentran trabajando.

En segundo lugar se observó que los hábitos de consumo cultural familiares de los egresados de psicología con el fin de empatar los resultados con los estudios hechos con López (2008) con estudiantes de psicología, comparando el sistema virtual y el presencial de la Fes Iztacala<sup>19</sup> (en dicho estudio los hábitos de consumo cultural familiar se han dividido en dos: artísticos y de medios masivos; por lo que para fines de esta investigación se retomaron los mismos conceptos con fines comparativos). En este estudio para las categorías de consumo alto, medio y bajo se utilizó la escala Likert que va del valor “uno” que representa “nunca” hasta el valor “cuatro” representado por “siempre”

De este modo, un tercio de la población de estudiantes virtuales se encontró en una escala de consumo familiar cultural artístico bajo mientras que una quinta parte de los estudiantes presenciales se colocaron en la misma escala. En lo que se refiere a los hábitos culturales de consumo de medios masivo, registró que más de la mitad de los estudiantes virtuales presentan bajo consumo de medios masivos (López, 2008).

En nuestro estudio se registra lo siguiente, la mayoría de los egresados ubican los hábitos de consumo familiar artístico en el índice de medio, son porcentajes alrededor del 60% para las modalidades alternativas a la presencial y con 87.1% para la modalidad presencial. La

---

<sup>19</sup> En el estudio de López (2008) se observó como parte del capital cultural objetivado, las condiciones materiales para facilitar el estudio de los estudiantes y los medios con los que disponían. Sin embargo, en la prueba del cuestionario de egresados del presente estudio, se encontró que entre el 100% y el 95% de los egresados tuvieron los medios y las condiciones necesarias para facilitar sus estudios. Por lo que esta variable se descartó en nuestra aplicación oficial con egresados de psicología.

modalidad con más consumo bajo es la abierta, al mismo tiempo que no registró egresados con hábitos familiares de consumo artístico altos.

Tabla 67. Hábitos de consumo familiar de tipo artístico

Consumo cultural artístico	A distancia	Abierta	Presencial
Consumo bajo	1 5.6%	4 36.4%	9 10.6%
Consumo medio	11 61.1%	7 63.6%	74 87.1%
Consumo alto	6 33.3%	0 0.0%	2 2.4%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

En cuanto al consumo familiar de medios masivo se resumen los siguientes hallazgos: más de la mitad de egresado del sistema virtual presenta hábitos de consumo familiar masivo medio, mientras que en este mismo índice están tres cuartas partes de la población de egresados de la modalidad presencial. Los egresados que presentan mayor consumo bajo son los del sistema abierto con 45.5%.

Tabla 68. Hábitos de consumo familiar de medios masivos

Consumo cultural masivo	A distancia	Abierta	Presencial
Consumo bajo	4 22.2%	5 45.5%	9 10.6%
Consumo medio	12 66.7%	4 36.4%	64 75.3%
Consumo alto	2 11.1%	2 18.2%	12 14.1%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

En general los egresados del sistema abierto presentan en su mayoría condiciones socioeconómicas y culturales frágiles en comparación con los egresados de las modalidades virtual y presencial. En segundo lugar, tenemos a los egresados del sistema virtual. Dicha

condición explica en gran medida la elección de modalidad y por ende la trayectoria laboral antes y durante de los estudios. Las condiciones socioeconómicas y culturales han generado que los egresados busquen estrategias que les permitan en primer lugar atender a sus obligaciones adquiridas al formar una familia y en segundo lugar a mantener sus estudios universitarios. No obstante, el origen social no tiene influencia en la inserción laboral y tipo de empleo de los egresados de psicología.

#### **4.4 Trayectoria escolar de los egresados**

##### **4.4.1 La elección ¿por qué estudiar en cierta modalidad y carrera?**

En este estudio se consideró la necesidad de relacionar la elección de modalidad y carrera para evaluar las trayectorias escolares de los egresados de distintas modalidades educativas y su inserción al mercado laboral.

Basándonos en los datos estadísticos para el caso de los egresados de la modalidad presencial se observa que el 95.3% manifiestan que la carrera de psicología fue su primera opción al momento de ingresar a la universidad. También se analizó los motivos por las cuales estudiaron esta carrera, donde encontramos que la vocación por la psicología, el campo de trabajo y el prestigio de dicha carrera son las principales razones aducidas por los egresados presenciales que han elegido estudiar esta profesión. Esto se ratifica al analizar las respuestas de los egresados del sistema presencial quienes manifiestan que consideran el campo de trabajo de la carrera y la variedad de subespecialidades para tomar la decisión de tomar la carrera de psicología.

...incidía en otras áreas, como la clínica y la organización y eso podía darme muchas opciones de trabajo dentro de instituciones educativas y aparte poner un consultorio privado... (C T)

En el caso de los egresados del sistema virtual y el abierto, los datos obtenidos tanto en la encuesta, como en las entrevistas no muestran una situación distinta a lo que sucede en el presencial. La mayoría manifiesta que la vocación por la psicología es la principal razón por la cual eligen esa profesión. Sin embargo, en el caso específico del sistema virtual las necesidades previas del empleo que desarrollaban se ubicaron como la segunda razón por la cual eligen psicología. Esto se explica si analizamos la trayectoria laboral previa al ingreso a

la universidad, donde el 61.1% de los egresados de psicología tuvieron un empleo en esta etapa y dentro de este grupo el 63.7% trabajó en un puesto relacionado con la carrera.

Las entrevistas siguen las tendencias mostradas en los datos estadísticos. Por un lado manifiestan que la decisión está influida por la vocación por la disciplina, y por el otro hay egresados de los sistemas alternativos al presencial que contaron con empleo relacionado con esta carrera o habían estudiado antes una carrera afín, que consideraban se vería enriquecida al integrar los conocimientos del campo de la psicología.

Como mencionamos al principio del apartado la carrera de psicología es una de las más solicitadas y saturadas a nivel nacional, tal situación ha provocado que algunos egresados hayan aplazado la elección de carrera. En el caso de la UNAM la carrera de psicología en su modalidad presencial en CU pide un puntaje considerablemente alto (106 puntos) precisamente para combatir esta situación. Para ejemplificar, tenemos el caso de María Soledad (31 años egresada del sistema virtual de FES Iztacala), realizó dos intentos para ser aceptada en el sistema presencial en CU, pero no logró ingresar, por lo que decidió estudiar filosofía que exige menos puntos. Al terminar la carrera se enteró de la opción virtual en Iztacala, por lo que ingreso en este sistema, lo que también le permitió combinar el trabajo con su estudio y al mismo tiempo estudiar la carrera que deseaba desde su ingreso a la universidad por primera vez.

En relación a lo anterior se analizó las razones por las cuales los egresados eligen modalidad. En el estudio de López (2008) encontró que los estudiantes del sistema virtual a comparación del presencial, eligen estudiar virtualmente debido a sus características personales, estado civil y responsabilidades que no les permiten ser estudiantes de tiempo completo. En el caso de la presente investigación para los egresados del sistema presencial se observa con los datos arrojados por la encuesta que las principales razones por las cuales han elegido la modalidad presencial versan sobre la organización del tiempo con un 49.5% (su estatus civil y laboral les permite ser estudiantes de tiempo completo), con un 25.9% que señala que fue en esa modalidad que fueron aceptados y finalmente el 24.7% eligieron la presencial ya que era la única que conocían. Las categorías como trabajo o cuidar a la familia no resultan significativos para ellos. En el caso de los egresados del sistema presencial se observa una imagen negativa hacia la educación virtual/abierta, pues consideran que no se logran los

mismos aprendizajes que el sistema virtual, por lo cual no eligen dicha modalidad, desvalorizando la formación virtual.

Mientras que con los egresados de sistemas alternativos al presencial, entre los entrevistados se observa que la principal razón para elegir una carrera virtual/abierta se centra en la necesidad de relacionar el trabajo, las obligaciones familiares y los estudios<sup>20</sup>.

...era la única opción que yo tenía para estudiar, entre el trabajo y la casa no había un horario fijo, aunque se requiere de mucha disciplina y tener la determinación de hacerlo. (E V T)

Por lo tanto, los egresados perciben que elegir una carrera en modalidad abierta y/o virtual, les permite no descuidar sus obligaciones adquiridas a lo largo de su ciclo de vida. Además, como revisamos en el apartado anterior, no ven esta circunstancia como una dificultad sino como una oportunidad que les permite concretar sus proyectos de vida.

#### **4.4.2 Relación entre duración de la trayectoria y rendimiento escolar**

La trayectoria escolar de los egresados se ha construido a partir del cruce de dos variables: la duración de la trayectoria<sup>21</sup> y el rendimiento escolar (alto si es de 10 a 9.0, medio de 8.9 a 7.0 y bajo menos de 6.9). Quedando al final 6 categorías como se puede observar en la tabla 69. Como revisamos anteriormente Jiménez (2009) otorga especial importancia al peso de la trayectoria escolar en la inserción laboral de los egresados de las universidades, bajo esta suposición los estudiantes egresados con mejor desempeño y trayectoria escolar pueden posicionarse mejor a comparación de los que no muestran un buen desempeño o alargan excesivamente la conclusión de sus estudios. Así mismo como se revisó en los planes y programas de estudio de psicología perteneciente a cada una de las modalidades educativas, la duración de la carrera varía en función a la modalidad, siendo que en los sistemas presenciales se establece una duración de 8 semestres (para CU) y de 9 semestres (para Fes Iztacala), mientras que en los sistemas alternativos al presencial la duración es de hasta 16 semestres para el sistema abierto y hasta 23 semestres de la modalidad virtual.

---

<sup>20</sup> En los datos se observa esta misma tendencia, las tres principales razones por las cuales elige una carrera en la modalidad virtual son: organización del tiempo, trabajo y cuidar a la familia.

<sup>21</sup> Dichas categorías han partido de la duración establecida curricularmente (4 años), es decir por el tiempo mínimo estimado para terminar el plan de estudios. Como revisamos en apartados anteriores para los sistemas alternativos a la presencial la duración permitida es más larga.

En un principio se pensó en clasificar las trayectorias de los egresados en regulares e irregulares, en función al tiempo que tardaron en egresar contrastado contra los planes de estudio, pero para el caso de las modalidades abierta y virtual, por la flexibilidad establecida institucionalmente, se permite tomar solo algunas materias y cursarlas de tiempo parcial o medio tiempo, por lo que una trayectoria más larga no necesariamente podría calificarse como irregular.

En la tabla 69 podemos observar que los porcentajes de trayectoria de una duración hasta 4 años en la modalidad virtual (61.1%) y la presencial (62.5%) son parecidas, es decir la mayoría de egresados del sistema presencial han terminado su licenciatura en ese lapso de tiempo, esta tendencia no es equiparable para el sistema abierto donde más de la mitad de los egresados (54.5%) terminaron su preparación en un plazo mayor de cinco años. Los datos muestran que a pesar del tiempo establecido curricularmente para la modalidad virtual, la mayoría de egresados no prolongan sus trayectorias escolares y terminan en los plazos determinados para los planes de estudio presenciales. Chaín (2005), asocia las trayectorias irregulares desempeño escolar bajo de los estudiantes universitarios. Sin embargo, en esta población en estudio, en ninguna de las tres modalidades educativas se registraron egresados con rendimientos bajos (menores a 7.0). Como ya se mencionó, el que la duración sea superior a 4 años en los sistemas abierto y virtual, poco tienen que ver el concepto de irregularidad señalado por este autor.

Tabla 69. Trayectoria escolar de los egresados de psicología

Trayectoria egresados	A distancia	Abierta	Presencial
Hasta 4 años-rendimiento alto	6 33.3%	3 27.3%	30 35.3%
Hasta 4 años-rendimiento medio	5 27.8%	2 18.2%	31 27.2%
Más de 4 años-rendimiento alto	2 11.1%	0 0.0%	5 4.4%
Más de 4 años-rendimiento medio	5 27.8%	6 54.5%	28 32.9%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Para analizar las causas de la irregularidad analizamos en primer lugar en que modalidades se presentó suspensión de los estudios y en segundo lugar las causas de dicha interrupción:

Tabla 70. ¿Suspendió sus estudios?

¿Suspendió estudios?	A distancia	Abierta	Presencial
No	17 94.4%	9 81.8%	68 80%
Si	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>17</b> <b>20%</b>
Total	100% 18	100% 11	100% 85

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Tabla 71. Motivos de la suspensión de los estudios

Motivos de suspensión de estudios	A distancia	Abierta	Presencial
Falta de recursos económicos	0	0	3 17.6%
Huelgas o paros laborales de la institución	0	0	1 5.9%
Problemas familiares	1 100%	0	2 11.8%
Reprobación de materias	0	0	5 29.4%
Trabajo	0	2 100%	6 35.3%
Total	1 100%	2 100%	17 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Por un lado, se puede observar debido a las características de los planes de estudios de las modalidades alternativas a la presencial presentan bajos porcentajes de suspensión de estudios, los cuales no tuvieron que ver con cuestiones académicas en el caso de los sistemas alternativos al presencial. Por el otro el sistema presencial presenta mayores índices de suspensión escolar asociados principalmente a la combinación del empleo con los estudios con un 35.3% (como revisamos en las trayectorias laborales esta modalidad presenta menores



porcentajes de relación empleo y trabajo antes/durante los estudios) y por reprobación de materias (29.4%). Como revisa De Vries (2011) en su estudio de deserción escolar con estudiantes de la BUAP una de las principales causas de la suspensión de la trayectoria escolar es la incompatibilidad de combinar el estudio con el empleo, fenómeno que se observa en el caso de los egresados del sistema presencial.

#### 4.4.3 La trayectoria escolar como factor asociado al empleo de los psicólogos

Otra de las hipótesis alternativas planteadas al principio de la investigación cuestiona la relación entre trayectoria escolar e inserción laboral. En este sentido Jiménez (2009), argumenta que conocer la trayectoria escolar de los egresados permite tener una visión clara entre la relación universidad-mercado, ya que la universidad proporciona los conocimientos y habilidades que facilitan al egresado insertarse al campo laboral. Por ello cruzamos las variables trayectoria escolar, tipo de empleo y estatus laboral, donde encontramos los siguientes resultados:

Tabla 72. Relación entre trayectoria escolar, empleabilidad y tipo de empleo

Trayectoria egresados	Trabajo y relación con la carrera			Total
	Si trabaja y tiene relación la psicología	Si trabaja y no tiene relación la psicología	No trabaja	
Hasta 4 años/rendimiento alto	36 92.3%	1 2.6%	2 5.1%	39 100%
Hasta 4 años/rendimiento medio	21 67.7%	2 6.5%	8 25.8%	31 100%
Más de 4 años/rendimiento alto	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	5 100%
Más de 4 años/rendimiento medio	25 64.1%	5 12.8%	9 23.1%	39 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Se observa para los egresados de la categoría “Hasta 4 años/rendimiento alto” un alto índice de empleabilidad (92.3%) con puestos laborales relacionados con la psicología. En este

sentido se relaciona una trayectoria regular y con desempeño académico alto con la obtención de un empleo. En contraparte, los egresados en el grupo “más de 4 años/rendimiento medio en menor proporción han obtenido empleos relacionados con carrera, sólo uno de los casos que trabaja en empleos no relacionados con el campo de estudios corresponde al grupo de egreso en tiempo y rendimiento alto. Los otros casos se corresponden con menores niveles de rendimiento académico, con independencia de la longitud de su trayectoria escolar. También quienes no están trabajando se concentran en mayor medida entre quienes han tenido un desempeño escolar menor.

#### 4.4.4 Índices de satisfacción con el plan de estudios

Uno de los objetivos de la presente investigación es evaluar la satisfacción de los egresados con su universidad, plan de estudios, docentes y estrategias de enseñanza y aprendizaje. En este sentido se construyó el índice de satisfacción con el plan de estudios, a partir del cruce de siete variables: satisfacción con institución, con la formación teórica, practica, para el trabajo, instalaciones y métodos utilizados por los profesores; se utilizó la escala de Likert. Los resultados se agruparon en tres categorías como se observa en la tabla 73; de la cual se desprenden las siguientes observaciones:

Tabla 73. Satisfacción con la formación

Satisfacción con el plan	A distancia	Abierta	Presencial
Baja satisfacción	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
Media satisfacción	8 44.4%	0 0.0%	32 37.6%
Alta satisfacción	<b>9</b> <b>50.0%</b>	<b>11</b> <b>100.0%</b>	<b>53</b> <b>62.4%</b>
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

En primer lugar se observa que para el caso de las tres modalidades las categorías de baja satisfacción con la formación escolar son menores, mientras que los porcentajes mayores se concentran en la categoría de alta satisfacción, siendo más notable el caso de la modalidad

abierta, donde el 100% manifestó tener una opinión favorable hacia su formación general, en segundo lugar tenemos a la modalidad presencial con un 62.4% de egresados manifestando una opinión favorable, en tercer lugar a los egresados del sistema virtual con un 50%. Sin conjuntamos la satisfacción media y alta en general podemos decir que no existen diferencias significativas entre modalidades, las diferencias se ven reflejadas en índices altos.

Lo que se observa en los datos, no es lejano a lo analizado en las entrevistas a egresados de psicología. En el caso de las tres modalidades se manifiesta una alta satisfacción con la formación recibida durante la educación superior. Los egresados del sistema virtual consideran que su formación bajo esta modalidad les ha brindado la posibilidad de tener una profesión y al mismo tiempo mejorar sus ingresos (para los que trabajaron antes/durante sus estudios); agregan que lo teórico y práctico están ligados durante la carrera, además de que desarrollan habilidades que los egresados de sistemas presenciales no poseen, como la organización y la autorregulación. En general los egresados de sistema a distancia afirman que si continuaran con su formación, sería bajo el mismo sistema, ya que de este modo no descuidan sus obligaciones extraescolares.

Para el caso de los egresados del sistema abierto, también manifiestan una alta satisfacción con la formación y la carrera. No obstante a comparación de los egresados del sistema virtual, desvalorizan la formación presencial, por consiguiente argumentan no es óptima por las exigencias requeridas en este sistema (tiempo completo). Mientras que los egresados del sistema presencial, califican su formación universitaria de forma satisfactoria, remarcando que la obtención de una profesión ha servido como una herramienta para acceder a empleos de carácter profesional.

#### **4.5 Prácticas profesionales y capital relacional: su influencia en la inserción laboral**

Las prácticas profesionales representan una conexión directa entre la universidad y el mercado laboral, pues es aquí donde los estudiantes ponen en práctica sus aprendizajes generados durante su trayecto en la universidad. Según plantean Esquivel, Heras y Parente (2004) también se posicionan como una oportunidad para que el estudiante se aproxime al campo laboral con la posibilidad de que al momento de egresar desarrolle habilidades que no tienden a generarse dentro de una institución. Por lo tanto, las prácticas profesionales se

posicionan como una alternativa de empleo para los egresados de las instituciones de educación superior.

La psicología al ser una disciplina de relativa práctica, se partió de la idea que enuncia la posibilidad de nulas prácticas profesionales para los estudiantes del sistema virtual. Sin embargo, como se observa en la tabla 74 para el caso de los psicólogos de la modalidad virtual el 100% realizó prácticas profesionales de los cuales en su totalidad menciona que dichas prácticas tienen una relación con la carrera. Así mismo los egresados del sistema abierto (81.8%) y del presencial (70.6%) han realizado prácticas profesionales relacionadas con la psicología.

Tabla 74. Prácticas profesionales y relación con disciplina

Prácticas profesionales	A distancia	Abierta	Presencial
Sí y con relación con disciplina	<b>18</b> <b>100.0%</b>	<b>9</b> <b>81.8%</b>	<b>60</b> <b>70.6%</b>
Si y sin relación con disciplina	0 0.0%	0 0.0%	13 15.3%
No	0 0.0%	2 18.2%	12 14.1%
Total	18 100%	11 100%	85 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

A pesar de los altos porcentajes de realización y relación de las prácticas profesionales asociada con la disciplina, al cruzar las variables relacionadas con las consecuencias y efectos de las prácticas profesionales en la inserción laboral del egresado, (por los contactos establecidos, conseguimiento de empleo y el grado de aplicación de conocimientos), se observa que contrario a las hipótesis planteadas al principio de la investigación; para un 50% de los egresados del sistema virtual, las prácticas profesionales tienen mucha influencia en su inserción laboral, en los egresados del sistema abierto el 55.6% se concentra en una influencia media, al igual que los psicólogos del sistema presencial (49.3%).

Tabla 75. Influencia de las prácticas en la inserción laboral

Influencia de prácticas profesionales en inserción	A distancia	Abierta	Presencial
Influencia baja	3 16.7%	2 22.2%	24 32.9%
Influencia media	6 33.3%	<b>5</b> <b>55.6%</b>	<b>36</b> <b>49.3%</b>
Influencia alta	<b>9</b> <b>50.0%</b>	2 22.2%	13 17.8%
Total	18 100%	9 100%	73 100%

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

Entonces ¿son las prácticas profesionales un factor asociado con la empleabilidad? En este sentido retomamos la variable “medio por el cual obtuvieron el empleo actual” de lo cual obtenemos lo siguiente:

Para el caso de la modalidad presencial la forma que más predomina para la obtención de un empleo son el servicio social y las prácticas profesionales (41.7%), distribución paecida al analizar la influencia de las prácticas profesionales en la inserción laboral. En este sentido se refutan las hipótesis planteadas al principio de la investigación donde se indica la poca influencia de las prácticas, tanto como espacio de reforzar habilidades adquiridas en la universidad y como factor asociado a la empleabilidad del psicólogo en la modalidad a distancia. El segundo factor más utilizado por los egresados del sistema virtual es el internet, elemento que no resulta extraño, debido a la formación cien por ciento virtual que les desarrolla habilidades en el manejo y uso de las nuevas tecnologías de la información

Esta tendencia no es recurrente para los casos de los sistemas presencial y abierto, pues el medio más utilizado para emplearse es el uso y aprovechamiento de su capital relacional<sup>22</sup>, representados por el 46.4% para el caso del sistema presencial y por el 44.4% para el abierto. Como explicamos anteriormente algunos autores como Muñoz (1994) y Jiménez (2009), han registrado que uno de los principales mecanismos de los egresados para insertarse en el

<sup>22</sup> Se recodifico en una sola variable resultante de: recomendaciones de amigos, familiares y profesores.

mercado laboral residían se en las relaciones con amigos y familiares; fenómeno que no es lejano para el caso de nuestra investigación.

Tabla 76. Medio por el cual obtuvo empleo actual

Medio	A distancia	Abierta	Presencial
Autoempleo	4 33.3%	3 33.3%	6 8.2%
Medios impresos	0 0.0%	0 0.0%	6 8.2%
Bolsa de trabajo	0 0.0%	0 0.0%	19 26%
Internet	<b>2</b> <b>16.7%</b>	2 22.2%	6 8.2%
Redes sociales	1 8.3%	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>34</b> <b>46.6%</b>
Servicio social/Prácticas profesionales	<b>5</b> <b>41.7%</b>	0 0.0%	2 2.7%
Total	12 100%	9 100%	73 100%

. Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la aplicación del cuestionario de egresados de psicología (2015)

En ambas modalidades no tradicionales tiene un peso importante el conocimiento y uso de internet, pero solo para los integrantes de la modalidad a distancia las prácticas profesionales y el servicio social, parecerían sustituir a las redes sociales, que constituyen la principal fuente de obtención de empleo en las otras dos modalidades.

No obstante, lo analizado en las entrevistas a egresados, para el caso de las tres modalidades se observa que la mayoría se ha empleado resultado de la experiencia previa laboral que han acumulado antes de culminar la carrera, del mismo modo han recurrido a bolsas de trabajo, internet y entrevistas para acceder a empleos profesionales. Por lo tanto, no se observan variación respecto a la modalidad en función a las estrategias seguidas para la obtención de un empleo profesional.

## CONCLUSIONES

Las modalidades virtual y abierta han surgido como una opción viable para aquellos estudiantes que por diversos factores no pueden ingresar a un sistema tradicional de educación de tiempo completo, tan solo en 10 años (2004 a 2014) para el sistema abierto la matrícula aumentó 33%, mientras que en el sistema virtual desde su creación en el año 2006 hasta el año 2014 la matrícula paso de 198 a 2303 estudiantes. Sabemos también que hay estudios que comparan modalidades virtuales versus modalidades presenciales y han encontrado divergencias entre grupos de estudiantes. Sin embargo, poco sabemos de los egresados, por lo tanto, esta investigación representó un estudio exploratorio para el caso de los egresados del sistema virtual y abierto.

El mercado laboral en México se ha tornado en un ambiente competitivo y complicado, existe un desequilibrio entre las plazas laborales ofertadas para los egresados de las universidades, ya que las plazas laborales profesionales no aumentan al mismo ritmo que el acelerado crecimiento de egresados de las instituciones de educación superior. Lo anterior como consecuencia de la expansión de la cobertura y matrícula en este sistema de educación. Además, el tipo y calidad de los puestos laborales han ido flexibilizándose, provocando que las condiciones para los futuros empleados se consideren cada vez más precarias. Por lo que los planteamientos de Boudon (1983) que asocian las oportunidades laborales con la evolución del sistema ocupacional y educativo, siguen vigentes para el análisis de la inserción laboral

La psicología como disciplina y profesión ha sufrido las consecuencias de estos fenómenos, convirtiéndose en una de las carreras con más demanda entre los futuros estudiantes universitarios, pues según la ANUIES (2013) es la sexta carrera que más egresados genera en el país, por lo que aumenta la competencia por las plazas laborales desocupadas. Como consecuencia a nivel nacional el 47.6% de los psicólogos que están empleados, poseen un trabajo que no se relaciona con la psicología (ENOE, 2014).

A pesar de los altos índices de egresados para la carrera de psicología, en la modalidad virtual y abierta presentan bajas tasas de eficiencia terminal y egreso. La situación es más marcada para el sistema a distancia pues desde el año 2006 solo han egresado 66 estudiantes. Lo

anterior, aunque es una situación preocupante desde el punto de vista institucional y desde la rendición de cuentas, debemos de considerar que se atiende a un tipo de población que por sus características (edad, estado civil y estatus laboral), no pueden dedicarse de tiempo completo a los estudios. Aunado a estas afirmaciones, es importante resaltar que curricularmente, los planes y programas de estudios bajo el cobijo de estas modalidades están pensados para que los estudiantes prorroguen su trayectoria escolar.

Al comparar los planes y programas de estudio de las tres modalidades educativas encontramos grandes divergencias que se centran en primer lugar en la duración del programa (8 semestres para la presencial, 16 para la abierta y 23 para la virtual), en los métodos de enseñanza y aprendizaje (en las modalidades no presencial se privilegia el autoaprendizaje) y en los requisitos de titulación (la modalidad a distancia pide presentar las Constancias de asistencia al menos a tres eventos científicos, o bien una constancia de haber presentado una ponencia en modalidad oral, como autor principal o primer colaborador y la aprobación de un curso de paquetería office).

### **De las características de los egresados**

Se mantienen altos índices de feminización para la carrera de psicología en las tres modalidades educativas donde el 64.7% (a distancia), 81.8% (abierta) y 69.4% (presencial), son porcentajes representados por mujeres. En la composición de edad se observa que para las modalidades alternativas a la presencial no se registran egresados menores de 25 años. Se encuentran proporciones parecidas para la modalidad abierta y presencial donde el 45.5% y 49.4% se encuentran en el rango de 25 a 30 años. Para los egresados de la modalidad virtual el 82.4% de la población es mayor a los 35 años

En cuanto al estado civil se mantienen las distribuciones encontradas por López (2008), para los egresados del sistema presencial los solteros siguen representando la mayoría (70.6%). Mientras que en las modalidades no presencial alrededor de la mitad de egresados está casado. Por último, la modalidad abierta y la virtual presentan porcentajes más altos de egresados con hijos (45.5% y 64.7% respectivamente) en comparación del sistema presencial donde el 81.2% de los egresados no tienen hijos. Resultado de lo anterior se pudo observar que el grupo perteneciente a los virtuales y abiertos, de los que tienen hijos, el 100% tiene más de dos hijos, por lo que se traduce en obligaciones familiares que tuvieron que combinar



con los estudios. En el sistema presencial el fenómeno es a la inversa, de la población que tiene hijos el 100% tiene menos de dos hijos. Dichas características son factores que generan diferencias en las trayectorias laborales de los egresados.

### **Origen social**

Los egresados del sistema abierto son el grupo que presentan condiciones socioeconómicas más bajas a comparación del sistema virtual y presencial, por ende, los hábitos de consumo cultural de medios masivos son más altos y los hábitos de consumo cultural artístico son bajos comparando con las otras dos modalidades. Seguido de esta modalidad, las tres cuartas partes del sistema virtual presentan condiciones parecidas al sistema abierto. En el caso de estas dos modalidades, tales circunstancias se asocian a la necesidad de trabajar antes y durante los estudios universitarios, en consecuencia, los egresados de dichas modalidades combinan el empleo con los estudios universitarios. Por lo tanto, el trabajo es visualizado como un medio por el cual sostiene sus estudios universitarios y satisfacen sus necesidades económicas.

Para el capital cultural institucionalizado de la familia de origen se mantiene las condiciones frágiles de los egresados del sistema abierto, ya que, el 90.9% de sus padres no tuvieron contacto con educación superior. Aunque para el caso de las tres modalidades más de la mitad de los egresados son *pioneros*.

En lo que concierne a la asociación del origen social con el empleo para el grupo que presenta origen social muy bajo, es el que presenta mayor índice de egresados que no trabajan con un 40.9%. Por lo que se constata lo dicho por Bourdieu (1987) donde explica que el ingreso al empleo esta mediado por el origen social. No obstante, para los grupos restantes (origen social alto y medio), no existe una asociación entre las condiciones económicas con la inserción laboral y el tipo de empleo.

### **Trayectoria escolar**

En primer lugar, se observa que los porcentajes de trayectoria de una duración hasta 4 años en la modalidad virtual (61.1%) y la presencial (62.5%) son parecidas, es decir la mayoría de egresados del sistema presencial han terminado su licenciatura en ese tiempo, esta tendencia no es equiparable para el sistema abierto donde más de la mitad de los egresados (54.5%)

terminaron su preparación en un plazo mayor de cinco años. Los datos muestran que a pesar del tiempo establecido curricularmente para la modalidad virtual, la mayoría de egresados no prolongan sus trayectorias escolares y terminan en los plazos determinados para los planes de estudio presenciales (4 años)

### **Prácticas profesionales**

En contraposición a las hipótesis planteadas al principio de la investigación, donde se indica que las prácticas profesionales son un factor que incide en la oportunidad de inserción laboral de los egresados de las distintas modalidades, en específico se supuso que para el caso del sistema virtual las prácticas profesionales no eran un factor asociado al empleo de los egresados. En nuestra investigación resultó todo lo contrario.

Al comparar la satisfacción con las prácticas profesionales en función a los contactos establecidos, la capacidad de practicar conocimientos y su enlace al campo laboral, encontramos que los egresados de los sistemas virtuales presentan altos índices de satisfacción con sus prácticas a comparación con los otros dos sistemas (50%). Para el caso del sistema virtual el 100% realizó prácticas profesionales que tiene relación con la carrera. Del mismo modo las prácticas profesionales se colocan como la principal forma de empleabilidad para los egresados en esta modalidad (41.7%). Porcentajes que son significativamente más altos al comparar con los egresados de las otras dos modalidades

Para los egresados de los sistemas presencial y abierto, la principal estrategia de empleabilidad se centra en el uso del capital relacional, 44.4% para la modalidad abierta y 46.6% para el sistema presencial

### **Empleo y estudio**

Una de las características de los egresados del sistema virtual y abierto se centra en que combinaron el empleo con los estudios antes y durante la trayectoria escolar. Para el empleo “antes de los estudios” el 61.1% de los egresados de la modalidad virtual, ya tenían un empleo antes de ingresar a la universidad, los porcentajes son menores tanto en la modalidad abierta (45.5%), como en la presencial (27.1%). No obstante de los que trabajaron antes de los estudios el 63.7% para el sistema virtual este empleo está relacionado con la psicología y

80% para el abierto. En el empleo “durante los estudios” las modalidades que presentan porcentajes más altos son la presencial con 32.9% y 27.9% para abierta. Sin embargo, la totalidad de los que trabajaron durante los estudios tuvieron un empleo relacionado con la psicología.

En las entrevistas los entrevistados manifiestan que el principal motivo por el cual combinan el estudio con el empleo, es por necesidades económicas. Lo que contrasta con lo observado por Planas y Enciso (2013), pues mencionan que la necesidad económica no reside en las razones de combinar empleo y estudios. Lo anterior, se explica por las características de los egresados de sistemas no presenciales (son mayores de 35 años, casados y con más de dos hijos)

Los egresados que tienen empleos antes/durante los estudios y que tienen relación con la psicología valoran positivamente su empleo, pues lo consideran como un espacio alternativo a la universidad donde aplican los conocimientos generados en la carrera. A la par de estas percepciones el trabajo es visto como un área de oportunidad para generar ingresos que ayuden a sostener los gastos generados por las responsabilidades adquiridas de la familia y a la vez sostener sus estudios.

### **Posición laboral actual**

Los egresados del sistema presencial y del sistema abierto, presentan mejores índices de empleabilidad (por arriba del 80%) a comparación de los egresados del sistema virtual (solo el 66.7% de los egresados tiene un empleo). La modalidad a distancia posee el mayor índice de egresados que no labora al momento de aplicación de la encuesta (aproximadamente la tercera parte de ellos) de los cuales la mitad de ellos se encuentra en condición de desempleo (buscan colocarse en el campo laboral pero no encuentran), mientras que la otra mitad ha decidido no buscar empleo. En cuanto a la relación entre el trabajo actual y la psicología se observa que en las tres modalidades educativas existen altos porcentajes de relación entre empleo actual y la carrera (por arriba del 90%).

### **FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son los factores por los cuales las prácticas profesionales están mejor posicionadas como factor de empleabilidad en el sistema virtual?

- ¿Cuáles son las trayectorias escolares que originan los bajos índices de egreso en los sistemas alternativos al presencial?
- ¿Cómo influye la feminización de la matrícula en psicología en las estrategias de empleo y posiciones laborales
- ¿Cuál es el destino en el mercado laboral de las poblaciones de adultos (mayores de 35 años)?
- ¿Cómo se originan, desarrollan y generan las redes sociales como medio de obtención de un empleo?
- Profundizar sobre las razones, ventajas y desventajas del empleo antes y después de los estudios universitarios
- Analizar las causas por las cuales algunos egresados del sistema virtual y abierta cumplieron con una trayectoria académica de 4 años, a pesar de tener más tiempo que el establecido curricularmente.
- ¿Cuáles son las diferencias que existen entre egresados de sistemas virtuales en función al tipo de establecimiento (público o privado)?
- ¿Cuáles son las diferencias entre egresados virtuales de diversas áreas de conocimiento y disciplinas?

## Bibliografía

- Acosta A.; Navarro J. y Planas J. (2014). Buscando divergencias hallamos coincidencias ¿Cómo afectan los factores institucionales la equidad en el acceso a la universidad pública, la manera que tienen los estudiantes por ella y la movilidad intergeneracional de sus egresados? Una aproximación comparativa en los casos de Jalisco (Mexico) y Cataluña (España). En La arquitectura del poliedro. Editorial Universitaria UdeG. México
- Altbach, P. (2008). "Funciones complejas de las universidades en la era de la globalización en La educación superior en el mundo", disponible en: [https://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/7931/1/02%20\(5-14\).pdf](https://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/7931/1/02%20(5-14).pdf)
- Águila, M. (2010) "El impacto de la carrera de economía de la BUAP en el mercado laboral. La visión de los egresados de la generación 1995-2000". Tesis de doctorado publicada en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Aguilar, H. (2007). "Tratado de Libre Comercio y educación superior. El caso de México, un antecedente para América Latina". Perfiles Educativos, Vol. XXIX núm. Octubre-Diciembre, pp. 25-53.
- Almazán, O. (2012). "Educación a distancia: nueva modalidad, nuevos alumnos. Perfiles de alumnos de Psicología en México". Perfiles Educativos, Vol. XXXIV núm, pp. 118-136.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2003). Esquema básico para el estudio de egresados: ANUIES, México.
- ANUIES (2011). Anuario Estadístico de Educación Superior 2011. México. ANUIES
- \_\_\_\_\_ (2012). Anuario Estadístico de Educación Superior 2012. México. ANUIES
- \_\_\_\_\_ (2013). Anuario Estadístico de Educación Superior 2013. México. ANUIES
- Basabe Peña, F. (2007). Educación a distancia en el nivel superior, México D.F. Trillas
- Borges, F. (2005). "La frustración del estudiante en línea: causas y acciones preventivas". En: Digithum, las humanidades en la era digital. No. 7. Disponible en: <http://www.uoc.edu/digithum/7/dt/esp/borges.pdf> (Consultado el 12 de febrero de 2014)
- Boado, M. (1996). Movilidad ocupacional y mercado de trabajo: las caras ocultas del empleo urbano en Montevideo. Revista de Ciencias Sociales, 12. Consultado el 3 de mayo de 2001 en: <http://www.rau.edu.uy/fcs/soc/Publicaciones/Revista/Revista12/Boado>.
- Buontempo, M. P. (2000). Inserción laboral de graduados universitarios: un estudio desde las trayectorias laborales. Corrientes, Argentina: Universidad Nacional del Nordeste
- Boudon, Raymond (1983) La desigualdad de oportunidades educativas. Editorial Laia, Barcelona, España
- Bourdieu, Pierre (2011), "Enclasmiento, desclasmiento, reenclasmiento" en Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Bourdieu, Pierre (1987) "Las formas de capital. Capital económico, capital cultural y capital social" en Poder, derecho y clases sociales. Bilbao: Editorial Desclée.
- Bourdieu, P. y Passeron (1996): La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza. México: Fontamara.
- Brunner, J. (2008) Educación superior y mundo del trabajo: horizontes de indagación. Revista de la Calidad de la Educación CNED, número 29, Santiago de Chile
- Brunner, J. (2011) Educación superior en Iberoamerica: Informe 2011. Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA) – Universia. Santiago de Chile
- Chávez Maciel F. J. , Panchi Cosme A. y Montoya Hernández S. (2007) Abandono de estudios en la educación superior a distancia. Un análisis de casos. Innovación Educativa, vol. 7. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421210002> (consultado el 29 de Enero del 2014)

- Coubès, Marie Laure; Zavala, María Eugenia y Zenteno, René (2004). Cambio demográfico y social en el México del siglo XX. Una perspectiva de historias de vida. El colegio de la Frontera Norte. México
- Conapo (Consejo Nacional de Población) (2014). Proyecciones de la Población 2010- 2050. México. Disponible en <http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones>
- Unesco (2010). Compendio mundial de educación.
- De Garay, Sánchez Adrián, (2001). Los actores desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes. Colección Biblioteca de la Educación Superior. ANUIES. México.
- De Garay, Sánchez Adrián, (2004). Integración de los jóvenes al sistema universitario. Prácticas académicas, sociales y de consumo cultura. Ed. Pomares. Barcelona, España.
- De Garay, Sánchez Adrián, (2012). Mis estudios y propuestas sobre los jóvenes universitarios mexicanos. Idea Latinoamericana Colección. México.
- de Vries, Wietse; León Arenas, Patricia; Romero Muñoz, José Francisco; Hernández Saldaña, Ignacio. 2011. "¿Desertores o decepcionados? Distintas causas para abandonar los estudios universitarios". Revista de la Educación Superior, num. Octubre-Diciembre, pp. 29-49.
- de Vries, Wietse; Navarro, Yadira. 2011. "¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México". Revista Iberoamericana de Educación Superior, num. Sin mes, pp. 3-27.
- Echeverría, A. (1999) Evaluación externa del curriculum de psicología de la ENEP Iztacala a través del seguimiento de la generación 1989-1992. Tesis de licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2010-2014)
- Escalona Ríos, L. & Fernández Cruz, E. 2009, "Los estudios de egresados del área bibliotecológica: de la teoría a la práctica", Revista Interamericana de Bibliotecología, vol. 30, no. 2, pp. 113-135.
- Fernández J. A. (2006) "Maestría en educación superior un estudio de egresados" Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, vol. 6, núm. 3.
- Galindo, E. (2005). Análisis del desarrollo de la psicología en México hasta 1990. Enseñanza e Investigación en Psicología, Número Especial.
- Hickman, H. (2003). Procesos de institucionalización, trayectorias e identidades. El caso de la psicología experimental en la Universidad Nacional Autónoma de México (1960-1985). Tesis para obtener el grado de Doctora en Pedagogía. México: UNAM.
- Hickman, Hortensia y Gustavo Parra (2015) "Procesos de formación y transmisión del líder. Su vínculo con la institucionalización de la psicología conductual" en Monique Landesmann y Marcela Ickowicz (Coord.) Historias, identidades y culturas académicas, Cuestiones teórico metodológicas. Liderazgos, procesos de afiliación, transmisión e innovación. México, FES-Iztacala, UNAM
- Ibarrola, Ma. (1988). "Hacia una reconceptualización de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo de trabajo en América Latina". En: Revista latinoamericana de estudios educativos. Vol. xviii. Segundo trimestre.
- Ibáñez, Carlos. (2014) El proyecto institucional en la Universidad Nacional Autónoma de México: La Facultad de Psicología 1971-1975. En Ricardo Gómez y Agustín Gómez (Coord.) Emilio Ribes, una historia de proyectos institucionales, de identidad disciplinar y formación educativa. Universidad de Veracruz, México.
- INEGI (2014). Informe 2014. Informes y resultados.
- OCDE (2011). Informe OCDE 2011 de la educación.
- Jiménez, Mariela S. (2009) Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria: una opción metodológica para clasificar el desarrollo laboral. REDIE [online]. 2009, vol.11, n.1, pp. 1-21. ISSN 1607-4041.

- Lara Tapia, L. (1983) La fundación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. En: Una década de la Facultad de Psicología, 1973-1983. Ed. UNAM, México.
- Landesmann, Monique (2015) "Itinerario biográfico en contexto; la construcción de un liderazgo académico" en Monique Landesmann y Marcela Ickowicz (Coord.) Historias, identidades y culturas académicas, Cuestiones teórico metodológicas. Liderazgos, procesos de afiliación, transmisión e innovación. México, FES-Iztacala, UNAM
- López Ramírez, M. (2008). ¿Cercanos o distantes? Los estudiantes de psicología en la modalidad presencial y a distancia de la FES Iztacala, idónea comunicación de resultados para obtener el grado de maestría en sociología. Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco
- Maldonado, C. (2008) Los egresados de la Licenciatura de Sociología de la UAM-Azcapotzalco frente a los requerimientos del mercado laboral. Tesis no publicada de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco
- Moreno Almazán, O. y Cárdenas López, M. (2012), Educación a distancia: nueva modalidad, nuevos alumnos. Perfiles de alumnos de Psicología en México. En perfiles educativos N° 136. Disponible en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/perfiles/article/view/31767> (consultado el 15 de marzo del 2014).
- Muñoz Izquierdo, C. (1994). Formación universitaria y ejercicio profesional y compromiso social. Resultado de un seguimiento de egresados de la Universidad Iberoamericana. México: Universidad Iberoamericana.
- Ovando Aldana, W.; Rodríguez Pichardo, O. M. (2013). "Flexibilidad laboral y desigualdad salarial. La industria manufacturera mexicana como evidencia, 2005-2010". Análisis Económico, vol. XXVIII núm. pp. 59-76.
- Navarro, José (2014) La inserción laboral de los egresados universitarios. Perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación. Temas de Hoy en la Educación Superior. ANUIES, México.
- Pacheco S, Lisbeth C (2007). La soledad del estudiante virtual. Caso de estudio personal. Universidad de Carabobo. Disponible en: [www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/264.pdf](http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/264.pdf) (consultado el 20 de marzo del 2014)
- Planas, J. (2013), "Los itinerarios laborales de los universitarios y la calidad de su inserción profesional", en *Revista de la Educación Superior*, vol. XLII, núm. 165, pp. 31-62.
- Planas J. y Enciso I. M. (2013). Los estudiantes que trabajan: ¿tiene valor profesional el trabajo durante los estudios?, en *Universia*, vol. V, núm 12, pp. 23-45
- Programa Nacional de educación (2001-2006)
- Pick, S. & Givaudan, M. (1999). La psicología en México. En M. Alonso & A. Eagly (comps.), *Psicología en las Américas*. Buenos Aires: Sociedad Interamericana de Psicología
- Ribes, E. (1982) La psicología ¿una profesión? En E. Ribes, *El Conductismo: reflexiones críticas*. Barcelona: Fontanella, 1982.
- Ribes, E. (2010) Remembranzas y reflexiones autobiográficas *Revista de historia de la Psicología*, vol. 31, núm. 1 (marzo) 31-50.
- Ribes, Fernández, Rueda, Talento & López, (1980) La carrera de Psicología en la ENEP-Iztacala: Breve reseña histórica. En E. Ribes et al: *Enseñanza, Ejercicio e Investigación de la Psicología: un modelo integral*. Editorial Trillas, 1980.
- Sánchez C. (2013). La inserción laboral de los comunicadores de la Universidad del Altiplano. *Revista de la educación superior*, 42(165), 105-123. Disponible en de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602013000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602013000100006&lng=es&tlng=es) (consultado el 12 de abril del 2014)

- Schelee, J. y Brunner, J. (2009) Educación terciaria y mercado laboral: Formación profesional, empleo y empleabilidad Revisión de la literatura internacional
- Schutz, A. (1974) El problema de la realidad social, Buenos Aires: Amorrortu editores
- Serrano, Mario (2014) "Psicología Iztacala: un proyecto conductista" en Ricardo Gómez y Agustín Gómez (Coords.) Emilio Ribes, una historia de proyectos institucionales, de identidad disciplinar y formación educativa. . Universidad de Veracruz, México.
- SINCO (2011) Catalogo del Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones. INEGI, México.
- UNAM (2013). Seguimiento de egresados del año 2010 de la FES Iztacala y la Facultad de Psicología. Departamento de vinculación con ex alumnos de la UNAM
- Valenti Nigrini, Giovanna y Varela Petito, Gonzalo. (2004). Diagnóstico sobre el estado actual de los Estudios de Egresados. ANUIES. México.
- Zanatta Colín, Elizabeth; Teresa Yurén Camarena. (2012). "La formación profesional del psicólogo en México: Trayecto de la construcción de su identidad disciplinar". Enseñanza e Investigación en Psicología, Enero-Junio, pp. 151-170.



# ANEXO

## GUIA DE ENTREVISTA

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Sede y modalidad: \_\_\_\_\_

En primer lugar agradezco el tiempo otorgado para esta entrevista. El objetivo de nuestra plática es de profundizar sobre tus experiencias durante tu formación académica y tu transición al mercado laboral.

Propuestas de preguntas:

1. ¿Cuáles eran sus expectativas respecto a estudiar una carrera universitaria?
2. ¿Cuáles son los factores y condiciones que consideró al tomar la decisión de cursar una carrera en la modalidad virtual/abierta?
3. ¿Cuál es su opinión general respecto a la formación recibida en la licenciatura en psicología?
4. ¿Por qué decidió estudiar psicología?
5. ¿Cuál es tu opinión respecto a su formación práctica y para el trabajo en la modalidad virtual/abierta?
6. Si tomara en este momento la decisión ¿Volvería usted a cursar una licenciatura, curso o posgrado en la misma modalidad que eligió? ¿Por qué?
7. ¿Cómo valora usted sus competencias si se compara con un egresado de la modalidad presencial?
8. ¿Qué factores han influido en su desempeño escolar durante su trayecto en sus estudios de licenciatura?
9. ¿Cuáles son las razones por las cuales tuvo que trabajar durante su carrera?
10. ¿Qué opinión tiene usted respecto a combinar el empleo con el estudio? ¿Cuáles son las razones, ventajas y desventajas de hacerlo?
11. ¿Qué habilidades y competencias considera que una formación virtual/presencial le proporcionó para desempeñarse dentro de su empleo?
12. Si se compara con un egresado del sistema presencial. ¿Qué opinión tiene respecto a su desempeño escolar y profesional?
13. ¿Me podría describir el proceso que vivió para obtener un empleo de carácter profesional?
14. ¿considera que hay cambios respecto a su trabajo actual y el anterior? ¿Por qué?
15. ¿Cuál fue el factor más importante para colocarse en el campo de trabajo?
16. ¿Me puede describir lo que hace en un día de trabajo?
17. ¿Cómo valora usted el apoyo de la institución en el logro de sus objetivos académicos y profesionales?
18. ¿Cómo valora usted el apoyo de sus familiares y amigos en el logro de sus objetivos académicos y profesionales?
19. ¿Cuáles son las razones por las cuales tuvo que recurrir a \_\_\_\_\_ para la obtención de su empleo?
20. ¿Se mantiene en contacto con sus compañeros, profesores o autoridades de la institución en que estudió?

21. ¿Qué tipo de relaciones tiene con ellos y cuáles han sido los principales temas, lugares o condiciones de estudio?

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación de maestría, que tiene como objetivo conocer la inserción laboral de los egresados de la licenciatura en psicología, comparando tres modalidades educativas (presencial, abierto y a distancia). Por lo que sus respuestas serán una valiosa aportación para dicho fin. El cuestionario tiene cuatro secciones integradas de esta forma: datos generales, origen social-capital cultural y capital social, trayectoria escolar, empleo profesional, disciplina y campo de especialización y opiniones sobre el programa y modalidad de estudios. Es importante mencionar que los datos solicitados se manejarán de forma confidencial y para fines estrictamente académicos.

**Instrucciones:** lea cuidadosamente cada una de las preguntas y seleccione la respuesta que considere correcta.

#### ***I. Datos generales***

1. Modalidad a la que estuvo inscrito:
  - a) Presencial
  - b) Abierta
  - c) A distancia
  
2. Seleccione la sede de la que egresó
  - a) Facultad de psicología
  - b) FES Iztacala
  
3. Año de nacimiento: \_\_\_\_\_
  
4. Estado de la Republica donde reside \_\_\_\_\_
  
5. Sexo
  - a) Femenino
  - b) Masculino
  
6. Estado civil
  - a) Soltero
  - b) Casado
  - c) Divorciado
  - d) Viudo
  - e) Unión libre
  
7. ¿Tiene hijos?
  - a) Si
  - b) No

8. ¿Cuántos hijos tiene? \_\_\_\_\_
9. ¿Con quiénes vive?
- Con sus padres
  - Con sus padres y su pareja
  - Con sus padres, pareja e hijos
  - Con madre y hermanos
  - Con padre y hermanos
  - Con su pareja
  - Con su pareja e hijos
  - Con abuelos, padres y hermanos
  - Con sus abuelos, padres, hermanos y su pareja
  - Con sus abuelos, padres, hermanos, pareja e hijos
  - Usted solo en una habitación o departamento rentado
  - Usted solo en una habitación, departamento o casa propia.

## ***II. Origen social y capital cultural***

10. ¿Cuántos miembros aportaban al gasto familiar mientras vivió con sus padres? \_\_\_\_\_
11. ¿Cuál es o era el ingreso mensual familiar promedio?
- Menos de \$5000.00
  - \$5001.00-\$7500.00
  - \$7501.00-\$10000.00
  - \$10001.00-\$12500.00
  - \$12501.00-\$15000.00
  - Más de \$15000.00

12. Escolaridad de los padres y conyugue

Escolaridad	Padre	Madre	Conyugue
a) Sin escolaridad			
b) Primaria incompleta			
c) Primaria			
d) Secundaria incompleta			
e) Secundaria			
f) Preparatoria incompleta			
g) Preparatoria			
h) Educación superior (Licenciatura o TSU) incompleta			
i) Educación superior (Licenciatura o TSU)			
j) Licenciatura			
k) Posgrado			
l) No aplica			

13. Ocupación de los padres

Ocupación	Padre	Madre	conyugue
a) Agricultor, trabajador forestal o pesquero			
b) Artista o intelectual			
a) Investigador			
b) Dedicación al hogar			
c) Director o gerente			
d) Empresario			
e) Militar			
f) Apoyo administrativo			
g) Profesor			
h) Profesionista			
i) Propietario de fuentes de trabajo			
j) Servidor publico			
k) Vendedor en comercios o mercados			
l) Estudiante			
m) Otro (especifique)			
n) No aplica			

14. ¿Cuál de las siguientes actividades realizó con su familia en el último mes y con qué frecuencia?

Actividad	Nunca	En pocas ocasiones	Algunas veces	Frecuentemente
a) Ver televisión				
b) Leer cualquier tipo de literatura				
c) Leer periódico				
d) Practicar algún deporte				
e) Asistir a actividades culturales (cine, teatro, pintura, exposiciones)				
f) Participar en actividades culturales				

15. ¿Cuál de las siguientes actividades realizó usted en el último mes y con qué frecuencia?

Actividad	Nunca	En pocas ocasiones	Algunas veces	Frecuentemente
g) Ver televisión				
h) Leer cualquier tipo de literatura				
i) Leer periódico				
j) Practicar algún deporte				
k) Asistir a actividades culturales (cine, teatro, pintura, exposiciones)				
l) Participar en actividades culturales				

### III. Trayectoria escolar

16. Cuando ibas a iniciar tu licenciatura ¿a cuántas instituciones postulaste?

Número de aplicaciones\_\_\_\_\_

Señale la institución que era su 1ª opción

Señale la institución que era su 2ª opción

Señale la institución que era su 3ª opción

17. Ordene la preferencia respecto a las modalidades en que prefería ser admitido

Abierta (    )

Presencial (    )

Virtual. (    )

18. ¿En qué año inició sus estudios de licenciatura?\_\_\_\_\_

19. ¿Cuál fue su promedio en la licenciatura?\_\_\_\_\_

20. ¿Por qué decidió estudiar en la modalidad que cursó?

a) En esa modalidad me aceptaron

b) Organización de mi tiempo

c) Trabajo

d) Era la única que conocía

e) Tenía que cuidar a la familia

f) Otra especifique

21. ¿En qué año terminó con sus estudios de licenciatura?\_\_\_\_\_

22. ¿Durante el transcurso de su carrera tuvo que darse de baja o suspender sus estudios en algún momento?

a) Si

b) No

23. ¿Cuál fue el motivo primordial por el cual tuvo que suspender sus estudios?

- a) Reprobación de materias
- b) Dificultad para adaptarse al ambiente de la escuela
- c) Falta de motivación o bien desinterés por la carrera/materias
- d) Enfermedad
- e) Problemas con el manejo de tecnologías
- f) Huelgas o paros laborales en la institución
- g) Otras (especifique)

24. ¿Realizó prácticas profesionales?

- a) Si
- b) No

25. ¿Considera que su servicio social tuvo relación con su carrera?

- a) Si
- b) No

26. ¿Qué consecuencias o efectos tuvo el servicio social realizado en sus posibilidades de obtener un empleo relacionado con la disciplina y especialidad que estudió?

Tipo de efecto	Mucha	No mucha	Poca	Ninguna
Por los contactos establecidos				
Porque consiguió empleo				
Porque le permitieron poner en práctica lo aprendido.				

27. ¿Qué consecuencias o efectos tuvieron las prácticas profesionales realizadas en sus posibilidades de obtener un empleo relacionado con la disciplina y especialidad que estudió?

Tipo de efecto	Mucha	No mucha	Poca	Ninguna
Por los contactos establecidos				
Porque consiguió empleo				
Porque le permitieron poner en práctica lo aprendido.				

28. ¿Se encuentra titulado?

- a) Si
- b) No

29. ¿Cuál es la razón principal por la que no se ha titulado?

- a) Dificultad con los tramites
- b) No he tenido tiempo por el trabajo
- c) No me interesa hacerlo
- d) Ya está su título en tramite
- e) Otra

30. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cada uno de los siguientes aspectos de su formación académica?

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
Con la institución en general				
Con la formación teórica				
Con la formación práctica				
Con la formación para el trabajo				
Con las instalaciones o plataformas				
Con los contenidos de las materias				
Con los docentes				
Con métodos de enseñanza y aprendizaje				
Otras especifique				

#### ***IV. Empleo profesional y trayectoria laboral***

31. Su primer empleo fue

- a) Antes de ingresar a la universidad
- b) Durante sus estudios universitarios
- c) Al egresar de la universidad.

32. El empleo que obtuvo antes o durante la licenciatura ¿tuvo relación con la carrera que estudió?

- a) Si
- b) No

33. ¿Actualmente trabaja? Si la respuesta es NO pase a la pregunta 48

- a) Si
- b) No

34. ¿Cuál fue el medio principal por el cual encontró su empleo actual?

- a) Bolsa de trabajo
- b) Recomendaciones de familiares
- c) Recomendaciones de amigos
- d) Recomendaciones de profesores
- e) Avisos de periódico
- f) Servicio social
- g) Autoempleo
- h) Internet
- i) Otra

35. Factores que considera influyeron en la obtención de su empleo actual

Factores	Muy importante	Importante	Medianamente	Poco importante	Nada importante
Prestigio de la UNAM					
Experiencia laboral previa					
Competencias adquiridas en la carrera					
Comportamiento en la carrera					
Conocimientos obtenidos					
Edad					
Genero					
Estado civil					
Tener el titulo					

36. ¿Su empleo actual tiene relación con la carrera que curso? En caso de que la respuesta sea NO responda la pregunta 37

- a) Si
- b) No

37. ¿Cuál es el principal motivo por el cual su empleo no tiene relación con la carrera que estudio?

- a) No encontré un trabajo para lo que estudié
- b) No se siente capacitado en el área
- c) No le gusto la carrera que estudio
- d) Otra

38. Describa brevemente las funciones desempeñadas en su empleo actual\_\_\_\_\_

39. ¿Cuál es el tipo de afiliación que desempeña dentro de la empresa?

- a) Propietario
- b) Socio
- c) Empleado
- d) Trabajador independiente

40. Nivel jerárquico del puesto que desempeña:

- a) Alto mando
- b) Intermedio
- c) Bajo
- d) Trabajador independiente

41. ¿Cuál es su salario mensual promedio?

- a) Menos de \$5000.00
- b) \$5001.00-\$7500.00
- c) \$7501.00-\$10000.00
- d) \$10001.00-\$12500.00
- e) \$12501.00-\$15000.00



f) Más de \$15000.00

42. Tipo de contratación:

- a) Permanente
- b) Tiempo determinado
- c) Tiempo indeterminado
- d) Otro

43. ¿Cuál es el régimen jurídico donde labora?

- a) Público
- b) Privado

44. Sector económico de la empresa

- a) Educación
- b) Servicios de gobierno
- c) Sector salud
- d) Servicios profesionales, científicos y técnicos
- e) Servicios industriales
- f) Comercio
- g) Otro

45. Principal actividad que desempeña:\_\_\_\_\_

46. ¿Cuántas horas de trabajo a la semana?\_\_\_\_\_

47. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cada uno de los siguientes aspectos de su empleo?

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
Con el salario percibido				
Con las actividades desempeñadas				
Con el ambiente de trabajo				
Con la aplicación de los conocimientos de la carrera				

48. Razón principal por la cual no trabaja

- a) Motivos personales
- b) Porque no he obtenido un empleo
- c) Obligaciones familiares
- d) Falta de requisitos
- e) Sobrecalificación
- f) No ha buscado
- g) Otras (especifique)

## **V.      *Disciplina***

49. ¿Cuál fue la principal razón por la que estudió psicología?

- a) Vocación por la carrera
- b) Influencia de amigos y familiares
- c) Tiene buen campo de trabajo
- d) Prestigio de la carrera

50. ¿Cuál fue la especialidad que eligió para egresar de la carrera?

- a) Psicología de la educación
- b) Neurociencias
- c) Psicología de la salud o clínica
- d) Psicología organizacional
- e) Atención a necesidades educativas especiales
- f) No tiene especialidad
- g) Otra (especifique)

51. ¿La especialidad elegida tiene relación con su empleo actual?

- a) Si
- b) No

52. Responda brevemente ¿Cuál es su opinión respecto a la carrera de psicología?

---

## **VI.     *Redes Sociales***

53. Seleccione el grado de apoyo ofrecido por su familia (padres, cónyuge, hijos u otros) en cada uno de los siguientes eventos:

Evento	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Ingreso a la universidad				
Elección de carrera				
Elección de modalidad				
Elección de sede/institución				
Permanencia en la universidad (gastos, comidas, apoyo emocional)				
Egreso de la carrera				
Conseguir empleo				

54. Seleccione el grado de apoyo ofrecido por sus amigos y pares en cada uno de los siguientes eventos:

Evento	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Ingreso a la universidad				
Elección de carrera				
Elección de modalidad				
Elección de sede/institución				
Permanencia en la universidad (gastos, comidas, apoyo emocional)				
Egreso de la carrera				
Conseguir empleo				

Si desea colaborar más adelante en una entrevista por favor deje su correo electrónico \_\_\_\_\_

Los datos del investigador responsable son:

Raúl Nava Cruz

Con gusto agradezco dudas y comentarios

[nac.rul12@gmail.com](mailto:nac.rul12@gmail.com)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN